

NOTICIASG

LA REVISTA de ASESORAMIENTO y SERVICIOS a GESTORES de JUEGO



”Nuevas Tecnologías para el Punto de Venta”

Loterías Reunidas.com

Venda Lotería Nacional
a través de Internet
de forma Gratuita

Entrevista a
nuestros clientes.
Admón. de Loterías N°3
de El Ejido (Almería)



La Lotería se Moderniza



Entrevista a D^{ña} Cruz Ferrero
Jefa del Gabinete de Comunicación
de Loterías y Apuestas del Estado

“La informatización de los puntos de venta,
y la adaptación a la identidad corporativa
son aspectos claves para mejorar
la gestión de la Red de Ventas. “



Calendario 2010
GRATIS

Loterías Reunidas.com

POR FIN, GRATIS, EL ESCAPARATE en INTERNET que NECESITABAS para VENDER tu LOTERÍA ONLINE

Aumenta tus ventas teniendo presencia en nuestro Buscador y ofrece tus números de Lotería Nacional de la manera MÁS ATRACTIVA, FÁCIL y SEGURA.

DESCARGA e INSTALA el programa para actualizar tus números disponibles desde nuestra web:
www.asgsa.es

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN



www.LoteriasReunidas.com
Pregunta a tu Comercial en ASG
902 180 501



TU NUEVA PÁGINA WEB INDIVIDUAL



- ➔ Personalización Exclusiva para tu Administración
- ➔ Dominio Propio (www.TuAdmon.com)
- ➔ Correo Electrónico Personal
- ➔ Resultados de Sorteos automáticamente en tu Web
- ➔ Muy Fácil de Actualizar

No lo dudes, tu Página Web, con ASG. Recibe Nuevos pedidos desde Internet. Actualiza tus Números Disponibles automáticamente desde ASG Gestión.

Clientes de ASG Gestión: 250 euros.
No clientes ASG Gestión: 350 euros.
Mantenimiento anual web: 99 euros.
Primer año de mantenimiento GRATIS

El mantenimiento incluye Dominio, alojamiento y actualizaciones. Precios sin IVA. Válidos hasta 31/12/2010.

Pregunta a tu Comercial en ASG

902 180 501

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN



Calidad Certificada
www.asgsa.es

Sumario

- 1 Editorial
- 2 Oferta Naipes y Piruletas
- 3 En Ruta: N°3 de El Ejido
- 7 Oferta Contadores de Dinero
- 9 Oferta Naipes y Piruletas
- 10 Oferta Sellos de Caucho
- 14 LoteriasReunidas.com
- 17 Entrevista a D^a Cruz Ferrero
- 22 Noticias Breves
- 24 Tarifas ASG 2010
- 28 Cupones de Ahorro ASG



Número 7. Año IV. Enero 2010

Edita:

**Asesoramiento y Servicios
a Gestores de Juegos ASG, S.A.**

Depósito Legal:
I-211-2007

**Puede mandarnos sus opiniones,
sugerencias o comentarios a:
direccion@asgsa.es**



Editorial

Preparación

Ante tanto cambio que se avecina, más vale estar preparados.

La buena disposición es la que hace superar sin problemas los inconvenientes que se pueden presentar durante el camino.

En ASG, como empresa líder de servicios a la red de ventas de LAE, estamos atentos a los cambios que se presenten para adaptar las herramientas que ofrecemos y estar listos.

Nos centraremos en dar la mejor oferta tecnológica y de servicios a la red de ventas, escuchando sus necesidades día a día e intentando mejorar constantemente la oferta a nuestros clientes.

Cómo muestra un botón, LoteriasReunidas.com por fin ve la luz, y consigue en su primera semana más de 200 altas en este buscador de números de Lotería Nacional gratuito que facilita los pedidos de Lotería en toda España desde Internet. Todo un éxito.

En este nuevo número de NoticiASG, entrevistamos al Administrador de Loterías de la N°3 de El Ejido (Almería), donde escuchamos su opinión directa de los temas que a todos nos interesan, aportando su visión y crítica constructiva.

En nuestra apuesta por acercar cada vez más a nuestros clientes el funcionamiento interno de LAE, hablamos con D^aCruz Ferrero, Jefa de Servicio del Gabinete de Comunicación, que nos explica cuáles son sus funciones y responde a nuestras preguntas sobre las apariciones de LAE en los medios de comunicación.

Y para terminar, de cara a los cambios que llegan, sólo desear la mejor disposición y optimismo, que acompañados del trabajo constante harán superar cualquier incertidumbre inicial para prepararse lo antes posible y triunfar en los nuevos tiempos.

¡Cuenta con nuestra ayuda!

¡Cuenta con ASG!

Francisco Rivera Salcedo
Presidente de ASG.



Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juegos ASG, S.A.
Paseo de la Castellana, 171 - 2º Izqda.



28046 - MADRID
Teléfono: 902 180 501 Fax: 91 570 58 84
www.asgsa.es asgsa@asgsa.es

Tirada de 4500 ejemplares.

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los contenidos de esta publicación sin autorización expresa. Las opiniones vertidas en esta revista pertenecen a sus autores y la dirección de ASG no tiene porque comulgar con las mismas.

ASG PORTÁTIL



ASG PORTÁTIL es el sistema MÁS CÓMODO del mercado para gestionar a sus clientes fuera del establecimiento. Sus reducidas dimensiones, su robusto chásis y el completo software incluido, le permite llevar los datos de sus clientes en ASG Gestión allá donde

más lo necesite. NO LO DUDE, con ASG TODO es MÁS FÁCIL

AHORRE 250 € COMPRANDO durante 2010



Precios 2010

- PDA OPTIMUS SP 5701 HoneyWell Metrologic Láser integrado.....1.290 €
(Incluye Cuna con cargador y conexión al PC para la PDA)
(Incluye Windows CE Original preinstalado y Funda y correa para la PDA)
- Programa ASG PORTÁTIL 1.5.....(Gratis durante 2010).....250 €
- Mantenimiento ANUAL Software y listas PDA (Necesario ser cliente de ASG Gestión).....90 €

Precios sin IVA. Válidos durante 2010. Pregunte a su comercial precio para recambios o accesorios.

Los Lectores Láser más rápidos del mercado

Honeywell Metrologic
Metrologic is now part of Honeywell

LINEAL

MS 9535 Voyager Blue Tooth

Sin cables. Mayor movilidad. Gran calidad. Tecnología Blue Tooth alcance de 10 metros. Base de recarga conexión USB plug&play.

Honeywell Metrologic
Metrologic is now part of Honeywell

LINEAL

MS 9520 Voyager con cable.

El lector más utilizado por los profesionales. Resistente y duradero. Gran calidad. USB. Incluye soporte de apoyo para fijar el lector.

Honeywell Metrologic
Metrologic is now part of Honeywell

OMNIDIRECCIONAL LINEAL

MS 3780 Fusion

Láser omnidireccional o lineal. Uso manual o fijo sobre el soporte. Gran velocidad y calidad. USB.

Honeywell Metrologic
Metrologic is now part of Honeywell

OMNIDIRECCIONAL LINEAL

MS 3580 Quantum T

Láser omnidireccional o lineal. Fijo sobre el soporte de mesa. Gran velocidad y calidad. USB.



En esta ocasión nos vamos a El Ejido, en Almería, para entrevistar a un gran profesional que nos ha apoyado desde nuestros comienzos en ASG con su buen criterio y sabios consejos .

- ¿Desde cuándo lleva abierta su Administración de Loterías en EL Ejido?

-Estamos abiertos desde el año 1987. Comenzamos en un local más pequeño y adecuado a lo necesario en aquella época pero después las necesidades y volúmenes de trabajo nos llevaron a efectuar un cambio de local más amplio y tecnificarlo con respecto a las necesidades actuales de confortabilidad e imagen hacia los clientes.

-¿Desde cuándo estáis informatizados para gestionar vuestro negocio?

Inmediatamente que surgió la primera empresa de apoyo informático, que fue ASG, nos pusimos en contacto con ella para efectuar nuestra adecuación informática. Pensamos de inmediato que ello nos quitaría infinidad de trabajo , como así fue, además de mantenernos en un nivel de seguridad acorde con los volúmenes de trabajo que presagian los tiempos. No dudamos ni un momento de la necesidad de esa adecuación informática. Nos va perfectamente con ella y nunca hemos pensado en cambiar de opción.

-¿Recomendáis informatizar la Administración de Loterías?

Sin dudar. Es imprescindible. Es mas, no me puedo imaginar en estos tiempos si sería posible trabajar sin dicha informatización.

-¿Cómo cree que afectan las nuevas tecnologías a la venta tradicional de las loterías?

Es indudable que con el paso del tiempo la venta por Internet podría suponer un importante medio de venta. No obstante tendríamos que hacer una reflexión con respecto al tradicional décimo de lotería. Numerosas administraciones de lotería tienen desarrollada una pagina web personal. No obstante, solo determinadas administraciones de renombre logran hacer interesante este tipo de venta por Internet. Las demás administraciones de menos renombre dificilmente logran despegar por este método de venta.

Quizás la reflexión final es que hay que estar cerca del cliente para que se de cuenta que existimos y por tanto esto nos lleva a pensar que el punto de venta es lo mas importante de este proceso producto-cliente.



-¿Conoce LoteriasReunidas.com? ¿Qué opinión tiene de los buscadores de números de Lotería Nacional en Internet?

Claro que lo conozco y además estoy incluido desde el primer minuto de su existencia .Pero como decía en la anterior pregunta a ciertas administraciones de localidades no muy nombradas dificilmente se dirigen ese tipo de público que busca por Internet. No se si realmente algún día será suficientemente interesante la opción venta Internet con respecto a los inconvenientes de la preparación ,envío etc. etc. que nos produce ,porque tenemos que valorar también la rentabilidad económica que nos reporta este medio de trabajo, evidentemente. El tiempo dirá, pero realmente debemos estar al día en todo y si ese es un método posible, tratar de aprovecharlo.

-¿Habéis adaptado la Imagen Corporativa del local a la recomendada por LAE?

Siempre hemos tratado de estar con la mayor confortabilidad posible para nuestro trabajo diario así como con la complacencia de nuestro publico. Nos cambiamos de local en su momento, lo adaptamos de nuevo después del cambio, y últimamente hemos efectuado una ultima reforma como podréis ver en las imágenes mostradas de nuestra admón..

Nos la efectuó una de las empresas consideradas por LAE como oficiales para dicha adaptación. Nosotros nos inclinamos por GUIDET INSTALACIONES, una empresa con sede en Granada que por proximidad geográfica decidimos que fuese ella. Posteriormente creemos que hemos acertado pues trabajan con una excelente profesionalidad en las formas y en los tiempos. Estamos realmente muy contentos con en servicio que nos han dado.

-¿Os ha afectado la crisis económica?¿Realizáis alguna acción para aumentar las ventas?

Por supuesto que nos ha afectado. Seria hipócrita tratar de esconder evidencias. Pero consideramos que es lógico dentro del contexto general de la situación.

**Admón. de Loterías Nº 3
de El Ejido (Almería)**

Titular: D. José Manuel García Gómez

Año Apertura: 1987

NºOrdenadores: 3 conectados en red

Personal: 3 personas trabajando

Web: podéis encontrarlos en

www.LoteriasReunidas.com

E-Mail: loto3ejido@yahoo.es

Guidet

INSTALACIONES



Diseño y calidad

Teléfono de atención al cliente:

902 10 45 82

www.guidet.es

Delegación centro: 915 03 00 67



SILESTONE

by COSENTINO



Con respecto a crear una campaña personal para aumentar la venta creo que con la campaña conjunta de LAE es suficiente. Considero que la mejor campaña es la de la seriedad en el trabajo, amabilidad hacia el cliente y fiabilidad operativa. Esa es la mejor publicidad, además de gratuita y para siempre.

-¿Tiene contratado un Seguro Multirriesgo? ¿Lo considera necesario?

Por supuesto que lo tengo. En todos los trabajos de riesgo se debe tener y este es uno de ellos. Siempre se ha de estar completamente al corriente de seguros multirriesgo, de métodos internos de seguridad, etc.

-Como punto de venta de LAE, ¿Pertenece a alguna asociación de puntos de venta? ¿Lo recomienda?

Siempre he estado perteneciendo a alguna asociación. Por supuesto que trato de estar informado al máximo posible y no sólo informado sino que he efectuado infinidad de viajes a aquellos lugares en donde se ha efectuado alguna reunión, porque me gusta estar totalmente informado y porque además considero que debo participar con mis opiniones. Este es un defecto del que creo que adolece este colectivo. De una cierta falta de identificación y de un grado de concienciación participativa. Por otro lado creo que los dirigentes de estas asociaciones no han sabido aprovechar del todo el llamamiento a esos cauces de participación de este colectivo. Siempre lo he manifestado en las distintas reuniones en las que he asistido.

-¿Qué opina de los cambios que se están produciendo en el sector últimamente?

Estoy informado en la medida que puedo de ello. En principio tendría que decirte que soy una persona que creo en los cambios pero de una forma estructurada y siempre tratando de no perjudicar lo existente.

Desde hace varios años se nos vino informando de los posibles cambios que pretendía loterías. Esta información siempre nos ha venido a través de las asociaciones, nunca del propio LAE. Esto ha creado una incertidumbre y una desazón que no tendría que haberse producido. Ha faltado claridad bajo mi punto de vistas. Si no se trata de esconder nada perjudicial según LAE, nunca tendríamos que haber estado sumidos en esta incertidumbre. Nada se ha ofrecido por escrito a las asociaciones (MESA), nada se nos ha explicado a nosotros directamente por parte del LAE. Creo que cuando menos es una cierta desconsideración hacia excelentes profesionales que estamos en estos puestos de trabajo y se nos ha tratado con cierta descortesía cuando menos.

En las administraciones de lotería se han ido incorporando generaciones de jóvenes perfectamente preparados, con una cualificación universitaria en la mayoría de ellos, durante los últimos años, y de ello no ha sabido sacar partida el organismo de loterías.

La dirección siempre ha creído que la falta de preparación profesional estaría en los puntos de venta, cuando realmente no era así y no se esta en el nivel de tecnificación al cual se habría podido avanzar.

Refirámonos por ejemplo a la triple recogida cuando podría desde hace años simplificarse a una, disminuyendo gastos. etc etc.

Solamente recuerdo hace bastantes años a una Directora General que nos ofreció la posibilidad de participar en sesiones de opinión en el salón de sorteos, y en varias tandas recibió la opinión de todos los administradores que quisimos participar. Desde entonces, y hace ya muchos años, nunca hemos participado de opinión alguna. Esta es una de las carencias que creo fundamentales.

Por otro lado creo que nunca se deberían tocar los derechos adquiridos como profesionales que hemos sido de la lotería nacional y además nunca se debería perjudicar la extraordinaria imagen de la lotería nacional en todo el mundo.

Avanzar no es avanzar arrasando. Avanzar es avanzar aumentando cauces, sean los que sean sin destruir lo construido.

He de decir que estas son unas reflexiones que nacen fundamentalmente de la desinformación a la que hemos estado sometidos. Con información directa, es posible que mis reflexiones fuesen otras.

-¿Cree que LAE podría aumentar sus ventas al ofrecer la Lotería Nacional a través de nuevos canales?

Es evidente que es posible que algo se aumentase. Tengo que contestar con pragmatismo. Pero realmente habría que sopesar si realmente eso es interesante para la propia imagen de la venta de lotería. Es evidente que si se diversifica demasiado muchos puntos de venta o todos bajaremos nuestras ventas. Eso significa que los puntos de venta no estarán tan concurridos y eso significa que disminuirá el interés del público en la adquisición. Se compra si hay ambiente de compra. Se abstienen de la compra si no hay ambiente de compra. Esto es un considerando muy importante a reflexionar.

Igualmente siempre he defendido la buena imagen del punto de venta y por supuesto la expansión de los puntos hasta lo necesario. Los administradores creo que no nos oponemos a la progresiva expansión de los puntos de venta pero de forma escalonada y necesario, no de forma abismal. La tarta es la misma para todos y el volumen de ventas no aumentaría realmente. Por tanto hay que tratar de no tirar por tierra la red existente.

Nuestra opinión debería de tenerse en cuenta siempre.

Esperemos que LAE cumpla lo poco que nos ha explicitado que ha sido únicamente que no pretende perjudicar lo existente.

El décimo en ticket sería una barbaridad para la imagen de la lotería y la venta en establecimientos mixtos una paradoja tremenda. Pretenden vender lotería cuando pidieron un establecimiento de apuestas. Es como si yo me enamoro del "estanco de mi vecino" y deseo vender tabaco ahora en mi establecimiento. Una paradoja llevada a la extremidad. ■

Agradecemos el tiempo dedicado y las respuestas sinceras de José Manuel y le deseamos lo mejor.

BUFETE APORTA & ASOCIADOS

Despacho de Abogados especializado en asuntos de Loterías



- Transmisiones intervivos y mortis-causa
- Traslados de Administraciones
- Alcances económicos
- Divorcios y liquidación de gananciales
- Inspecciones LAE
- Sanciones administrativas
- Arrendamientos
- Malversación de caudales públicos
- Otros...



Concha Aporta
Abogada

Viste nuestra web: www.bufeteaporta.es



Bufete Aporta & Asociados

Santa Engracia, 128-1º C - 28003 - Madrid - 91 441 79 22 / 55 E-mail: correo@bufeteaporta.es

REGALOS PUBLICITARIOS EN GENERAL



RECLAMOS PUBLICITARIOS FUNDAS P.V.C. - PORTA-DOCUMENTOS

REF. H - 1

Funda Hendido 2 departamentos
Medidas 17,5 x 12 cm. - Apertura central y superior

REF. S - 1

Funda 1 departamento - Medidas 17,5 x 12 cm.
Apertura superior

REF. P - 2

Funda 1 departamento
Medidas: 12 x 8,5 cm.
Apertura lateral-superior

REF. L - 1

Funda 1 departamento
Medidas 17,5 x 12 cm. - Apertura lateral-superior

REF. P - 4

Funda 3 depart. - P.V.C. colores, cantos redondos
Medidas 12 x 9 cm. - Apertura lateral - superior

PUBLICIDAD
H&Z
Reclamos

PEDIDOS: TELF.: 966 30 98 68 - 620 04 52 23
fundashz@hotmail.com - Dr. Fleming, 26 - 03690 SAN VICENTE (Alicante)

AMPLIO CATALOGO DE REGALOS PUBLICITARIOS

www.publicidadhz.com

info@publicidadhz.com

Virgen de Puig, 1 - 03009 ALICANTE

SEGURIDAD Y PRECISIÓN PARA SU NEGOCIO



DP 7000

Totalizador y detector de billetes falsos que incluye la más innovadora tecnología digital de alto rendimiento y gran fiabilidad. Capaz de diferenciar y contar los billetes por su denominación y mostrar un reporte detallado que incluye: DENOMINACIÓN, Nº BILLETES Y VALOR.

Válido para billetes de Euro, Dolar y Libras Esterlinas.

Desactivando los sistemas de seguridad permite contar tickets, cheques y otros documentos.

Varios sistemas de detección: UV, Infrarrojos, tinta y banda magnética, anchura del billete, color y tipo de papel.

Con carga horizontal que facilita la manipulación de los billetes.

Muy rápido, con tres velocidades de conteo (800/1200/1500 billetes/minuto)

Con función de recuento acumulado y por lotes a medida.

Software actualizable para incorporar las últimas innovaciones en sistemas de detección.



DP 7011

Contador y detector de billetes falsos que incluye la más innovadora tecnología digital de alto rendimiento y gran fiabilidad. El diseño de su estructura y capacidades ha sido estudiado científicamente para que su habilidad para detectar billetes falsos sea excepcional.

Válido para billetes de Euro, Dólar y Libras Esterlinas.

Desactivando los sistemas de seguridad permite contar tickets, cheques y otros documentos.

Incluye varios sistemas de detección: UV, Infrarrojos, tinta y banda magnética, anchura del billete, color y tipo de papel.

Con carga horizontal que facilita la manipulación de los billetes.

Muy rápido, con tres velocidades de conteo (800/1200/1500 billetes/minuto)

Con función de recuento acumulado y por lotes a medida.

Software actualizable para incorporar las últimas innovaciones en sistemas de detección.



Cámara de seguridad ALERTACAM V90

Dispositivo de seguridad privado sin cables, por tarjeta SIM, como los teléfonos móviles.

Sin necesidad de acceso a internet, ni complejas instalaciones.

Detecta movimiento y le avisa con imágenes al móvil.

Permite escuchar en directo con micro lo que ocurre a su alrededor.

Con sistema de infrarrojos para fotografiar en la oscuridad.

Se le pueden añadir sensores externos que se comunican con el dispositivo por radio (de gas, de humo y volumétricos).

Le avisa si ha sido desconectado de la red eléctrica o si se fuera la luz en el lugar en el que está instalada.




CONSUMER
DESIGN
PRODUCTS

nuevo

ASG

LOTOCHECK



ASG le proporciona un nuevo producto. ASG LotoCheck, con el que podrá agilizar el trabajo en ventanilla. Sus clientes podrán comprobar sus décimos de LOTERÍA y sus PEÑAS en este magnífico verificador de diseño realmente atractivo.

Su tamaño, 175mm (altura), 132mm (anchura) y 95mm (profundidad), lo hace suficientemente pequeño como para ser instalado en varios puntos de su negocio. La pantalla, de alto brillo y contraste, facilita la lectura de los premios e información.

Mantenimiento anual para clientes de ASG Gestión

Mantenimiento anual para no clientes

0€

89€

Lector de Décimos
Códigos de Barra

349€

Instalación no incluida.
Consulte con su comercial.

Precios sin IVA www.asgsa.es
Pregunte a su comercial en ASG

902 180 501



TODA la SEGURIDAD a su ALCANCE

DETECTA LOS
EUROS FALSOS

PhotoEuro3

El nuevo PhotoEuro3 es la revolución en detectores de billetes de euros falsos.

LOS CONTROLES MÁS EFICACES SON REALIZADOS COMPROBANDO LOS RASGOS DE SEGURIDAD ESCONDIDOS QUE NO REVELAN OTROS MÉTODOS.

- Decodifica el algoritmo encriptado del hilo magnético de seguridad, la única medida por ahora infalsificable en los billetes de euros. El Photoeuro3, a diferencia de su antecesor añade un nuevo parámetro de seguridad, además de unas novedosas utilidades que le dan un mayor rendimiento y funcionalidad.
- El nuevo PhotoEuro3 cuenta y totaliza los billetes leídos.
- Muestra el valor del billete leído.
- Incorpora una lámpara UV (ultravioleta) muy útil para verificar la tinta invisible luminiscente incluida en el papel de los décimos de la Lotería Nacional.
- Portátil. Incluye cargador y batería interna. Llévelo donde sea necesario.



¡Ahora con lámpara ultravioleta integrada!

DISTRIBUIDO POR

ASG
ASESORAMIENTO y GESTION

DESDE 1991

902 180 501



Sólo 190€
IVA no incluido

Fabricado en Italia.

NOVEDAD

PERSONALICE

SUS BARAJAS *naipes*



Detalle Tapete



Detalle Parte Delantera



Detalle Parte Trasera Estándar



Detalle Parte Trasera Personalizada

HERACLIO®
Fournier

Barajas Estándar:
Presentados en caja de cartón con envoltura plástica. Con frase "Que la suerte te acompañe" y un atractivo diseño con todos los logos oficiales de los juegos de LAE en la parte posterior de cada naipe. Acabado de gran calidad.

Barajas Estándar:

Pack 120 barajas **276 €** (2,30 €/ud.)

(5 tapetes **GRATIS**)

Pack 240 barajas **480 €** (2 €/ud.)

(10 tapetes **GRATIS**)

Tapete fieltro con logos **LAE: 3,80 €**

Barajas Personalizadas:

Pedido (mínimo) 500 barajas 1975 € (3,95 €/ud.)

Barajas Personalizadas:

Presentados en caja de metacrilato. Diseña la parte posterior de los naipes. Acabado de gran calidad.

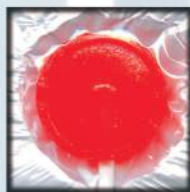
Pregunte a su comercial en ASG

☎ 902 180 501 ☎

www.asgsa.es Precios sin IVA

PIRULETAS de la SUERTE

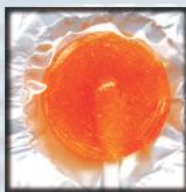
con los logos oficiales de LAE



FRESA



LIMÓN



NARANJA



- Caja 2 bolsas

40 euros (**AHORRE 4 euros**)

- Caja 8 bolsas

136 euros (**AHORRE 24 euros**)

Realice su pedido por e-mail, con sus datos de administración y benefíciense de esta oferta.

Además
consiga hasta el
-15% de DESCUENTO.
Solo por ser cliente
de ASG Gestión.

Precios sin IVA www.asgsa.es
Pregunte a su comercial en ASG

Oferta válida hasta fin de existencias o 30 de Junio de 2010

REVISE el catálogo antes de hacer sus pedidos, los pedidos de más de 150 € tienen los PORTES GRATIS*.

*EXCEPTO BALEARES Y CANARIAS, donde los envíos son a PORTES DEBIDOS y en los casos que se aplique Aduana, esta correrá a cargo del cliente.

¡SELLOS de CAUCHO personalizados a un precio increíble!

Rápido y limpio. Los sellos autoentintables son una estupenda manera de crear su propio mensaje o impresión. Si necesita un logotipo, una fotografía, textos o incluso su propia firma, podemos reflejarlo de manera clara y limpia en su propio sello autoentintable, de gran calidad y fácil manejo.

Hasta 10.000 estampaciones por carga.

1 sello = 42 €

2 sellos = 37 €/ud

3 sellos = 30 €/ud

Tamaños Disponibles
 18x50mm
 22x60mm
 27x70mm
 40x40mm

Colores Disponibles
 **ROJO**
 **NEGRO**



Distribuido por:



902 180 501



ASESORAMIENTO Y SERVICIOS A GESTORES DE JUEGOS, ASG, S.A.
 PASEO DE LA CASTELLANA 171 - 2º Izq.
 28046 - MADRID
 comercial@asgsa.es www.asgsa.es

Las ofertas de este catálogo son válidas hasta el 31 de Diciembre de 2010 o fin de existencias, salvo error u omisión. Ofertas no acumulables entre si ni con otras ofertas. La empresa se reserva el derecho de modificar o anular dichas ofertas sin previo aviso. Todos los precios de este catálogo no llevan el 16 % de IVA incluido. Para pedidos inferiores a 150 € antes de IVA, Canarias y Baleares se cobrarán portes.

Carteles para loterías autorizados L.A.E.

Loterías y Apuestas del Estado

Bono Loto

Día	Resultados	Compl.	Reint.
Lunes 4	20 12 9 27 3 13 16	1	1
Martes 5	12 26 44 18 15 30 23	2	2
Miércoles 6	46 18 7 6 38 25 20 5		
Viernes 8	18 27 46 23 25 12 11 9		

El Gordo de la Primitiva

Día	Resultados	Reint.
Domingo 10	1 28 32 15 13 9 5	2

La Primitiva

Día	Resultados	Compl.	Reint.
Jueves 7	1 28 32 15 13 9 49	2	2
Sábado 9	29 18 27 16 31 16 2	2	2

EURO MILLONES

Día	Números	Especial
Viernes 8	1 28 32 15 13	49 2

La Quiniela

Jornada	Fecha
10	24.05

1 1
2 1
3 X
4 1
5 1
6 2
7 1
8 2
9 1
10 1
11 X
12 1
13 X
14 1
15 1

MEDIDAS: 65,5 cm ancho x 94 cm alto



Loterías y Apuestas del Estado

Logotipos oficiales

solicite catálogo

RESULTADOS DE LOS SORTEOS

La Quiniela, El Quinigol, La Primitiva, Bono Loto, El Gordo de la Primitiva, EURO MILLONES, Quintuple Plus, Lototurf Plus

MEDIDAS: 97,5 cm ancho x 50 cm alto



Pregunte a su comercial en ASG.

902 180 501

www.asgsa.es

NUEVOS FORMATOS, MEJORES PRECIOS

Oferta Exclusiva
Administraciones de Loterías
Desinfectante instantáneo para manos.



Instantáneo
¡En segundos, tus manos de nuevo secas!
Fórmula con autosecado



Elimina el 99% de los virus y de las bacterias

Disponible en lotes de:
6 envases 500ml 49 €



¡Elimina las bacterias al instante!
sin agua ni jabón

Disponible en lotes de:

9 envases 250ml 42 €
18 envases 250ml 79 €



PIDA MUESTRAS GRATUITAS

Distribuido por:



Calidad Certificada

www.asgsa.es

902 180 501

Las ofertas de este catálogo son válidas hasta el 31 de Diciembre de 2010 o fin de existencias, salvo error u omisión. Ofertas no acumulables entre sí ni con otras ofertas. La empresa se reserva el derecho de modificar o anular dichas ofertas sin previo aviso. Todos los precios de este catálogo no llevan el 18 % de IVA incluido. Para pedidos inferiores a 150 € antes de IVA, Canarias y Baleares se cobrarán portes.

ASG SELLADOR

Rápido, Limpio, Intuitivo, Económico, Sencillo, Versátil.

Usted mismo se convertirá, de la manara más simple, en su propio diseñador.

Incorpore logos y cambie textos con un solo clic.

No vuelva a mancharse **NUNCA MÁS** con engorrosos rodillos para sellar sus billetes de Lotería Nacional. Deje que sea su impresora la que SELLE los billetes de Lotería por usted.

Pídale ahora por tan sólo 150€

Complete su pedido con esta fantástica Impresora Láser **SAMSUNG ML-2851ND:**



sólo **199€**

Alto rendimiento en consumibles con sus tóner de hasta 5.000 páginas.





Nuestra empresa, IMAGEN CORPORATIVA MEMORY está especializada en exclusiva en la instalación y adecuación, completa o parcial, de los locales de las administraciones de lotería, de receptores mixtos, estancos, kioskos, etc.. En los años de experiencia de nuestra empresa, han sido muy numerosos los locales que hemos adaptado o mejorado en todos los puntos de España.

El éxito de nuestro trabajo se ha debido al respeto de tres criterios: el estricto respeto a los estándares de diseño de L.A.E., acabados de calidad en nuestras instalaciones, y la rápida ejecución de las obras. Somos conscientes de que no podemos paralizar durante mucho tiempo la actividad del local, por lo que gracias a nuestra experiencia y a la de nuestros instaladores, estamos garantizando una instalación personalizada de forma rápida.

Todo ello acompañado de unos precios ajustados que mejoran sensiblemente los ofrecidos por otras empresas especializadas o por cualquier profesional no especializado en este sector.

Nos gustaría visitarle personalmente para exponerle nuestro sistema de trabajo, y atender a cuantas dudas o sugerencias nos quiera plantear. Para ello quedo a su disposición en los teléfonos (Jose) 658.909.128. y (Rafa) 660.11.25.86 o en nuestra página web: www.imagenmemory.com / email: info@imagenmemory.com.

Fábrica:

Polígono Industrial La Mina
C/ Planchiste N° 3
C P: 46 200 Paiporta
Telf: 96 397 07 89
Valencia



AUMENTE SUS VENTAS DE JUEGOS ACTIVOS CON

ASG MULTIPÉÑAS

GENERE SUS BOLETOS DE PEÑAS DE LA FORMA MÁS SENCILLA, RÁPIDA Y SEGURA

PAPEL de SEGURIDAD

- 2.000 hojas por caja.
- Papel troquelado con matriz.
- Tinta de SEGURIDAD ultravioleta.
- Cajas surtidas en 4 colores con 3 ó 4 boletos por hoja.
- Papel resistente de gran calidad.



Sus cajas por SOLO

1 caja **60 €**

3 cajas **56 €**
c/u



descárguelo **GRATIS** en www.asgsa.es



NUEVO ORDENADOR POTENCIA Y RENDIMIENTO



CARACTERÍSTICAS:

AMD Athlon II X2 215 (Dual-Core)

Memoria RAM 4GB

Disco duro 750GB

Grabadora de DVD

Tarjeta Gráfica ATI Radeon HD 4350

Windows 7 Home Premium



PC+TECLADO+RATÓN **384€**

PC+MONITOR 19"+TECLADO+RATÓN **499€**

Impresora Láser SAMSUNG ML-2851ND:

Alto rendimiento en consumibles con sus tóner de hasta 5.000 páginas.



Impresora láser **ML-2851 199€**

ASG
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN
DESDE 1991



902 180 501



ASESORAMIENTO Y SERVICIOS
A GESTORES DE JUEGOS, ASG, S.A.
PASEO DE LA CASTELLANA 171 - 2º Izq.
28046 - MADRID
comercial@asgsa.es www.asgsa.es

Las ofertas de este catálogo son válidas hasta el 31 de Diciembre de 2010 o fin de existencias, salvo error u omisión. Ofertas no acumulables entre si ni con otras ofertas. La empresa se reserva el derecho de modificar o anular dichas ofertas sin previo aviso. Todos los precios de este catálogo no llevan el 16 % de IVA incluido. Para pedidos inferiores a 150 € antes de IVA, Canarias y Baleares se cobrarán portes.

Internet es un medio que ha revolucionado el comercio actual, y gracias a esta nueva propuesta tecnológica de ASG, pretendemos hacerle más fácil su presencia en la red.

Un escaparate para mostrar sus números de Lotería a todo el mundo.

¿QUÉ es LoteríasReunidas.com?

LoteríasReunidas.com es un portal de Internet desarrollado por ASG que permite la búsqueda de números concretos de Lotería Nacional a cualquier cliente conectado a Internet.

Todas las Administraciones de Loterías que lo deseen, pueden publicar sus números disponibles de manera GRATUITA, descargando e instalando en 10 minutos nuestro programa ASGLoteríasReunidas, que le permite ver los pedidos y números disponibles por sorteo, así como las formas de envío y pago.

¿Cómo funciona?

El cliente accede a través de cualquier navegador web a la dirección: www.loteriasreunidas.com y entra directamente en el buscador de Lotería Nacional.

Para facilitar las búsquedas, el cliente dispone de varios filtros que le permiten localizar números por sorteos disponibles, por número o terminación concreta y por provincia. Además tiene un atractivo y visual mapa interactivo de España para ir directamente a ver las Administraciones de Lotería que muestran sus números en cada provincia seleccionada.

El cliente puede "jugar" con estos criterios para afinar su búsqueda, dejando en blanco cualquier campo para ser más genérico o indicando su *número soñado* para ver dónde se encuentra y realizar un pedido directamente a la Administración, sin intermediarios.

Una vez introducidos los criterios de búsqueda, tras pulsar el botón BUSCAR, aparecerán todos los números coincidentes en un listado compuesto por el Número, Sorteo, la cantidad de décimos disponibles, la Admón. a la que pertenece y un botón de compra que permite solicitar directamente cada número.

COMPRAR	75595	1	ZUU	46-ZAKAGUZA [De Claudio]	ZARAGOZA
COMPRAR	75965	1	10	1-LAS TORRES DE COTILLAS [VIRGEN DE LA SALCEDA]	LAS TORRES DE COTILLAS
COMPRAR	76045	1	10	177-BARCELONA [LA ALOSNERA DOR]	BARCELONA

Hay 534 Resultados, mostrados en 11 páginas.

Elija Página: << Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 Siguiente >>

Tras pulsar COMPRAR, se muestra un "Carrito de Compra" con todos los décimos seleccionados, donde se puede modificar la cantidad de décimos mientras se ve el importe del pedido.

SORTEO	FECHA SORTEO	NÚMERO	Disponible	CANTIDAD	PRECIO	ADMÓN.	Borrar
1	06/01/2010	74285	10	6	120 €	177-BARCELONA	<input type="checkbox"/>
1	06/01/2010	25854	10	2	40 €	177-BARCELONA	<input type="checkbox"/>

ACTUALIZAR el CARRITO VACIAR el CARRITO

A continuación el cliente selecciona la forma de envío y de pago deseada, en función de lo indicado por cada Administración, y se mostrará el total con los costes de envío sumados.

EL DIA FORMA de ENVÍO :	NACEX
IMPORTE TOTAL de LOTERIA:	160 €
COSTES de ENVÍO:	12.00€
ESCOJA MÉTODO de PAGO	TRANSFERENCIA
CUENTA BANCARIA para PAGO	2100 43 80
Entidad	LA CAIXA
Beneficiario	SANTIAGO F...
TOTAL:	172.00 €



Finalmente, el cliente introducirá sus datos personales para el envío de la Lotería Nacional y pulsará el botón:



Entonces verá un resumen del pedido recién hecho y recibirá, al igual que la Administración, el pedido por correo electrónico con un resumen del mismo como se ve a continuación:

PEDIDO desde LoteriasReunidas.com						
Fecha del Pedido: 19/12/2009 + Hora: 11:23:13						
NºPedido: 191209-1123						
SORTEO	FECHA	Sorteo	NÚMERO	CANTIDAD	PRECIO	ADMÓN.
5	21/01/2010		13454	2	6 €	111-PRUEBA
1	06/01/2010		12532	10	200 €	111-PRUEBA
Importe Lotería		206 €				
Costes de Envío		10,00 €				
Seguro de Envío		16,48 € (8,00% del Importe)				
TOTAL		232,48 €				
Forma de Envío		MRW				
Forma de Pago		PAGO CONTRAREEMBOLSO				
Nombre del Cliente		Pedro Jota				
E-mail:		jota@caixa.es				
Dirección:		Calle Libertad, 12				
Dirección 2:						
Población:		Madrid				
Teléfono:		919191919				
Código Postal:		28090				
Provincia:		MADRID				
Comentarios:		Entreguen en horario comercial, gracias.				

¿Cómo gestiona la Administración los números disponibles?

El punto de venta utiliza el programa GRATUITO que puede descargar desde www.asgsa.es ASGLoteriasReunidas. La instalación es muy sencilla y en 10 minutos, tras introducir sus datos de Administración y ser validados en nuestro sistema, se pueden introducir los números y cantidades disponibles, siendo estos actualizados en el portal instantáneamente.

Además, si usted es cliente de ASG GESTIÓN podrá actualizar automáticamente todos los números disponibles de sus consignaciones con tan sólo pulsar un botón.

¿Cómo se indica la forma de Envío y de Pago?

El programa tiene una ventana para introducir los métodos de envío que desee cada Administración.

Se indica la empresa de envío, los gastos, el porcentaje sobre el importe enviado si se aseguran los envíos y el pedido mínimo por método usado. Incluso se permite la opción de *Recoger en Ventanilla* haciendo las veces de una reserva convencional, indicando los días antes del sorteo que se mantendrá esa reserva.

Introduzca los Datos de Envío

Nombre de la Mensajería	Contra-reembolso	Gastos de Envío (Euros)	Seguro (%)	Pedido Mínimo (Euros)
<input checked="" type="checkbox"/> Recoger en Ventanilla	No Permitido	0	0	0
<input type="checkbox"/> TNT EXPRESS	<input type="checkbox"/>	10	1	100
<input type="checkbox"/> SEUR CONTRAREEMBOLSO	<input type="checkbox"/>	22	1,3	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
10 Días anteriores a la fecha del sorteo hasta los que se permite la venta (Mínimo 7).				

Introduzca los Datos para las Formas de Pago

Forma de Pago	Permitir	Días Reserva:	Nº de Cuenta:	Banco:	Beneficiario:
Pago en Ventanilla	<input checked="" type="checkbox"/>	1 (*)	2222 - 2222 - 33 - 5555555555	CAIXA	Jorge Ruiveraa
Transferencia	<input type="checkbox"/>				

(*) Indicar hasta cuántos días antes de celebrarse el sorteo se mantiene la reserva.

¿Cómo se reciben los pedidos de Lotería Nacional?

El mismo programa le muestra todos los pedidos recibidos ordenados por fechas, y según los tramite, puede ir modificando su estado para tener un mayor control.

Listado de Pedidos Recibidos						
Fecha	Hora	Número	Total	Fecha Envío	Estado	
19/12/2009	11:23:13	191209-1123	232,48		Pendiente	
02/12/2009	13:03:43	21209-1303	31,60		Enviado	
02/12/2009	12:58:00	21209-1258	31,60		Cancelado	
02/12/2009	9:28:38	21209-0929	20,00		Reservado	

Los clientes de ASG GESTIÓN podrán recibir automáticamente estos pedidos reservando la Lotería para los clientes llegados desde Internet, ahorrando tiempo y ganando control y seguridad en las operaciones realizadas por Internet.

¿Cuánto cuesta todo esto de LoteriasReunidas.com?

¡NADA, ES GRATIS! LoteriasReunidas.com nace para convertirse en la mayor comunidad de Administraciones de Loterías en Internet bajo un único portal común gratuito.

LoteriasReunidas.com se financia con publicidad de terceros y se está posicionando como el Buscador de Lotería en Internet favorito de los internautas, que realizan cada vez más pedidos a través del mismo para todos los sorteos del año.

Además, bajo demanda del cliente, podemos hacer que su Administración aparezca en las primeras posiciones del buscador o crear campañas personalizadas de publicidad en Internet que se facturarán, lógicamente, de manera independiente.

¿Puedo tener mi propia Página Web aparte de Loterias Reunidas.com?

¡Sí! Con nuestra NUEVA PÁGINA WEB INDIVIDUAL, tiene su propia dirección en Internet (www.Nombre-Admon.com), con su logo personalizado, sin publicidad de terceros y con todas las ventajas de LoteriasReunidas.com para actualizar sus números disponibles y gestionar todos los pedidos que le lleguen por Internet. Refuerce su presencia en la red y potencie su marca con la NUEVA PÁGINA WEB INDIVIDUAL de ASG.

¡PIDA INFORMACIÓN SIN COMPROMISO!

Ejemplo de la NUEVA PÁGINA WEB INDIVIDUAL.



Décadas repartiendo sueños para poder conseguir otros.

Cierra los ojos, sueña, todo es posible, saltar por las nubes, volar,

o que te toque la Lotería. ¡Mmmmh, la Lotería!

Décadas repartiendo sueños, para poder conseguir otros.

Para poner en marcha importantes proyectos sociales,

apoyando el deporte y a los deportistas.

Impulsando el mundo de la cultura, la sanidad y la educación.

Un mundo transparente en el que puedes confiar.

Si sueñas... Loterías



Loterías del Estado

Detrás de cada publicación de LAE, de la difusión de notas de prensa a todos los medios, de la organización de los Sorteos Viajeros y así como de otros actos que representan a Loterías y Apuestas del Estado, está el Gabinete de Comunicación que dirige D^a Cruz Ferrero.

Las semanas previas al Sorteo de Navidad son frenéticas para el Gabinete de Comunicación, la Lotería Nacional se convierte en la Noticia del Día cada 22 de Diciembre.

-¿Desde cuándo está trabajando en Loterías y Apuestas del Estado?

-Soy funcionaria perteneciente al Cuerpo Técnico de Hacienda y llegué a Loterías en el año 1995. Desde 1998 estoy al frente del Gabinete de Comunicación, como Jefe de Servicio, en el que colaboran además otras ocho personas: Ricardo Cantón, Luis Pineda, Miguel Ángel Núñez, Francisco Martín-Albo, Pablo de la Torre, Matías Bustillo, Alberto Dorado y Marga Bueno, la mayoría de ellos con una gran experiencia y una veteranía en este gabinete, que va desde los 20 años que lleva Ricardo a los 15 años que lleva Miguel, pasando por los 18 años de Luis, por citar alguno de ellos; tampoco puedo olvidarme de Marta Nieto que colabora con nosotros en concepto de becaria.

-¿Qué labor desempeña dentro de la casa?

-La vida en el Gabinete de Comunicación comienza todos los días a las 7:30 horas con la lectura tanto de la prensa nacional como local y la visualización y escucha de los diferentes programas de televisión y radio, con la finalidad de seleccionar las noticias referentes a Loterías, juego y economía, así como aquellas otras que, por estar relacionadas con LAE, puedan resultar de nuestro interés. Partiendo de las noticias recogidas en los medios indicados, se confecciona diariamente el dossier de prensa, que se distribuye a nivel interno y a los Delegados Comerciales de nuestra Red.

Otras funciones que también se desempeñan desde nuestro departamento son:

-Relaciones con los medios de comunicación: se les remite información, se gestionan las entrevistas que ellos solicitan, se convocan ruedas de prensa, se envían notas y comunicados de prensa, se confeccionan dossiers para los diferentes sorteos de Lotería Nacional, etc..

-Relaciones de carácter institucional y protocolo principalmente con motivo de los sorteos viajeros.

-Organización de actos.

-Se confecciona la memoria anual y las publicaciones de LAE.

-Se diseña y confecciona la cartelería para los Sorteos de Lotería Nacional.

-¿Analizan las noticias relacionadas con Loterías y Apuestas del Estado que aparecen en los medios nacionales?

-La confección diaria del dossier de prensa nos facilita el poder analizar y contrastar con facilidad el tratamiento que los diferentes medios hacen de la información. Este seguimiento de la noticia nos permite, además, comprobar si la información que LAE genera, a través de la gestión de los diferentes productos que comercializa, llega de forma adecuada a los seguidores que tiene cada uno de los juegos. No obstante, hay que señalar que los medios de comunicación están tan familiarizados con la información diaria que se les remite en cuanto a resultado de sorteos, combinación ganadora, reparto de premios, etc., que solo en muy contadas ocasiones se produce algún error.



D^a Cruz atendió nuestra entrevista durante el Sorteo de Navidad.

-¿Cómo se mide el impacto de una nota de prensa lanzada desde el Gabinete de Comunicación?

-En función del número de publicaciones que recogen la noticia y el número de veces que cada medio la difunde.

La noticia que año tras año tiene una mayor repercusión es el Sorteo de Navidad. Desde mediados del mes de noviembre, fecha en la que se hace la presentación de dicho sorteo a los medios de comunicación, se suceden las peticiones de entrevistas y solicitudes de información. Todos los medios quieren contar las peculiaridades que cada año presenta el sorteo, hablar sobre el spot publicitario, el número de billetes que se envía a cada provincia o a cada Comunidad o las veces que ha tocado el Gordo de Navidad en su localidad. Tampoco se olvidan de los niños del Colegio de San Ildefonso, que en estas fechas se convierten en auténticas estrellas de la televisión y la radio.

Tradicionalmente, el spot publicitario del Sorteo de Navidad abre todos los informativos el día que se presenta a los medios y eso vuelve a ocurrir el día 22 de diciembre que, desde primeras horas de la mañana, todos los medios se hacen eco de nuestro sorteo más popular, y cómo no, también en los periódicos del día siguiente, para informar del destino de los premios. Esta repercusión mediática hace que cada año el número de impactos en prensa tenga una alta valoración. Esto no es de extrañar si tenemos en cuenta, que el número de representantes de más de 80 medios de comunicación que se acreditan para retransmitir el Sorteo de Navidad sobrepasa los 550 profesionales y el número de medios que asistieron a la presentación del sorteo fue de 36.

-Los resultados de los sorteos de LAE publicados en la prensa convencional, ¿son controlados desde su servicio?

Sí. Una persona del Gabinete de Prensa está presente en los sorteos para tomar nota de la combinación ganadora en el caso de los juegos activos o de los números agraciados en el caso de la Lotería Nacional, y una vez finalizado el sorteo, y tras recibir los datos de la recaudación y del escrutinio, se confecciona una nota de prensa en la que se recoge toda esta información, además de indicar el punto de venta que ha validado el boleto o al que se le ha consignado el primer premio, tratándose de la Lotería Nacional. Esta nota de prensa se remite a todos los medios para su difusión y al día siguiente se comprueba si la información recogida es correcta.

“La informatización de los puntos de venta, y la adaptación a la identidad corporativa son aspectos claves para mejorar la gestión de la Red de Ventas.”

-¿Qué publicaciones mantiene LAE actualmente, por qué canales se distribuyen y a quién van dirigidas? (Prensa, boletines, internet, estila.es)

-En el Gabinete de Comunicación se confecciona la Memoria Anual de Loterías y Apuestas del Estado, así como el boletín Lae.com, que tiene una periodicidad trimestral y en el que se recogen aquellas noticias que se consideran de interés para los puntos de venta, Delegaciones Comerciales y personal de LAE. También se elabora la Newsletter Puntual que, con carácter ocasional transmite noticias puntuales. Actualmente estamos preparando un manual de presentación que servirá como documento de apoyo para dar información general sobre nuestra Entidad. Todas estas publicaciones se encuentran en formato PDF en la página Web de LAE en el apartado de “Publicaciones” <http://www.onlae.es/inicio/publicaciones>, así como la edición online del boletín Lae.com cuyo enlace se encuentra dentro de su apartado correspondiente: <http://www.lae.publicaciones-online.es/BoletinLAE/n13/web/>

Además, de las publicaciones mencionadas Loterías del Estado tiene otros canales de comunicación que dependen de otros departamentos como son: El canal LAE, el programa de “La Suerte en tus Manos” que retransmite la 2 de Televisión Española y la página WEB.



Entrevista para TVE de las Niñas de San Ildefonso que cantaron el Gordo.

-¿Cuál es la posición del Servicio de Prensa dentro de LAE? ¿Con quién se relaciona más?

-El Servicio de Prensa se relaciona prácticamente con todos los Departamentos de la casa, en unas ocasiones porque recabamos de ellos información y otras veces prestando nuestro apoyo. No obstante, tenemos una mayor vinculación con el Área de Publicidad y en general con toda la Dirección Comercial, así como con el Servicio de Coordinación de Sorteos y la página web.

-¿Tiene alguna relación con los puntos de venta?

-La relación con los puntos de venta, desde el Gabinete de Comunicación, no es muy frecuente. Nuestra relación se limita a asesorarles cuando algún medio de comunicación le solicita alguna entrevista y requieren nuestra ayuda, o cuando nos solicitan algún tipo de información. Es a través de los Sorteos Viajeros cuando tenemos la posibilidad de contactar con ellos.

-¿Cuál es su visión respecto a la evolución tecnológica dentro de LAE? ¿Cómo afecta Internet directamente a su Servicio?

-Si en cualquier sector empresarial la aparición de la informática ha supuesto una verdadera transformación e innovación en la gestión, esta transformación se manifiesta de forma más acusada en materia de juegos. La informática ha aportado seguridad y transparencia en la gestión y comercialización de los diferentes juegos, tanto desde el punto de vista de la Red de Ventas, como desde el punto de vista de LAE. Considero no sólo conveniente, sino necesario la utilización de las herramientas que el progreso pone a nuestro alcance, pues de esa forma se facilita el trabajo y nos permite dar un mejor servicio a los seguidores de nuestros juegos.

La aparición de Internet ha tenido una gran trascendencia para nuestro Servicio, pues nos ha permitido llegar a más personas y como no, también a más medios de comunicación. Nos ha facilitado mucho nuestro trabajo, pues gracias a esta herramienta, consultas que antes nos hacían a través del teléfono ahora lo solucionan entrando en nuestra página web.

-¿Recomienda a la red de ventas informatizar su negocio para mejorar la gestión del mismo?

-Es indudable que la aparición de la informática ha marcado un antes y un después. La evolución tecnológica de los últimos años ha puesto de manifiesto que la informatización de la Red de Ventas es fundamental para rentabilizar el propio negocio y aumentar las ventas, ya sea una administración de loterías o un establecimiento receptor.

En Loterías se da la dualidad de los valores de la tradición y la apuesta por la tecnología, valores importantes que hay que aprovechar y mantener para rentabilizar un negocio tan único y especial como es el del juego. La informatización de los puntos de venta, y la adaptación a la identidad corporativa son aspectos claves para mejorar la gestión de la Red de Ventas.

-En relación a los cambios que se avecinan dentro de LAE, surgen todas las semanas noticias a veces contradictorias entre sí, ¿Actúa LAE contra las publicaciones que Claramente mienten en sus comunicados?

-No, Loterías en este caso, al igual que en otros supuestos, se ha limitado a informar a todos los medios de comunicación que han querido conocer la opinión de LAE sobre este tema.

A raíz de las declaraciones formuladas, a este respecto, por el Director General de Loterías, Gonzalo Fernández, con motivo de la presentación del Sorteo de Navidad el 11 de noviembre, en el que claramente expresó que “no hay privatización de la Entidad, no hay privatización de los productos, no hay privatización de la Red Comercial; nuestra Red está compuesta por personas privadas que, en virtud de una convocatoria por parte del Ente Público, tienen el derecho a distribuir los productos de LAE” y “la lotería seguirá vendiéndose como siempre se ha hecho. El décimo, los billetes de la Lotería Nacional y los billetes de la Lotería de Navidad seguirán estando con nosotros y les puedo garantizar que nos acompañarán en 2010 y años sucesivos”. A partir de ese momento, fueron muchos los medios de comunicación que solicitaron entrevistas y declaraciones sobre el tema. A todos ellos se les atendió desde Loterías a través de diferentes portavoces, para dar respuesta a las inquietudes, que con motivo de determinadas publicaciones, se estaban generando.

-Cómo se organiza la retransmisión de los sorteos en Televisión. ¿Qué programas dependen de su sección? (Lotería Nacional, Apuesta Hípica, La Suerte en tus manos,...)

-La retransmisión de los sorteos por televisión no dependen del Servicio de Comunicación, aunque tenemos una colaboración muy estrecha con todo el personal de televisión, tanto con el equipo que realiza el programa de “La suerte en tus manos”, como con el equipo que retransmite los Sorteos Viajeros. Desde nuestro Servicio se les suministra un dossier para los sorteos de Lotería Nacional, tratándose de un sorteo viajero se les proporciona, además, la información que consideramos adecuado que vaya contando durante la retransmisión del sorteo. Al igual que al resto de medios se les envía todas nuestras notas de prensa y comunicados.



Distintos carteles de los Sorteos Viajeros de la Lotería Nacional.

-Los sorteos viajeros tienen entre otras, la función de llegar más cerca de los clientes de Loterías y Apuestas del Estado, ¿Tienen algún protocolo habitual para el desarrollo de este tipo de sorteos?

-Efectivamente, los Sorteos Viajeros nacieron con la finalidad de acercar la Lotería Nacional a los muchos aficionados que este tradicional juego tiene en todos los rincones de la geografía española. Desde aquel primer sorteo celebrado en San Sebastián, en 1964, ya son 305 los sorteos que se han celebrado hasta este momento.

Los Sorteos Viajeros gozan de gran aceptación y popularidad y logran captar la atención y el interés de todos los medios locales allá donde se realiza el sorteo. También, el reportaje que se emite por televisión española, sirve de plataforma para mostrar los atractivos de las localidades donde se realizan, y la imagen que se plasma en el décimo es un reclamo turístico que se pone en circulación a través de 10.000.000 de décimos.

El protocolo de los sorteos viajeros comienza con la solicitud por parte del alcalde de la ciudad o municipio, manifestando su deseo de la celebración de un sorteo de Lotería Nacional. Una vez que se accede a dicha solicitud y con carácter previo a la celebración del sorteo, se desplaza un equipo de Loterías del Estado para localizar un sitio que sea adecuado y reúna las condiciones necesarias tanto de capacidad como de seguridad.

Posteriormente, a mediados de la misma semana del sorteo se celebra una rueda de prensa, para dar a conocer el sorteo a los medios de comunicación, aunque previamente ya se ha anunciado a través de cartelería en los puntos de venta y en la página web. El desarrollo del sorteo es exactamente igual que cuando se celebra en el salón de Loterías.

-El Sorteo de Navidad es quizá el acontecimiento televisivo que marca el “comienzo oficial” de las Navidades, ¿podría contarnos la implicación de su equipo en dicho sorteo?

-Para las personas que integramos el Servicio de Comunicación, el 22 de diciembre es un día muy especial, y esto se pone de manifiesto ya los días anteriores con la multitud de llamadas que se suceden pidiendo entrevistas e información, que van en aumento a medida que pasan los días, junto con la realización y coordinación de otros cometidos que dependen de nuestro Servicio, la cita que mantenemos con los medios de comunicación que quieren ser testigos de la cuelga de bolas y el cierre del salón el día 21 y el envío a los medios de comunicación del resultado de las ventas, todo queda dispuesto por nuestra parte para el sorteo.

El día 22, se abren las puertas para los medios de comunicación a las 6,45 ó 7 de la mañana, son más de 500 profesionales los que se acreditan y esto lo hacemos con ayuda de los compañeros del Área de Publicidad que nos echan una mano, para que la entrada sea más rápida y fluida. Los medios se distribuyen a través de los palcos de prensa de radio y televisión y se habilita una sala con pantallas para los que únicamente quieren grabar números y premios. Los fotógrafos y redactores de prensa escrita ocupan las primeras filas del salón.

Las dos primeras entrevistas las realizan para televisión española el Director General y el Director Comercial y a partir de ahí se suceden durante toda la mañana.

A medida que van saliendo los premios mayores, desde el gabinete de prensa se distribuyen notas y comunicados informando, tanto a los medios que están presenciando el sorteo como a los que lo siguen desde sus redacciones, platós de televisión y cadenas de radio, de los números de la suerte y puntos de venta donde han sido consignados.

Aproximadamente sobre las 17 horas se envía a los medios la lista de premios por correo electrónico la lista en papel está disponible aproximadamente sobre las 18,15 horas. Y con ello finaliza un fenómeno social que comenzó varios meses atrás. El día 23 se confecciona el dossier de prensa más extenso del año. ■

Agradecemos la atención prestada por D^a Cruz en unas fechas con tanto trabajo para el Gabinete de Comunicación, ocupado en difundir toda la información del sorteo más importante del año.



Si lo puedes imaginar
lo podemos hacer



Teléfono de atención al cliente:

902 10 45 82

www.guidet.es

Delegación centro: 915 03 00 67

er realidad

Guidet
INSTALACIONES



Guidet confía en Silestone

SILESTONE
by COSENTINO



Guidet
INSTALACIONES



ASG Gestión Integral presentado en la Universidad como Trabajo Fin de Carrera de un alumno.

Una aplicación informática que optimiza la gestión de las administraciones de lotería ha sido desarrollada como trabajo fin de carrera de un alumno de la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid y se ha convertido en la más usada por las empresas del sector.

Una Aplicación de Gestión Integral para Administraciones de Lotería, que abarca prácticamente todos los aspectos que necesita un administrador de lotería para gestionar su negocio, ha sido desarrollada como el proyecto fin de carrera de un alumno de la Facultad de Informática desde la empresa ASG S.A. (Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juegos ASG, S.A) y se ha convertido en la más usada por las empresas del sector.



Escudo de la Facultad de Informática de la U.P.M.

La aplicación, aunque empezó a implementarse en 2002 con apreciables resultados, en la actualidad sigue actualizándose y ha sido presentada como el proyecto fin de carrera de Mario Sánchez Martín, cuya tutora ha sido la profesora Susana Muñoz Hernández.

La aplicación se actualiza dos veces por semana con la lista de premios de los sorteos de la lotería que se celebran el jueves y el sábado. Además, dado que constantemente están sufriendo modificaciones en su negocio, realizadas por el L.A.E. (Loterías y Apuestas del Estado) de quién dependen las Administraciones de Lotería, la herramienta conlleva un mantenimiento que permite actualizaciones constantes que reflejen estos cambios, así como futuras mejoras de las funcionalidades ya existentes, y actualizaciones de nuevas funcionalidades. Las listas de premios y las actualizaciones se descargan a través de Internet mediante conexión a los servidores de la empresa.

La aplicación puede ser utilizada con un dispositivo láser de lectura o lector láser, configurado para leer los códigos de barras de los décimos de lotería, y de esta manera agilizar enormemente cualquier entrada de datos relacionada con los décimos de lotería (esto es, la venta de lotería, la comprobación de premios, la consignación de la lotería que reciben, la devolución de la lotería invendida, y la creación de reservas de abonados).



Mario Sánchez durante la presentación de su Trabajo Fin de Carrera.

Otro de los aspectos destacables es su modularidad, ya que aunque algunos de los usuarios utilizan todos los apartados de la aplicación, hay muchos otros que sólo querrán utilizar unos u otros apartados. La división en módulos facilita el trabajo de los usuarios que sólo deseen utilizar una parte de la aplicación, sin añadir una mayor complejidad si no es necesario.

Es resaltable también el sistema de actualizaciones a través de Internet. Al poco tiempo de celebrarse el sorteo, los usuarios ya pueden actualizar la aplicación con la lista de premios del sorteo, de una manera rápida y automática. A parte de esta actualización de premios el sistema permite actualizar la aplicación a nuevas versiones de una manera fácil y automática. Esta característica es muy importante ya que constantemente la aplicación es mejorada.

En la actualidad, la herramienta se ha convertido en la aplicación de gestión más utilizada en el ámbito de las administraciones de loterías, en un sector en el que la informatización aún no está muy extendida. ■

☛Fuente: EuropaPress y UPM

**SOLICITE GRATIS
UN CD DEMOSTRACIÓN
de ASG GESTIÓN INTEGRAL**

☎ 902 180 501 ☎

ASG Gestión Integral

versión 4.2

Para Administraciones de Loterías

No deje la gestión de su Administración en manos de cualquiera.

ASG GESTIÓN es el programa **ORIGINAL**, diseñado por y para los Administradores de Loterías.

LÍDER en **VENTAS, SOPORTE EXCLUSIVO**. Conocemos sus necesidades y mejoramos cada día.

No acepte imitaciones



Controle su negocio al 100%



DESDE 1991



Calidad Certificada



SOLICITE VERSIÓN DEMO GRATUITA DURANTE 2 MESES SIN COMPROMISO o en www.asgsa.es



ASG MultiPeñas
Impresión de boletos de Peñas

Genere sus boletos de Peñas de la forma más **SENCILLA, RÁPIDA** y **SEGURA**



ASG Sellador
Sellado de Lotería con su PC

No vuelva a mancharse **NUNCA MÁS** con los engorrosos rodillos para sellar sus billetes de Lotería Nacional.

Sellado de Consignaciones con Impresora



ASG Partiplus
Participaciones de Lotería Nacional

El programa más sencillo, rápido y económico para emitir participaciones de Lotería Nacional con su ordenador e impresora.



ASG Loterías Reunidas
¡GRATIS! la nueva versión de ASG Loterías Reunidas. Mejore sus ventas.

Loterías Reunidas.com



¡SERVICIO EXCLUSIVO!
SERVICIO TÉCNICO SÁBADOS
661 495 456

"ASG es mi elección."

Sandra, clienta Nº 725 de ASG



TARIFAS SERVICIOS ASG 2010

- Lote Programas ASG Gestion Integral para Windows XP(Gestión+Peñas+Participaciones+Sellador).....299 €.
- Mantenimiento Anual Básico de ASGGestión (Listas + Remoto + Telefónico + Actualizaciones).....525 € (43,75€/mes).
- Mantenimiento Mensual ASG (mese sueltos sin continuidad)85 €/mes.
- 1 Licencia de Red (uso de ASGGestión en red de Pcs. Pago único, no anual).....95 €.
- 2 ó más Licencias de Red (varios puestos aparte del Servidor).....65 €/ud.
- LoteriasReunidas.com (Su Lotería en Internet).....¡GRATUITO!
- Mantenimiento con Lector (Básico + garantía del lector láser con sustitución).....617 €/año.
- Mantenimiento ASG Portatil PDA Software, anual.....90 €/año.
- Mantenimiento PDA Metrologic Optimus Sp5700 (Reparación con sustitución inmediata)265 €/año.
- Mantenimiento Equipos Informáticos (Reparación del Ordenador con sustitución).....246 €/PC.
- Curso de formación para el maejo de programas de ASG (8h. en nuestra aula).....90 €.
- Curso in-situ de formación para el manejo de ASGGestión (8 horas).....350 €.

*Todos los precios son sin el 16% de IVA y válidos durante 2010.

*El Mantenimiento Básico se cobrará proporcionalmente a los meses restantes del año desde la fecha de alta.

*Consulte con nuestros comerciales para obtener precios Especiales por volumen, por ejemplo, pedidos acompañados de ordenador y/o periféricos (impresoras, lector láser, etc.) o resto de productos ASG.

*Para el resto de precios solicite catálogo de precios actualizados en el 902 180 501 o visite nuestra web www.asgsa.es.



Allianz ofrece un seguro multirriesgo para Administraciones de Lotería en condiciones muy ventajosas.

Allianz Comercio ofrece mejores coberturas y mejor precio que otros seguros.

Gracias a las gestiones realizadas por ASG y la correduría de seguros nacional Grupo Mayo, se ha llegado a un acuerdo con Allianz Seguros para ofrecer un producto único y exclusivo para las Administraciones de Lotería.



Se trata de una póliza multirriesgo que cubre todo lo que incluye una póliza estándar de cualquier comercio (cristales, mobiliario, responsabilidad civil, etc.) y añade la cobertura especial para los billetes de Lotería Nacional y su transporte.

La tranquilidad y seguridad ante cualquier siniestro es fundamental hoy en día, y una pequeña inversión asegura su bienestar y el de su negocio.

Allianz Comercio es un producto con todas las coberturas de otros seguros existentes mejorando ciertos aspectos, como la responsabilidad civil, posibles atracos a clientes, la asistencia, la avería de equipos electrónicos, etc.

Además de mejorar las condiciones de cobertura, lo más interesante son las condiciones económicas, que suponen un ahorro aproximado del 25% respecto a pólizas similares con las mismas condiciones.



No dude en solicitar más información y presupuesto personalizado en nuestro Departamento Comercial, donde amablemente se le informará sin compromiso, proporcionándole cualquier información necesaria adicional.

ASG ha creado a su vez el portal web www.AseguraTuLoteria.com para informar sobre Allianz Comercio y desde donde también podrá solicitar presupuesto e información sin compromiso. ■

Roban una caja fuerte llena de billetes de Lotería de Navidad.

Tras reventar la cerradura, accedieron al búnker donde estaba la caja con un soplete.

Rompieron la cerradura de la puerta para entrar en el local y ya dentro, con un soplete y a martillazos rompieron otra puerta para entrar en las dependencias donde se encuentran las cajas fuertes.

Abrieron con el soplete una caja fuerte empotrada a la pared, pero dentro solo había monedas. Se llevaron otra caja que estaba anclada al suelo, pesada. Llena de décimos de lotería. Una vecina desde enfrente había visto a la una y veinte lo siguiente: "Había tres chicos jóvenes a la puerta de la lotería y uno de ellos cuando me vio asomarme empezó a bailar. Luego me arrojaron como dos impactos contra la ventana, como dos bolas de luz, entonces me asuste y eché la persiana". Todo se lo contó después a la Policía.

Fuentes de la Organización Nacional de Loterías han explicado a Telemadrid que estos décimos no se anulan. Si resultaran premiados con un valor superior 3.000 euros, cada décimo, lo que se puede hacer es suspender el pago del premio con orden judicial.

Afirman que es difícil que los delincuentes intenten revenderlos porque correrían el riesgo de ser localizados.

Si podrían hacer negocio si tocara y el premio y este fuera inferior a esos tres mil euros. ■

🗣️ Fuente: Telemadrid.es



Proliferan los intentos de estafa telefónica y por e-mail suplantando identidades de conocidas empresas.

Desconfíe de fórmulas mágicas para hacer dinero rápido y de los llamados "negocios fáciles".

La picaresca del siglo XXI utiliza las nuevas tecnologías para intentar timar a aquellos incautos que caigan en sus engaños.

Desde llamadas telefónicas en nombre de entidades con buena reputación que aseguran grandes ganancias de dinero en muy poco tiempo, hasta las ofertas por internet de negocios "maravillosos" que nos harán "ricos al instante" por no hacer casi nada.

Los timadores le pedirán habitualmente confirmar, en nombre de la "supuesta empresa", sus datos personales, datos bancarios, claves de acceso, etc.



Jamás revele dichos datos si no está seguro con quien habla (la ocultación de número del llamante es lo habitual) ni conteste e-mails sospechosos de dudosa procedencia, el denominado "spam" o basura electrónica, que llena nuestros buzones de engaños ("hoax") o posibles virus informáticos.

Recientemente hemos tenido noticia de intentos de estafa telefónica en nombre nuestro, pidiendo al cliente el ingreso de 10.000 euros en una cuenta que generaría grandes beneficios, lógicamente falsos.

Desde ASG siempre le ofrecemos productos de calidad y a través de nuestros canales habituales, como esta revista, el catálogo anual, nuestra página web, los e-mails informativos, anuncios en otras revistas del sector, o a través de nuestro software.

Nunca le ofreceremos productos no referenciados en nuestras publicidades habituales ni a través de otras empresas ajenas a nuestra actividad.

El consejo es simplemente de sensatez y prudencia, y ante estos intentos de timo, contraste la información a través de nuestros teléfonos centrales (902 180 501) para descartar y detectar a los impostores. ■

PROTEJA SUS APARATOS ELECTRÓNICOS

Regleta incluida



sólo **99 €**
www.asgsa.es

SISTEMA DE ALIMENTACIÓN ININTERRUMPIDA

Zigor EBRO 850 es capaz de proteger sobretensiones, estabilizar micro cortes y dar respaldo frente a las caídas de tensión.

Características: 850 VA de potencia. Duración baterías a plena carga en caso de apagón **12 Minutos.**

Precios sin IVA

DETECTOR PROFESIONAL de EUROS FALSOS



Cómprelo **AHORA**
por sólo **185 €**
www.asgsa.es

Precios sin IVA

diseño

funcionalidad

calidad

eficacia y rapidez

naoosgrupo

Instalaciones en toda **España**

SOLUCIONES INTEGRALES

imagen corporativa
para Loterías y Apuestas del Estado

PROYECTOS



REFORMAS

EQUIPAMIENTOS



jesúsbeneito
ARQUITECTURA INTERIOR

NAOOS
CONSTRUCCION & EQUIPAMIENTOS

No lo dude, llámenos y en breve pasará nuestro interiorista a realizarle un estudio acorde a su necesidad, **sin ningún compromiso**

atención al cliente

965807185 / info@naoos.com

COMPLEMENTOS



www.naoos.com

AHORRE el 5%

IMPRESORA SAMSUNG ML2851 de IMPRESIÓN ECONÓMICA y MUY RÁPIDA



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/01-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

POR LA COMPRA DE UN LECTOR USB DE CÓDIGOS DE BARRAS MS-9520



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/02-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE UNA CONTADORA DP-6116



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/03-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE UN ORDENADOR COMPLETO CON PANTALLA PLANA TFT.



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/04-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

PHOTOEURO3 DETECTOR DE EUROS CON CONTADOR y LUZ ULTRAVIOLETA.



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/05-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

ASG PREMIADOR, ALIGERE COLAS



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/06-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE la PDA ASG PORTÁTIL



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/07-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

POR LA COMPRA DE UNA CAJA DE PAPEL DE SEGURIDAD PARA PEÑAS o PARTICIPACIONES ASG.



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/08-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

LOTE 6 BOTES 500ml HANDSCLEAN DESINFECTANTE INSTANTÁNEO



ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/09-7

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2010 hasta el 31/07/2010. No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

CUPONES de AHORRO



Soluciones para Autónomos

VidaCaixa Salud Pymes



Tiene motivos para sentirse seguro

Disfrutar de una amplia cobertura médica de **máxima calidad** en todo el territorio español es posible. Porque tan solo por tener o darse de alta en el VidaCaixa Previsión Profesional¹ tendrá acceso al **VidaCaixa Salud Pymes**, un seguro de asistencia médica profesional con el que se beneficiará de condiciones preferentes:

- Dispondrá de una cobertura de asistencia sanitaria y dental con franquicias.
- No tendrá que realizar copagos adicionales a la prima.
- Todos los asegurados² disfrutarán de la misma tarifa.

¿Hablamos?

www.laCaixa.es/autonomos

 **"la Caixa"**



(1) Con una indemnización mínima diaria de 10 €. (2) Asegurados menores de 65 años. Información sujeta a las condiciones generales, particulares y especiales de las pólizas.

VidaCaixa Previsión Profesional es un seguro de enfermedad de VidaCaixa S.A., de Seguros y Reaseguros, con domicilio en calle Juan Gris, 20-26, 08014 Barcelona, NIF A-58333261. VidaCaixa Salud Pymes, seguro de asistencia sanitaria coasegurado por VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros, y por Compañía de Seguros Adeslas, S.A. (Príncipe Vergara, 110, 28002 Madrid, inscrita en el R.M. de Madrid, tomo 50 graI., folio I, hoja M 968. CIF A-40001430). Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, operador de bancaseguros exclusivo de VidaCaixa S.A. y autorizado de SegurCaixa, S.A., inscrito en el registro de mediadores de la DGSFP con el código C0611G58899998.

Hemos encontrado el mejor seguro para tu Administración de Loterías



Con Allianz Comercio tienes la máxima tranquilidad y un precio muy competitivo

Allianz Comercio es el seguro multirriesgo que mejor se adapta a tu actividad, dotado de características especiales para cubrir las necesidades actuales de las Administraciones de Loterías. Personalizado para tu negocio, para que no pagues ni un euro de más. Un seguro que protege contra los Daños Materiales, Robo, Responsabilidad Civil, Avería de Maquinarias y de Equipos Electrónicos, Lucro Cesante, Accidentes Convenio, Transporte de Loterías...

Solicita tu proyecto personalizado ¡Sin compromiso!
Verás como ahorras tiempo y dinero.

Allianz 