

NOTICIASG

LA REVISTA de ASESORAMIENTO y SERVICIOS a GESTORES de JUEGO



**Desarrolle las mejores Peñas
con el Nuevo ASG MultiPeñas**

**Entrevista a nuestros clientes.
Admón. de Loterías N°121 de Madrid.
"Nuestra Lotería Nacional suscita
admiración internacionalmente".**

Calendario 2009 de Regalo

Entrevista a D.Gonzalo Fernández,
Director General de
Loterías y Apuestas del Estado

**"El décimo de
Lotería Nacional
no desaparecerá nunca"**



Gestione su Lotería Nacional desde cualquier lugar con lo ÚLTIMO de ASG

NUEVO ASG PORTÁTIL

**AHORRE
300 €
COMPRANDO
antes del
30 de Junio de 2009**

Ahora SIEMPRE podrás llevar junto a tí a
ASG GESTIÓN, gracias al NUEVO
dispositivo EXCLUSIVO
ASG PORTÁTIL,
con el que visitar
a tus clientes
se convierte
en toda una
EXPERIENCIA



Precios 2009

- PDA OPTIMUS SP 5701 Metrologic Láser integrado.....1.290 €
(Incluye Cuna con cargador y conexión al PC para la PDA)
(Incluye Windows CE Original preinstalado y Funda y correa para la PDA)
- Programa ASG PORTATIL 1.0 (GRATUITO comprando antes del 30 de Junio de 2009).....300 €
- Mantenimiento ANUAL Software y listas PDA (Necesario ser cliente de ASG Gestión).....90 €

Precios sin IVA. Válidos durante 2009. Pregunte a su comercial precio para recambios o accesorios.

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Especialistas en informatizar
Administraciones de Loterías



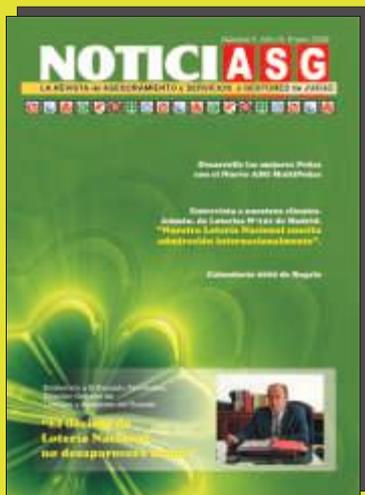
☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

www.asgsa.es

Sumario

- 1 Editorial
- 3 En Ruta: N°121 de Madrid
- 9 Oferta Naipes y Piruletas
- 11 Oferta Ordenador HP
- 13 Entrevista a D. Gonzalo Fdez.
- 17 Oferta Cartelería LAE
- 18 Reportaje: ASG MultiPeñas
- 20 Tarifas ASG 2009
- 21 Noticias Breves
- 23 Oferta Detectores Euros
- 24 Cupones de Ahorro ASG



Número 5. Año III. Enero 2009.

Edita:

**Asesoramiento y Servicios
a Gestores de Juegos ASG, S.A.**

Depósito Legal:
I-211-2007

**Puede mandarnos sus opiniones,
sugerencias o comentarios a:
direccion@asgsa.es**



Editorial

Suerte para Todos

Este nuevo año que comienza nos traerá cambios para todos.

y ¿quién no llena el año nuevo de buenos propósitos? Hacer una lista de buenos propósitos implica introspección para darse cuenta de donde estamos fallando y así plantear cambios para mejorar en lo posible.

En ASG ponemos toda nuestra voluntad y esfuerzo para ofrecer el mejor servicio a todos nuestros clientes.

El año nuevo también sirve para echar un vistazo atrás y tomar perspectiva de lo que hemos realizado hasta la fecha, identificando los buenos aciertos para mantenerlos en el futuro.

Este año nos trae novedades en forma de productos, como el NUEVO ASG MULTYPEÑAS, una evolución necesaria de nuestro clásico programa de Peñas de Juegos Activos que incluye códigos de barras, nuevos modelos de papel (4 boletos por hoja) y nuevas fórmulas más completas para nuestras peñas.

Este año también ve la luz definitivamente ASG PORTATIL, la PDA que le permite visitar a sus clientes fuera de la Administración llevando todos los datos en un pequeño pero potente nuevo dispositivo que está sorprendiendo a todo aquel que lo utiliza.

En nuestro afán por ofrecer información veraz, tuvimos el placer de entrevistar al Director General de LAE, D.Gonzalo Fernández, para que nos respondiese a algunas preguntas que surgen en estos tiempos de cambios, buscando respuestas. Sus mensajes son claros y esperanzadores.

También entrevistamos a D^aMilagros Inaraja, antigua Presidenta de ASG, con la que analizamos los cambios que ha tomado la empresa desde su creación en 1991 y el nuevo rumbo de la misma como empresa independiente de servicios exclusivos y adaptados para la Red de Venta de LAE.

Les deseo Feliz Año Nuevo y Mucha Suerte.

Francisco Rivera Salcedo
Presidente de ASG.



Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juegos ASG, S.A.
Paseo de la Castellana, 171 - 2º Izqda.
28046 - MADRID

Teléfono: 902 180 501 Fax: 91 570 58 84
www.asgsa.es asgsa@asgsa.es

Tirada de 4500 ejemplares.

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los contenidos de esta publicación sin autorización expresa. Las opiniones vertidas en esta revista pertenecen a sus autores y la dirección de ASG no tiene porque comulgar con las mismas.

A LO MEJOR NO NOS VES, PERO ESTAMOS AHÍ

Y a lo mejor no te has dado cuenta, pero te necesitamos para seguir ahí. Allí donde alguien requiere ayuda, está Cruz Roja. Toda una vida dedicándonos a dar respuesta a emergencias, desastres, problemas sociales, de sanidad o medioambiente. Como las miles de actuaciones de animación hospitalaria y acompañamiento social que proporcionamos cada año a los niños que nos necesitan. Sólo con tu ayuda podemos seguir.

Hazte socio de Cruz Roja y ayúdanos a seguir estando.

HAZTE SOCIO
902 22 22 92
www.dondehayqueestar.com

Cada vez más cerca de las personas





Charlamos con D^a Milagros Inaraja, titular de la Admón. de Loterías nº121 de Madrid, y antigua Presidenta de ASG. Valoramos enormemente su opinión por su gran experiencia en el mundo de las Loterías.

**-¿Desde cuando lleva abierta su Administración de Loterías?
¿Cuántos trabajadores son?**

-Nuestra Administración lleva abierta desde Marzo de 1975, en la calle López de Hoyos, 355, donde seguimos ahora. Actualmente trabajamos en la Administración, mi hija Cristina Saavedra, dos empleadas y yo.

-¿Cómo ve la evolución de LAE desde entonces?

-En estos 33 años ha evolucionado en muchos aspectos muy positivamente, sobre todo en el tema informático, recogida de billetes anulados, entrega de documentos, consignaciones, etc... Recuerdo cuando durante muchos años teníamos que ir al antiguo ONLAE a entregar los décimos pagados, los billetes anulados, o recoger la consignación.

Una cosa que no entiendo es por qué, si transmitimos la devolución, tienen que recogerla el mismo día, si tienen ya todos los datos en el ordenador central. Si no nos recogieran los billetes anulados, podríamos vender hasta más tarde y transmitir hasta 5 minutos antes del sorteo.

No estoy de acuerdo con las comisiones del Sorteo de Navidad. No tiene sentido que el sorteo en el que más vendemos, que nos supone un trabajo, 10 veces mayor que el resto del año, con una responsabilidad tremenda en todos los sentidos, esté mucho peor pagado que el resto de los juegos que gestionamos.

-Ud. fue parte fundadora de ASG, allá por 1991, ¿cómo recuerda aquellos años?

Comenzamos ASG con muchísima ilusión y con mucha visión de futuro. Hace más de 20 años poca gente entendía por qué había que informatizarse, por qué había que crear una empresa para la que había que hacer una inversión porque necesitábamos una infraestructura para comenzar el proyecto.

Admón. de Loterías N° 121 de Madrid

LOTERIAS EL MADROÑO

Titular: D^a. Milagros Inaraja

Año Apertura: 1975

N° Ordenadores: 3 conectados en red con ADSL.

Personal: Milagros, Cristina y 2 empleadas.

Web: www.LoteriasElMadroño.com



REY INSTALACIONES COMERCIALES S.L

**- FABRICANTES DE MOBILIARIO-
ESPECIALISTAS EN RINCONES DE JUEGOS SEGÚN
NORMATIVA L.A.E**



FABRICACIÓN A MEDIDA

Porque cada espacio y cada negocio es diferente, nos adaptamos a sus necesidades.

PROYECTOS EN 3D

No se lleve sorpresas, vea como va a quedar antes de contratarlo.

SOLUCIONES INTEGRALES

Le ofrecemos todo lo que necesita para su negocio con el mejor asesoramiento. Reformas integrales, cerramientos, muebles especiales a medida, accesorios, carteles y rotulación, etc...

LA EXPERIENCIA NOS AVALA

Más de 18 años trabajando en el sector de las instalaciones comerciales. Rincones de juego, administraciones y todo tipo de locales comerciales distribuidos por toda España

DISEÑO Y CALIDAD



- SOLICITE SU PROYECTO Y PRESUPUESTO SIN COMPROMISO -

TFNO: 91 895 70 17 - FAX: 91 895 79 52

rey@reyinstalaciones.com



Milagros Inaraja y su hija Cristina nos reciben en sus Administración.

Se trataba de ser más profesionales y que cuando comenzaran los nuevos retos estuviésemos preparados.

Hubo compañeros que confiaron en nosotros y se unieron al proyecto, pero otros no lo entendieron.

El tiempo nos ha dado la razón, y ahora ASG es una empresa de apoyo fundamental para nuestro quehacer profesional.

“Con ASG se puede hacer la caja del día en cinco minutos y en cualquier momento.”

-¿Cómo ve actualmente la empresa ASG? ¿Considera importante la informática en su negocio?

-Muy bien, creo que responde perfectamente a nuestras necesidades.

Yo ya no podría trabajar sin la ayuda de ASG. Tengo 3 ordenadores conectados en red, dos en las ventanillas y otro en el despacho.

Vendo y pago absolutamente todo por el ordenador, de tal manera que en cualquier momento puedo ver la lotería que tengo libre de cada número, la que tengo reservada o la que he vendido,

incluso el día y la hora a la que lo he vendido o a qué cliente, si son vendedores o reservas. Cuando me preguntan por un número no tengo necesidad de buscarlo físicamente.

Al vender y pagar por ordenador, puedo hacer caja dos veces al día en 5 minutos, controlando la caja de cada puesto independientemente.

-¿Cómo ha ido la venta del sorteo de Navidad 2008 ?

-No estoy contenta. A pesar de haber conseguido nuevos clientes, la venta va a ser menor, ya que los clientes de siempre este año han comprado menos, debido a la crisis.

“Es muy importante que se mantenga el décimo actual de Lotería Nacional.”

-¿Cómo ve el futuro de la Lotería?

-Si sigue como hasta ahora, lo veo con optimismo.

Es muy importante que se mantenga el décimo actual de Lotería Nacional. Cuando fui presidenta de la Federación asistí a un congreso de AILE (Asociación Internacional de Loterías de Estado) y pude comprobar la admiración que suscitaba nuestra lotería Nacional, que es la mejor del mundo, y sobre todo, el sorteo de Navidad, que no tiene parangón.



Se acabó el contar a mano.



DP - 6116 DETECTOR Y CONTADOR DE BILLETES PROFESIONAL.

Novedosa máquina que a, gran velocidad, cuenta billetes y detecta los falsos con gran precisión. Además, ofrece la posibilidad de hacer lotes y contar tickets, entradas, albaranes, etc.



CDP - BJ 18 CONTADOR DE MONEDAS DIGITAL.

Herramienta imprescindible y muy práctica para profesionales que realicen numerosos recuentos de monedas. Cuenta, separa y almacena, ¡más de 500 monedas por minuto! y permite hacer lotes a medida.



CDP - BJ2100 CONTADORA DE BILLETES PROFESIONAL.

Modelo profesional con dispositivo de carga HORIZONTAL que facilita la manipulación de los billetes. Muy rápida, cuenta hasta 1.600 billetes por minuto. Con posibilidad de recuento automático o por lotes a medida. Con 4 sistemas de detección de billetes falsos: Sensor de banda magnética. Sensor ultravioleta. Sensor de irregularidad de tamaño. Sensor de tipo infrarrojo.



¡Bajamos
los
Precios!



902 180 501
Pregunte a su comercial en ASG.
www.asgsa.es

El décimo de lotería es una auténtica maravilla.
La casa de la moneda hace un trabajo impresionante, tanto técnica como artísticamente.
Es fantástica la viñeta de la lotería de Navidad y del Niño, que son reproducciones de obras de arte.

“Nuestra Lotería Nacional suscita admiración internacionalmente”.

Este año es un fragmento de un cuadro de Pietro Berretini que se encuentra en el museo del Prado.

-¿Cómo cree que Internet puede cambiar los hábitos de venta de la Lotería?

-Internet es un medio muy positivo. No me parece bien que LAE nos haga la competencia, ya que LAE sí puede vender por internet y cobrar con tarjeta o domiciliación bancaria, y sin embargo nosotros con el margen que tenemos, no podemos.



El Oso y el Madroño, símbolo característico de Madrid.



D^{ña} Milagros nos atiende en ventanilla junto a uno de los ordenadores.

-¿Tiene página web de su Administración?

-Estamos en ello, aún le queda parte a desarrollar. Durante 2009 la tendremos terminada y operativa.

-Ha adaptado recientemente su establecimiento a la Imagen Corporativa de LAE ¿Ha sido beneficioso para su negocio? ¿Recomienda esta adaptación?

Así es. Creo que es necesario y recomendable. Para mí lo más importante es atender bien a mis clientes y un establecimiento con una estética atractiva y donde se puedan sentir más cómodos es importante. La inversión ha sido muy elevada, ya que por las especiales características de nuestro negocio no podemos cerrar un mes para hacer una reforma y hemos debido acudir a una empresa especializada que lo hizo en una semana. ■

Agradecemos enormemente la colaboración de D^{ña} Milagros Inaraja y su hija Cristina que nos atendieron de maravilla durante esta entrevista.

Jorge Rivera Rodríguez ●

Los Lectores Láser más rápidos del mercado



MS 3580 Quantum T

Lectura lineal y omnidireccional.
Decodifica todos los códigos estándar.
Entramado de líneas configurable.
Cable de conexión reemplazable por el usuario.
Conexión USB, conectar y listo.



MS3780 Fusion™ Omnidireccional

Lectura lineal y omnidireccional.
Activación de corto y largo alcance.
Proyección manual y fija.
Conexión USB, conectar y listo.



MS 9535 Voyager™ Blue Tooth

Sin cables.
Mayor movilidad.
Conexión Blue tooth.
Proyección manual y fija.
Activación de corto y largo alcance.
Conexión USB, conectar y listo.



MS 9520 Voyager

Proyección manual y fija.
PowerLink, con cables reemplazables por el usuario.
Incluye un soporte ajustable.
Activación de corto y largo alcance.
Memoria ROM tipo flash con la utilidad de actualización Meteor.
Clasificación clase B de la EMI.
Conexión USB, conectar y listo.

 Pregunte a su comercial en ASG.

 902 180 501 

DISTRIBUIDO POR
ASG
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN
DESDE 1991

 **Metrologic®**
We really work for you.™

PIDA AHORA

SUS BARAJAS EXCLUSIVAS

naipes
Fournier

Presentados en caja de cartón con envoltura plástica. Con frase "Que la suerte te acompañe" y un atractivo diseño con todos los logos oficiales de los juegos de LAE en la parte posterior de cada naipe. Acabado de gran calidad.



Detalle Tapete



Detalle Parte Delantera



Detalle Parte Trasera

120 barajas
276 € (2,30 €/ud.)

(5 tapetes GRATIS)

240 barajas
480 € (2 €/ud.)

(10 tapetes GRATIS)

Tapete fieltro con logos LAE: 3,80 €

Pregunte a su comercial en ASG

☎ 902 180 501 ☎

www.asgsa.es

Precios sin IVA

PIRULETAS de la SUERTE

con los logos oficiales de LAE



FRESA



LIMÓN



NARANJA



- Caja 2 bolsas

40 euros (AHORRE 4 euros)

- Caja 8 bolsas

136 euros (AHORRE 24 euros)

Realice su pedido por e-mail, con sus datos de administración y beneficie de esta oferta.

Además consiga hasta el -15% de DESCUENTO. Solo por ser cliente de ASG Gestión.

Precios sin IVA www.asgsa.es

Pregunte a su comercial en ASG

☎ 902 180 501 ☎

Oferta válida hasta fin de existencias o 31 de Enero de 2009

LOS PEDIDOS INFERIORES A 130 EUROS LLEVAN 10 EUROS DE PORTES EXTRA.



Olvídate del mantenimiento y céntrate en tu negocio

En **Guidet** conocemos las necesidades de tu **punto de venta de lotería y apuestas del Estado**. Contamos con gran experiencia como **empresa fabricante e instaladora de mobiliario e interiorismo corporativo de LAE**.

Flexibilidad

Somos fabricantes. Nos adaptamos a los requerimientos y necesidades específicas de cada proyecto, sea de la envergadura que sea.

Servicio integral

Desde la colocación de una encimera al **proyecto global** de reforma. Estamos capacitados para dar respuesta a aquello que necesites adecuar en tu negocio.

Rentabilidad

Trabajamos de forma rápida y eficaz buscando **tiempos óptimos** que permitan que tu negocio continúe en funcionamiento con la mayor normalidad posible.

Silestone

Encimeras muy resistentes a los rayazos, con protección antibacterias y adaptadas a tus necesidades. Hemos elegido el material con mayor resistencia, durabilidad y prestigio del mercado.



Visita nuestra **nueva web**

www.guidet.es

Tel. 958 25 28 14

Guidet
INSTALACIONES

Empresa fabricante e instaladora de mobiliario e interiorismo de LAE

Oferta especial Ordenador HP Compaq



**NO ESPERE MAS
ES SUYO POR SOLO**
750€



+ +

CARACTERÍSTICAS

HP Compaq Business DC5850:

- AMD Phenom™ Triple Core 8600B con tecnología HT (2,3 GHz, 1,5 MB de caché L2, 3.600 MHz FSB)
- Memoria Ram 2GB DDRII-Synch (Ampliable a 8GB)
- Disco Duro 500Gb SATA SMART III de 3GB/s, 7200 rpm
- ATI Radeon™ 3100 (con tecnología DirectX® 10)
- Regrabadora de DVD+/-RW 16x Dual LightScribe
- Tarjeta de red Gigabit (Broadcom BCM5754)
- Windows Vista® Bussines Original
- Teclado y Ratón óptico Hp incluidos.

HP LCD L1950g:

- Monitor de 19" Pulgadas
- Resolución Máxima 1280 x 1024
- Varios ajustes para configurar su inclinación y altura.



Precios sin IVA www.asgsa.es
Pregunte a su comercial en ASG

902 180 501



**NO ESPERE MAS
ES SUYA POR SOLO**

216.50€



**Contacte con
su comercial
de ASG
y pregunte
por las ofertas
www.asgsa.es**

Especificaciones Impresora ML-2851ND:

- Velocidad de impresión hasta 30 páginas por minuto.
- Resolución máxima 1,200 x 1,200 dpi.
- Capacidad de bandeja 250 hojas entrada.
- Procesador Samsung 400 MHz.
- Memoria 32 MB (Max. 160MB).
- Conexiones Hi-Speed USB 2.0, Ethernet 10 / 100 Base TX.

Tóner Samsung

- ML-D2850B**
- 1 tóner - 89.99 €**
- Lote 2 tóner - 175.99 €**
- Lote 4 tóner - 346.99 €**
- Lote 6 tóner - 517.99 €**



902 180 501



Precios sin IVA

La suerte te toca 2 veces

JUEVES SÁBADOS



POR 3 EUROS,
1.200.000 €



POR 6 EUROS,
3.000.000 €

SORTEOS ESPECIALES SÁBADO

POR 12 EUROS, 5.000.000 €

Y además premios mayores, aproximaciones,
centenas, terminaciones y 3 reintegros.



**Loterías y Apuestas
del Estado**



Lotería Nacional
La que más toca

Conscientes de la importancia de su cargo en estos momentos de cambio en las estructuras de LAE, la entrevista a D. Gonzalo Fernández se hace más que interesante; cualquier respuesta será analizada en busca de alguna pista que confirme el orden que seguirán los acontecimientos durante este año 2009.

✍ por Jorge Rivera Rodríguez.



Nos recibe D. Gonzalo Fernández en su despacho y responde al cuestionario de NoticiASG, que refleja las inquietudes que captamos directamente de la red de ventas.

-Todo comenzó por un cambio en la organización interna de LAE, ¿cómo se han notado estos cambios dentro de la casa?

-Con esta reorganización de la casa hemos conseguido dos cosas, por un lado, dotar de una estructura directiva a la casa que permite definir y limitar mucho más las áreas de responsabilidad y compartir las áreas de trabajo, junto con dotarnos en ese momento y de cara al futuro, de un marco mucho más flexible de organización y de funcionamiento. Creemos que es bueno para la casa y, por consiguiente, para la red de ventas y para los ciudadanos que son nuestros clientes finales.

-¿Habrá un Ente Operador y Ente Regulador? ¿Cómo quedaría repartido el actual LAE? ¿Qué funciones tendría cada ente?

-Lo cierto es que en el contexto europeo todos los Estados tienen funcional y orgánicamente separadas las funciones de carácter administrativo y públicas de lo que son las actividades de carácter comercial o de operadores de juego. En nuestro caso, como bien se sabe, el contrato-programa es un marco de referencia para analizar cómo estamos y detectar qué medidas hay que tomar de cara al futuro para estar mejor.

Uno de los temas que planteamos es la posibilidad de separar la actividad reguladora de la actividad mercantil o del operador, y en ese sentido apostaremos por la idea de que en el futuro la administración no deba ser juez y parte, sino separar la parte pública de la parte empresarial o mercantil, cuyo objetivo es la explotación de los juegos. Cada parte del actual LAE estaría en un ente, en función de

la actividad que desarrolla, y lo cierto es que más del 90% de nuestra actividad hoy en día lo constituye la actividad propia de operador con la red de ventas.

-¿Cuáles serían los cambios que afectarían a la red de ventas derivados de esta separación?

-Desde el punto de vista del trabajo que desempeña la red de ventas, no tiene por qué afectarles absolutamente para nada. La única diferencia sería que hoy hay una entidad denominada Entidad Pública Loterías y Apuestas del Estado que engloba todo y en el futuro se seguiría denominando igual pero con dos entes diferenciados relacionados entre sí. Ocurriría que parte de la actividad que ahora realiza LAE pasaría a ser parte de otra entidad (el operador de juego) y otra parte de LAE seguiría como regulador.

-¿Se tiene pensado lanzar nuevos juegos adaptados a las nuevas tendencias? (baloncesto, automovilismo, etc.)

-LAE, como cualquier entidad que realiza una actividad comercial que de alguna manera está en un mercado donde puede haber nuevos operadores, analiza el contexto donde ya existen esas tendencias, y valorando estas novedades, dado que nuestro objeto social es explotar loterías, juegos y apuestas en nombre del Estado yo creo que deberíamos estar presentes.

-La informatización de la red de ventas es cada vez mayor, sobre todo para gestionar mejor su negocio a nivel interno y para poder ofrecer a sus clientes mejor servicio y productos (Peñas, participaciones, gestión de abonados, reservas, etc.) Desde LAE cada vez son más las prestaciones a su red de ventas desde el Portal LAE en Internet.

¿Cree conveniente la inversión en equipos tecnológicos por cuenta de los Puntos de Venta?

-El mundo en conjunto, cada día que pasa, desde un punto de vista tecnológico o informático, nos ofrece más opciones y tanto LAE como su Red de Ventas no pueden ser ajenos a ello porque quedaríamos fuera de la realidad social, de la realidad del mercado. Por lo tanto, todo lo que suponga mejorar la calidad de los servicios que desarrollamos LAE y sus puntos de venta basándonos en la tecnología, es bueno.

Yo lo que sí aconsejaría a nuestros puntos de venta es que no se embarquen en inversiones respecto de ofertas que impliquen la gestión de juegos a través de plataformas tecnológicas que pretenden convertirse en lo que no son, ya que los puntos de venta son distribuidores de juegos gestionados por LAE, no operadores.

Es bueno que todos nuestros puntos participen de un mercado tecnológico que le ayude a dar mejores servicios al cliente final pero no en aquellos aspectos que hagan referencia a la seguridad y a la gestión del juego, que directamente son menesteres de LAE.

-¿Se tiene planteada la opción de venta en Internet por parte de los puntos de venta tradicionales donde les quede una comisión por esta modalidad de venta? Enlaces directos al portal www.loteriasyapuestas.es, validación en plataformas independientes, etc.

-A consecuencia del contrato-programa se han creado unas Comisiones en las que están representadas todas las distintas asociaciones; en esta fase, durante la que en más de un año hemos tenido varios encuentros, estamos recibiendo múltiples propuestas y opiniones por parte de ellos sobre diferentes temas, y uno es éste, la participación en la venta de juegos a través de la red, y estamos analizando estas propuestas. En cualquier caso, por parte de LAE, existe la voluntad firme y así se lo hemos trasladado a las asociaciones de que la solución que finalmente se implante, respetará, básicamente dos puntos: primero, la seguridad en la gestión de los juegos considerando únicamente a LAE y STL como operadores de los juegos, y segundo, la participación de los puntos de venta en el sistema; la participación implica que tendrá a su disposición un sistema a través del cual puedan hacer su oferta seleccionada a su público y a sus clientes, y por supuesto, con participación retribuida.

-Legalidad de casas de apuestas online: Bwin, etc.... ¿Habrá alguna normativa estatal o se regulará por comunidades autónomas como hasta ahora?

-El juego online es una situación compleja que a todos los Estados nos ha afectado y ha supuesto una quiebra del sistema tradicional. En Estados Unidos, por ejemplo, se ha prohibido el juego online. En Europa hay varios operadores afectados por este cambio de la realidad social del mercado del juego. Ya se están analizando y abordando estas cuestiones de manera que se pueda dar una respuesta coordinada, razonada y compartida entre toda Europa. En España en concreto, existe en materia de juego una titularidad compartida entre el Estado y las Comunidades Autónomas, y éstas, dentro del ámbito de su territorio gozan de la plena y absoluta competencia para regular en materia de juegos, y así lo han comenzado a hacer algunas, como en Madrid o Euskadi, u otras Comunidades sobre las que tenemos noticias que están moviendo una regulación en materia de juegos.

A nivel estatal, en el 2007 salió una Disposición Adicional, la Vigésima, de la Ley de Impulso de la Sociedad de la Información, que contiene un mandato al Gobierno para que lleve a cabo una regulación en materia de juego, en particular a través de Internet y de nuevas tecnologías.

Entiendo que en un futuro razonable, y en el que se haya articulado el consenso necesario entre todos los afectados, deba existir una regulación lo más armónica y flexible que sea posible.



-¿Cómo está afectando a las ventas de los juegos LAE la delicada situación económica actual? ¿Cómo han ido las ventas de juegos del último semestre?

-A fecha de hoy, sin conocer las cifras de ventas del sorteo de Navidad, que son parte importante de las ventas anuales de la Lotería Nacional, no podemos dar datos globales. Sí que tenemos información fiable de que, en otros países, a ciertos sectores del juego la actual crisis económica les ha afectado, estabilizando o ligeramente decreciendo, sus ventas. Nosotros, a esta altura del año, con los datos que ya disponemos, podemos decir que crecemos con respecto del año pasado.

Sin duda, la crisis nos afecta, pero no en la misma medida que a otros.

-¿Se tiene previsto subir el precio del décimo durante 2009?

-En principio no.

-En el futuro, ¿puede haber otra forma de adjudicación para los Puntos de Ventas?

-Sí, es una de las cuestiones que surgen del contrato-programa y del diálogo que mantenemos con las Comisiones Asesoras con los representantes de las Asociaciones. El sistema que ahora tenemos es poco ágil. Desde que se detectan las necesidades, se hace una valoración, se hace una convocatoria, se sigue la tramitación, etc., al final nos viene llevando como mínimo un año, y eso evidentemente es un sistema poco ágil. Nos plantemos la posibilidad, con una perspectiva comercial de LAE, de agilizar el sistema, de manera que sea más rápido y tenga el objetivo claro de mejorar la implantación de nuevos puntos de venta, pero siempre, cualquiera que sea el modelo, serán objeto de publicidad y convocatoria de nuevas plazas, para dar la posibilidad a todos los ciudadanos que quieran acceder a las mismas.

-Nuevos foros de loterías... ¿Cree que aportan algo nuevo, distinto a lo que aportan las asociaciones de puntos de venta, FENAPAL, APLA, ANAPAL, Fenamix?

-Yo creo que no podemos englobarlos a todos en el mismo paquete. Durante este último período de tiempo he tenido conocimiento directa o indirectamente de la existencia de diversos foros que nos han trasladado su opinión. No podemos situarlos a todos en la misma perspectiva.



. Yo creo que la existencia de debate, de trabajo por parte de estos foros, formados por puntos de venta, alrededor de cuestiones de su interés, siempre es buena, hay que facilitar en la medida de lo posible que eso exista. Me preocupan aquellos foros que de alguna manera transmiten una información no acorde a la realidad, sesgada, distorsionada y que, fundamentalmente, presumo obedecen a intereses más particulares que generales de la red de ventas.

<<En ningún caso, jamás, LAE ha planteado la desaparición del décimo de Lotería Nacional.>>

-¿Qué diría a su red de ventas para despejar incertidumbres a la hora de afrontar los cambios que pueda implicar el contrato-programa?

-Siempre he trasladado y transmitido mediante escritos, en medios de comunicación del propio LAE, o de terceros, o en las múltiples reuniones que hemos tenido con las Asociaciones, o en asambleas nacionales o locales en las que se ha participado..., lo mismo: primero, que cualquier cambio que se produzca en el futuro, previamente será conocido por la red; segundo, que será voluntario; tercero, que respetará la situación y los derechos adquiridos que existen; y cuarto, que la solución que pongamos encima de la mesa, siempre será una solución que incorpore mejoras sobre el sistema jurídico existente.

-Podría definir en breves trazos como será el Punto de Venta de LAE en un futuro próximo.

-Hoy en nuestros puntos de venta existe mucha diversidad, mucha heterogeneidad. Existen, por ejemplo, por razones históricas, puntos de venta con reducido tamaño, en portales de acceso a las viviendas, etc., que hoy en día no están acordes con lo que socialmente representa España en el siglo XXI, y no están acordes con lo que todos observamos en cualquier otro sector. Vamos a tratar de facilitar todos los cambios de sitios que contribuyan a mejorar el emplazamiento y la imagen corporativa común.

-Recientemente ha aparecido en diversos medios una noticia augurando la sustitución del décimo tradicional y consecuentemente la desaparición de la red de ventas básica actual, entendemos que esto no será así, ¿cómo interpreta estas opiniones tan catastrofistas en la prensa?

-Lamento mucho que se produzcan, y además que se produzcan en boca y nombre de la persona que las transmite, D.Manuel Izquierdo. Precisamente él, más que ninguno, es conocedor, tras las múltiples conversaciones y reuniones que hemos tenido, de cuál es la realidad y los objetivos que LAE persigue en este período de cambios. En ningún caso, jamás, LAE ha planteado la desaparición del décimo de Lotería Nacional, al contrario, nos parece nuestro producto estrella y vamos a apostar por él y por su futuro. El décimo tradicional no desaparecerá nunca.

Y en ningún caso LAE ha planteado la desaparición de las Administraciones ni de los puntos de venta que con exclusividad se dedican a la gestión y venta de los Juegos del Estado. Jamás. Por lo tanto, tratar de transmitir una información alarmista, cuanto menos tendenciosa, no cierta, cuando me consta que la información que tiene es otra, no puedo explicarlo si no es en términos, digamos, de que se persiguen intereses espurios, particulares, con el objetivo de apoyarse en un colectivo inducido por este tipo de informaciones y hacerle sospechar que su futuro está en riesgo. No es así, lo he manifestado muchas veces y aprovecho para reafirmarme.

-Ya que esta revista le llega a toda la Red Básica de Ventas de LAE, ¿Quiere transmitir algún mensaje a la misma?

-Me gustaría concluir con un par de mensajes; en primer lugar, tranquilidad; y en segundo lugar, que tengan confianza en que no haremos ningún cambio a peor, sino a mejor, y que concluido este período de consultas, cualquier cambio que vayamos a proponer, la red los conocerá previamente.

-Y por último, ¿Es una persona supersticiosa? ¿Cree en la suerte?

-No me considero supersticioso. Considerar que la suerte constituye un elemento que nos acompaña a lo largo de nuestras vidas, yo diría que sí. De la suerte, o en cualquier caso, del azar, tenemos pruebas permanentes. El azar es un elemento constatable, cuando tiras una moneda al aire y cae, puede salir cara o puede salir cruz.



Desde aquí le damos las gracias por esta entrevista y le deseamos lo mejor para usted y su Red de Ventas.■

 **PROBLEMAS CON LA REFORMA
E IMAGEN DE TU NEGOCIO**

NAOOS

CONSTRUCCIÓN & EQUIPAMIENTOS

JESSÚS BENEITO

ARQUITECTURA INTERIOR



SOLUCIONES INTEGRALES

Imagen de Loterías
y Apuestas del Estado

Proyecto y Presupuesto



Nuestro estudio de proyectos, dirigido por Jesús Beneito de JESSÚSBENEITO / arquitectura interior, crea su proyecto a medida, estudiando la distribución con toda la funcionalidad y aprovechamiento del espacio disponible, y al mismo tiempo, manteniendo la estética e imagen de su negocio.

No lo dude, llámenos y en breve pasará nuestro interiorista a realizarle un estudio acorde a su necesidad, sin ningún compromiso

Eficacia y rapidez

NAOOS reformas, está compuesto por un grupo de profesionales con varios años de experiencia en reformas comerciales. Dirigidos y coordinados por el equipo de proyectos, se cuidan los acabados y se mantienen los plazos acordados.

Disponemos de todos los oficios para la perfecta coordinación y ejecución de los trabajos

Diseño y funcionalidad

NAOOS equipamientos, instala la imagen corporativa en su negocio. Utiliza materiales de alta calidad y cuida al máximo, el más mínimo detalle. La fabricación se realiza a medida siguiendo las pautas indicadas por el equipo de proyectos.

Nuestro equipo de proyectos, adapta la imagen LAE a cualquier otra decoración existente, como en los casos de los receptores mixtos, o administraciones ubicadas en zonas de interés turístico, que son obligadas a mantener una estética concreta

Complementos exclusivos

NAOOS, dispone de un amplio catálogo de complementos y mobiliario para vestir su negocio. Hecho para hacer que el trabajo, sea lo más cómodo posible, y al mismo tiempo, se complementan perfectamente con el ambiente y la imagen de sus instalaciones.

Mobiliario de oficina, papeleras, carteles, logotipos, rotulaciones, portapóster, portalistas, ...

PROYECTOS



REFORMAS



EQUIPAMIENTO



COMPLEMENTOS



atención al cliente

965807185 / info@naoos.com

proyectos y gestión de obra

651908732 / jesus@naoos.com



www.naoos.com

Tus manos limpias, desinfectadas
y secas en cualquier
momento y lugar

Instantáneo



Desinfectante instantáneo para manos



La manipulación de
monedas y billetes es uno
de los mayores focos de
bacterias y contagios.

Disponible en lotes de:

2 Uds 35 €
6 Uds 96 €



¡Elimina las bacterias al instante!

sin agua ni jabón



Acaba con el 99%
de los virus y
de las bacterias

Distribuido por:



Pregunte a su comercial en ASG

902 180 501

www.asgsa.es
Precios sin IVA

Carteles para loterías autorizados L.A.E.

Loterías y Apuestas del Estado

Bono Loto

Lote	GG	Resultados	Comp.	Sort.
1	4	20 17 9 22 3 13 16	1	1
2	5	12 24 44 14 16 30 23	2	1
3	6	43 13 7 4 38 25 20	3	1
4	1	18 27 46 22 28 12 11	4	1

El Gordo de la Primitiva

Sorteio	GG	Resultados	Sort.
10	1	24 22 15 13 9 2	2

La Primitiva

Jornada	GG	Resultados	Sort.
1	2	1 21 22 15 13 4	2
2	2	20 13 27 10 31 14	2

EURO MILLONES

Jornada	GG	Resultados	Sort.
1	1	11 21 22 15 13	2



Loterías y Apuestas del Estado

Logotipos oficiales

solicite catálogo

RESULTADOS DE LOS SORTEOS

La Quiniela	La Primitiva Bono Loto	El Gordo de la Primitiva EURO MILLONES	Quintuple Plus Lotofuf

MEDIDAS: 97,5 cm ancho x 50 cm alto

MEDIDAS: 65,5 cm ancho x 94 cm alto



91 631 40 71



ASG MultiPeñas nace de la evolución natural de nuestro anterior programa para peñas, ASG EuroPeñas. Las novedades principales son las Peñas Combinadas y los nuevos modelos de papel con 4 boletos por hoja y tinta ultravioleta de seguridad.

Multiplique la suerte de sus clientes de la manera más sencilla.

Hacer Peñas de Juegos Activos incrementa la venta de los mismos, está demostrado, así lo confirman todos nuestros clientes de ASG EuroPeñas.

Una Peña consiste en ofrecer al cliente un método de juego en grupo en el que, a través de un boleto de pago compartido, se apuesta mayor cantidad de dinero por el grupo, aumentando las posibilidades de premio y repartiendo los beneficios.

Ayudados de un ordenador y una impresora, podemos generar de manera sencilla nuestra Peña para ofrecerla a los clientes y comenzar a aumentar nuestras ventas.

Se puede comenzar con un importe pequeño e ir aumentando en cuestión de los clientes que se vayan aficionando a nuestra Peña, lo ideal es darle un nombre atractivo y poner en lugar visible tanto los boletos como una tabla de resultados, para que los jugadores vean las ganancias de cada semana.

Por ejemplo, aprovechando cualquier bote millonario de EuroMillones, desarrollaremos una peña de 504 euros con una apuesta múltiple de 10 números y dos estrellas. Poniendo el precio por boleto a 8 euros, obtendremos un total de 63 boletos de nuestra Peña.

Tras validar el boleto original y guardarlo, podemos ofrecer a nuestra clientela la posibilidad de jugar por sólo 8 euros, a 10 números, lo que le costaría 504 euros de manera individual. En caso de premio (por ejemplo, 130 millones de euros), cada boleto obtendría más de 2 millones de euros, habiendo apostado sólo 8.

Con el Nuevo ASG MultiPeñas, además de poder generar este tipo de peñas de Juegos Activos, ahora puede mezclar distintos juegos en un mismo boleto, dando a su clientela un sistema más completo, por ejemplo, poder jugar los 7 días de la semana con un mismo boleto que combine Bonoloto (Lunes, Martes, Miércoles y Viernes), Primitiva (Jueves y Sábados) y El Gordo de La Primitiva (Domingos).

El programa ajustará automáticamente las apuestas e imprimirá unos boletos atractivos que podrá ofrecer a sus clientes con la seguridad añadida de nuestro papel con tinta ultravioleta, matriz con código alfanumérico único por boleto y código de barras integrado, lo que supone el sistema más seguro y sencillo para elaborar sus peñas de Juegos Activos.

Actualmente puede elegir la impresión de sus peñas en tres tipos distintos de papel, con dos boletos por folio, tres, o el novedoso papel con 4 boletos por folio, ideal para Bonoloto, Primitiva o EuroMillones.

Cada caja de papel de seguridad se presenta en 4 paquetes de 500 hojas cada uno en 4 colores surtidos, lo que le permite cambiar de color cada semana para no confundir sus boletos.



Además, si es usuario de ASG Gestión, podrá controlar tanto la venta como los pagos de sus boletos de Peña con nuestro software incluido ASG GesPeñas, facilitándole la gestión y cobro de la misma ahorrando tiempo y ganando seguridad.

El programa imprimirá todos los datos relacionados con la peña de carácter imprescindible, como Apuesta total, fecha, caducidad, clave alfanumérica en matriz y cuerpo del boleto, precio por boleto, código de barras para aquellos que lo activen para usarlo con ASG Gestión, etc.

Finalmente podrá componer talonarios con sus boletos para exponerlos al público y hacer de su Peña un trabajo profesional, seguro y muy atractivo.



“La seguridad en sus Peñas queda garantizada.”

El programa ASG MultiPeñas es GRATUITO y se puede descargar fácilmente desde nuestra página web: www.asgsa.es, en el área de Descargas; si tuviese cualquier problema no dude en solicitar un CD físico con el programa para instalarlo en cualquier ordenador con sistema operativo Windows (98, XP o Vista).

Para imprimir recomendamos usar una impresora láser, por su calidad, velocidad y precio por boletto, aunque puede usar cualquier impresora convencional.

Para reforzar la garantía de sus boletos de peñas recomendamos sellar cada boletto en la línea troquelada que separa matriz y cuerpo de cada boletto, aunque cada boletto lleva una clave única que se puede imprimir a modo de listado aunque se perdiesen las matrices, para comprobar la autenticidad de cada boletto en caso de premio.

Con ASG MultiPeñas también puede imprimir el texto o imagen que desee en la parte trasera de cada boletto con fines publicitarios o informativos como las condiciones particulares de sus Peñas.

El manejo del programa está enfocado a modo de asistente, por lo que la aplicación le irá pidiendo uno a



Marca de Seguridad visible bajo luz ultravioleta del nuevo papel de ASG.

uno los datos necesarios para completar la Peña, para que no olvide nada importante, podrá incluir alguna de las numerosas imágenes prediseñadas de la galería propia y los trabajos se almacenarán automáticamente para poder recuperarlos en cualquier momento, o modificarlos y simplificar el trabajo, por ejemplo, en una peña semanal de La Primitiva que siempre juega los mismos números y donde sólo cambia la fecha.

No lo dude, en ASG conocemos sus necesidades ya desarrollamos programas sencillos de utilizar para que pueda ofrecer lo mejor a sus clientes.

¡Multiplique la suerte con MultiPeñas y saldrá ganando!

TODO LO QUE NECESITA LO ENCONTRARÁ EN WWW.ASGSA.ES o al 902 150 304

Impresora Láser Samsung ML-2851 y sus consumibles

La ML-2851ND de SAMSUNG puede colocarse en el lugar que mejor le convenga, en su escritorio o en un rincón de su oficina y no tendrá que ocultar su elegante diseño. La impresora láser más reducida del mundo con impresión a doble cara integrada mide sólo 364 x 396 x 209,6mm.



Impresora Láser Samsung ML-2851
216.58 €

La impresora más rentable del mercado. Alto rendimiento en consumibles, 5.000 copias por cartucho aprox.

Cartucho de impresión ML-D2850B.

El tóner original de la impresora SAMSUNG ML-D2850B ofrece documentos de alta calidad gracias a su mejor equipamiento. Cuenta con una escala de grises más amplia para expresar imágenes nítidas.



Tóner Samsung ML-D2850B
89.99 €

Rendimiento aproximado por página. 5.000 páginas tamaño estándar. Valor de rendimiento de cartucho declarado según ISO/IEC 19752.

NUEVO Papel para PEÑAS

OFERTA PAPEL de SEGURIDAD
1 caja = 60 Euros
3 cajas = 54 €/caja

nuevo **ASG MultiPeñas**
Genere sus boletos de Peñas de la forma más **SENCILLA, RÁPIDA y SEGURA.**

DESCÁRGALO GRATIS en WWW.ASGSA.ES

- Papel Tamaño DIN A4.
- 2.000 hojas por caja.
- 4 participaciones por folio.
- Total 8.000 participaciones por caja.
- Papel resistente de gran calidad.
- Tinta de SEGURIDAD.
- Disponible en cajas surtidas de 4 colores.

Precios sin IVA

Tarifas Servicios ASG 2009

- Lote Programas ASG Gestión Integral para Windows Vista/XP (Gestión+Peñas+Participaciones+Sellador).....299 €
- Mantenimiento Anual Básico de ASGGestión (Listas + Remoto + Telefónico + Actualizaciones).....525 € (43,75€/mes)
- Mantenimiento Mensual ASG (mese sueltos sin continuidad)85 €/mes.
- 1 Licencia de Red (uso de ASGGestión en red de Pcs. Pago único, no anual).....95 €
- 2 ó más Licencias de Red (varios puestos aparte del Servidor).....65 €/ud.
- Loterías Reunidas.com (Su Lotería en Internet, gratuito para clientes de ASGGestión).....99€/año.
- Mantenimiento con Lector (Básico + garantía del lector láser con sustitución).....617 €/año.
- Mantenimiento Equipos Informáticos (Reparación del Ordenador con sustitución).....246€/PC.
- Curso de formación para el manejo de programas de ASG (8h. en nuestra aula).....90 €
- Curso in-situ de formación para el manejo de ASGGestión (8 horas).....350 €

*Todos los precios son sin el 16% de IVA y válidos durante 2009.

*El Mantenimiento Básico se cobrará proporcionalmente a los meses restantes del año desde la fecha de alta.

*Consulte con nuestros comerciales para obtener precios Especiales por volumen, por ejemplo, pedidos acompañados de ordenador y/o periféricos (impresoras, lector láser, etc.) o resto de productos ASG.

*Para el resto de precios solicite catálogo de precios actualizados en el 902 180 501 o visite nuestra página web www.asgsa.es.

"Con ASG ahorro tiempo"

Ana, clienta N°230 de ASG



DESDE 1991



Calidad Certificada



Intentos de estafa en las compras telefónicas o por Internet a Puntos de Venta LAE. Se hace común este intento de fraude.

Recientemente nos han comunicado varios puntos de venta los intentos de fraude que han tenido en supuestas reservas telefónicas o a través de Internet.

El hipotético comprador encarga lotería, solicita el nº de cuenta del banco para hacer el ingreso y envía rápidamente por fax o e-mail un justificante de ingreso a nuestra cuenta, afirma tener mucha prisa por lo que ruega que se le mande lo antes posible el encargo.

Una transferencia puede tardar hasta 3 días en hacerse efectiva en la cuenta destino, por lo que si se envía la lotería sin asegurarse del ingreso en firme, se corre el riesgo de que se anule la transferencia y perdamos el envío.

Recordamos el hecho de no mandar nunca ningún pedido sin haber asegurado su cobro, para acabar con este tipo de fraude. ■

Los españoles, los europeos que más juegan pese a la crisis al comprar en grupo.

Un estudio del CIS analiza los hábitos de compra de décimos de Lotería Nacional.

Los españoles son los europeos que "más juegan a la lotería a pesar de la crisis", según un estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) que explica que el consumo continuado se debe a la "tendencia generalizada en España de comprar y compartir décimos de lotería en compañía".

La investigación encabezada por el profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, Roberto Garvía, sostiene que en España la lotería es una institución, una tradición que "trasciende al puro valor económico para transformarse en una cuestión social" y que "contribuye a fortalecer el tejido asociativo de la sociedad", como ocurre con el reparto e intercambio de participaciones durante las fechas navideñas.

Aunque, señala que en este país la gente busca especialmente con el juego "reforzar lazos de amistad, parentesco y confianza personal".

En este sentido, se desprende del estudio que en España el mercado de lotería supone cerca del 1,5 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), lo que le sitúa entre los países con consumo per cápita más alto en el mundo, y que los españoles invierten entre tres y cuatro euros de sobrepago, por cabeza, en participaciones de lotería.

Finalmente, plantea que, basándose en la teoría económica, "nadie debería jugar a la lotería al tener una expectativa de retorno negativa", a pesar de que los mercados de juego son pujantes en todo el mundo. Asimismo, subraya que en el juego de la lotería "ocurre una desviación con respecto a las predicciones teóricas", razón por la que economistas y sociólogos están interesados en entender esta "conducta irracional" y en darle una "explicación concluyente". ■

📍 Fuente: EuropaPress.es



LAE plantea el cambio de su Salón de Sorteos.

El objetivo es modernizar su imagen.

En una entrevista con Efe, el director de Producción, Emisión y Tirada de este Organismo, Juan Antonio Cabrejas, ha planteado que habrá que remozar el Salón y dotarle de una imagen mucho más moderna y adecuada a los tiempos.

Por el momento, según Cabrejas, no está decidido si se optará por un maquillaje o por el cambio de domicilio del edificio, situado en la calle Guzmán el Bueno, pero, en definitiva, "somos muy conscientes de que tenemos que hacer una profunda renovación". ■

📍 Fuente: EFE



Lotería en tiempos de crisis.

Muchas noticias contradictorias respecto a la influencia de la crisis en la lotería.

Todos los días se leen noticias en la prensa acerca de cómo en tiempos de crisis la gente deposita todas sus esperanzas en un premio gordo de la lotería, o en un bote multimillonario que le solucione la papeleta de un plumazo.

Al mismo tiempo, se han podido leer en los últimos meses noticias que hablan de un descenso en la compra de lotería por habitante.

Quizá la respuesta va por barrios, ya que no toda la población está sufriendo de igual modo la famosa crisis. Lo cierto es que si el público anda asfixiado económicamente, intentará tentar a la suerte apostando, aunque no lo hiciese antes, pero lo justo, sin derroches en "prescindibles".

De esta manera crece el número de gente que juega a la lotería, pero baja el gasto en la misma por jugador, ya que el habitual de las Administraciones, bien sea por crisis o por prudencia, gasta menos.

El Administrador de Loterías, la Administradora, son los que toman el pulso a la gente y es ahí donde se ve el estado de salud de los bolsillos españoles.



Se oía decir a la encargada de Doña Manolita, en Madrid, que lo que se vende este año, más que Lotería son ilusiones, ilusiones para pagar la hipoteca, las facturas, lo que aprieta. Al fin y al cabo todos llevamos dentro esa ilusión por que esa bola del bombo con el número del décimo que jugamos salga junto a la bola del gordo y nos alegre un poco la Navidad.

Por eso, mientras la gente tenga ilusión, la ilusión por que la lotería les toque algún día, seguirá vendiéndose Lotería. ■



nuevo ASG LOTOCHECK

ASG le proporciona un nuevo producto. ASG LotoCheck, con el que podrá agilizar el trabajo en ventanilla. Sus clientes podrán comprobar sus décimos de LOTERÍA y sus PEÑAS en este magnífico verificador de diseño realmente atractivo. Su tamaño, 175mm (altura), 132mm (anchura) y 95mm (profundidad), lo hace suficientemente pequeño como para ser instalado en varios puntos de su negocio. La pantalla, de alto brillo y contraste, facilita la lectura de los premios e información.

Mantenimiento anual para clientes de ASG Gestión	Mantenimiento anual para no clientes
0€	89€

Lector de Décimos Códigos de Barra

349€

Instalación no incluida. Consulte con su comercial.

Precios sin IVA www.asg.es
 Pregunte a su comercial en ASG
 902 180 501

ASG
 ASESORAMIENTO Y GESTIÓN
 DESDE 1991

PEQUEÑA INVERSIÓN GRAN BENEFICIO

VERIFIVE, el detector instantáneo de billetes de total fiabilidad, diseñado y fabricado por Photovox, le ayudará a evitar los billetes falsificados. Verifive puede ser un aliado esencial para su trabajo. Verifive también será un impedimento para los falsificadores.

TAMAÑO PEQUEÑO

Simple y fácil utilizar, es suficiente conectarlo con el adaptador y listo para ser utilizado. Después de un minuto de inactividad Verifive se apaga automáticamente, y se enciende al introducir un billete o pulsar el botón.

LIBERTAD de MOVIMIENTO

Como accesorio OPCIONAL existe una batería interna que le permite usar el VERIFIVE sin necesidad de estar conectado a la corriente.

CERO ERRORES

Velocidad, sencillez y fiabilidad: estas son las premisas de Verifive. La pantalla y las luces le permitirán verificar la autenticidad de los billetes en menos de un segundo. Sólo necesita:

1. Insertar el billetes en cualquiera de sus 4 orientaciones verticales.

2. Luz Verde y pitido de chequeo o Luz Roja;

El valor del billete introducido aparece en la pantalla.

Si el billete no es válido, repita la operación y, en caso de nuevo fallo, solicite amablemente al cliente otro billete distinto.



PHOTOVOX

SEGURIDAD PARA TODOS

SÓLO 11 CENTÍMETROS de ANCHO

SOPORTE de BILLETES

Diseño moderno: puede comprobar los billetes de uno en uno y se irán acumulando en el soporte (hasta 10 billetes) para ahorrar tiempo en un sólo movimiento.

VERIFIVE

Sólo 135 €
IVA no incluido

Verifive es seguro, pues comprueba 5 características de la seguridad al mismo tiempo. Verifive no incurre en equivocaciones. Si los parámetros no se reconocen, el billete no es validado y en la pantalla se podrá leer "REPLAY": usted deberá comprobarlo otra vez.



Verifive es realmente **fácil e intuitivo**: basta con insertar el billete y en un segundo comprobará los 5 parámetros. La luz verde, junto con la señal sonora, demuestra que el billete es válido y la luz roja que no lo reconoce como un billete válido.

Su estructura vertical toma una pequeña superficie gracias a su **diseño ergonómico**.

Permite comprobar hasta diez billetes para ahorrar tiempo. Verifive es un **producto totalmente seguro** producido en Italia por Photovox technology.

CON 5 COMPROBACIONES

VERIFIVE HA SIDO PRUBADO Y APROBADO COMO DISPOSITIVO DE SEGURIDAD POR EL BANCO CENTRAL EUROPEO.

DISTRIBUIDO POR



DESDE 1991

Calidad Certificada

902 180 501

TODA la SEGURIDAD a su ALCANCE

DETECTA LOS EUROS FALSOS

PhotoEuro3

El nuevo PhotoEuro3 es la revolución en detectores de billetes de euros falsos.

LOS CONTROLES MÁS EFICACES SON REALIZADOS COMPROBANDO LOS RASGOS DE SEGURIDAD ESCONDIDOS QUE NO REVELAN OTROS MÉTODOS.

● Decodifica el algoritmo encriptado del hilo magnético de seguridad, la única medida por ahora infalsificable en los billetes de euros. El Photoeuro3, a diferencia de su antecesor añade un nuevo parámetro de seguridad, además de unas novedosas utilidades que le dan un mayor rendimiento y funcionalidad.

● El nuevo PhotoEuro3 cuenta y totaliza los billetes leídos.

● Muestra el valor del billete leído.

● Incorpora una lámpara UV (ultravioleta) muy útil para verificar la tinta invisible luminiscente incluida en el papel de los décimos de la Lotería Nacional.

● Portátil. Incluye cargador y batería interna. Llévelo donde sea necesario.



¡Ahora con lámpara ultravioleta integrada!

DISTRIBUIDO POR



DESDE 1991

902 180 501



Sólo 190 €
IVA no incluido

Fabricado en Italia.

AHORRE el 5%

IMPRESORA SAMSUNG ML2851 de IMPRESIÓN ECONÓMICA y MUY RÁPIDA



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/01-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

POR LA COMPRA DE UN LECTOR USB DE CÓDIGOS DE BARRAS MS-9520



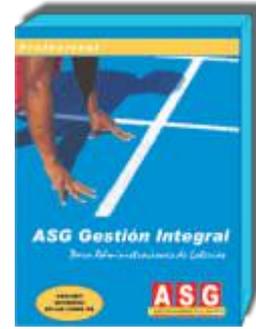
ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/02-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE ASG GESTIÓN INTEGRAL.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/03-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE UN ORDENADOR COMPLETO CON PANTALLA PLANA TFT.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/04-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

PHOTOEURO3 DETECTOR DE EUROS CON CONTADOR y LUZ ULTRAVIOLETA.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/05-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

ASG PREMIADOR, ALIGERE COLAS



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/06-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

Nuevo Detector VeriFive



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/07-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

POR LA COMPRA DE UNA CAJA DE PAPEL DE SEGURIDAD PARA PEÑAS o PARTICIPACIONES ASG.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/08-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

LOTE 6 BOTES 500ml HANDSCLEAN DESINFECTANTE INSTANTÁNEO



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Ref.:ASG/09-5

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2009 hasta el 31/07/2009. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

CUPONES de AHORRO



NUEVO ASG Gestión

Para Administraciones de Loterías

Gestione su administración con **versión 4.0.4**
EL PROGRAMA MÁS COMPLETO DEL MERCADO.

Controla la Lotería desde su consignación hasta su devolución a LAE y registra todos los movimientos realizados. Controle TODO: ventas, pagos, deudas de clientes, listas, reservas, liquidaciones, imprima tickets, reconocimiento de deuda, caja diaria. Gestione todo de la manera más rápida y sencilla, a través de códigos de barras y disfrute del más moderno sistema creado para ahorrarle tiempo, dinero y disgustos.
Compatible con pantallas táctiles y preparado para trabajar con el nuevo sistema PDA ASG Portátil.

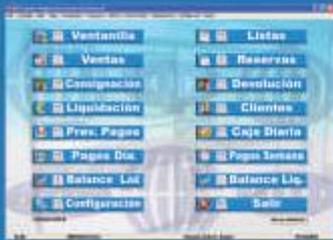
CONSULTAS AVANZADAS DE VENTAS POR CLIENTES

CONTROL EFICAZ DE CAJA SOPORTE TÉCNICO EXCLUSIVO

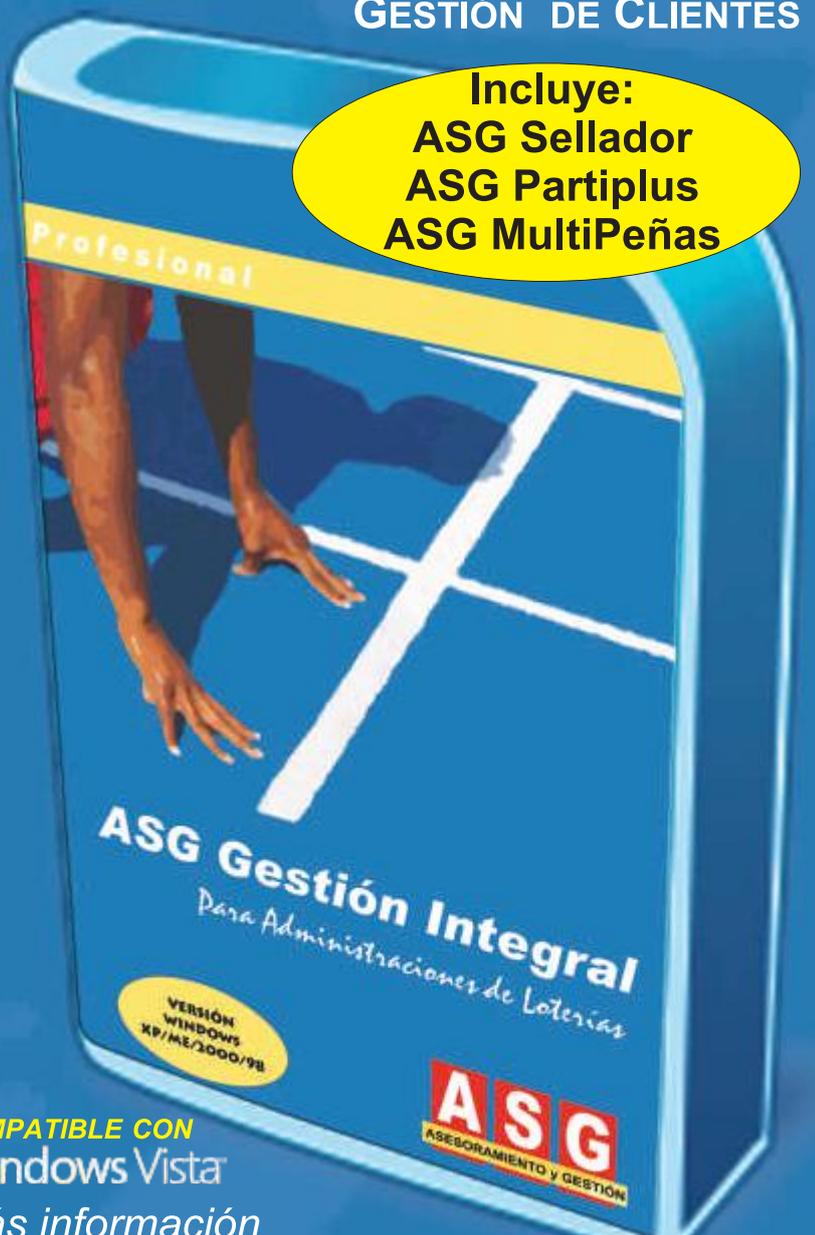
GESTIÓN DE RESERVAS Y DEUDAS DE JUEGOS ACTIVOS

CONTROL A TRAVÉS DE CÓDIGOS DE BARRAS DE PEÑAS Y CLIENTES

GESTIÓN DE CLIENTES



Controle su negocio al 100%



Incluye:
ASG Sellador
ASG Partiplus
ASG MultiPeñas



COMPATIBLE CON
Windows Vista

Para más información

902 180 501

**SOLICITE VERSIÓN DEMO GRATUITA
DURANTE 2 MESES SIN COMPROMISO**

Si eres cliente de "la Caixa", te sentirás más seguro

Si tienes una tarjeta de "la Caixa" o eres usuario de Línea Abierta, no tendrás que preocuparte en caso de pérdida, robo o uso fraudulento. Porque CaixaProtect® responde de las operaciones no autorizadas... Así dormirás más tranquilo. En "la Caixa" innovamos para crear nuevos servicios pensando en ti.



¿Hablamos?