

NOTICIASG

LA REVISTA de ASESORAMIENTO y SERVICIOS a GESTORES de JUEGO



NUEVO ASG GESTIÓN 4.0 **Descubra PORQUÉ tenemos el MEJOR** **programa de GESTIÓN de LOTERÍAS**



**Gestión avanzada de Clientes, cuadro diario de Caja,
Gestión de Peñas con código de barras,
estadísticas detalladas de ventas, PDA y mucho más.**

¡¡¡Más de 1000 Clientes Informatizados nos Avalan!!!

Entrevistamos a D.Luis Calleja,
Jefe del Servicio de
Distribución y Ventas de LAE.

**“LAE apuesta cada día
más fuerte en agilizar
las comunicaciones
con sus puntos
de venta.”**

En Ruta

**Visitamos a nuestros clientes,
conozca su forma de trabajo.**

Lotería Fray Leopoldo (Málaga)

Lotería Valdés (Barcelona)



Gestione su Lotería Nacional desde cualquier lugar con el NUEVO ASG PORTÁTIL

¡MUÉVETE con ASG!

Ahora SIEMPRE podrás llevar junto a tí a
ASG GESTIÓN, gracias al NUEVO
dispositivo EXCLUSIVO

ASG PORTÁTIL,
con el que visitar
a tus clientes
se convierte
en toda una
EXPERIENCIA

YA
DISPONIBLE.
HAGA AHORA
SU RESERVA



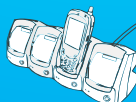
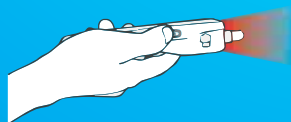
Lector láser integrado

Altavoz

Pantalla táctil

Resistente a los golpes

Sin cables



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

**Especialistas en informatizar
Administraciones de Loterías**

AENOR
ER
Empresa
Registrada
ER-1038/2007
Calidad Certificada

CERTIFIED
MANAGEMENT SYSTEM
iNet

☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

www.asgsa.es

Sumario

- 1 Editorial
- 3 En Ruta: N°23 de Málaga.
- 7 En Ruta: N°84 de Barcelona
- 10 LoteriasReunidas.com
- 12 Entrevista a D. Luis Calleja
- 14 Oferta Ordenador ASG
- 15 Reportaje: ASGGestion 4.0
- 19 Noticias Breves
- 21 Tarifas ASG 2008
- 22 Pasatiempos
- 25 Cupones de Ahorro ASG



Número 4. Año II. Julio 2008.

Edita:

**Asesoramiento y Servicios
a Gestores de Juegos ASG, S.A.**

Depósito Legal:
I-211-2007

Diseño y Maquetación:

Jarabe de melón



Editorial

Mejora constante

Desde que implantamos el sistema de Calidad en ASG hemos adoptado esta nueva bandera, la Mejora Constante.

Desde 1991 llevamos ofreciendo a todos los puntos de venta de LAE programas informáticos, ordenadores y accesorios, productos de papelería especializada para Participaciones de Lotería Nacional y Peñas de Juegos Activos, artículos con la imagen corporativa de LAE, y todos los servicios que nos ha ido demandando el cliente fruto de su experiencia y necesidad.

Antes de ofrecer un producto en nuestras publicaciones o catálogos, lo hemos probado para que cumpla las normas de calidad por las que ahora nos regimos, para tener la tranquilidad de ofrecer siempre buenos productos.

Este año revalidamos el certificado que AENOR nos otorgó en 2007, lo que respalda la calidad de todos nuestros servicios.

Una implicación con la Mejora Constante significa no descansar cuando algo ya está en marcha, sino continuar evolucionando para perfeccionar e innovar con nuestros propios productos, como mejor ejemplo, el NUEVO ASG GESTIÓN 4.0.

Tuvimos el placer de charlar con D.Luis Calleja, Jefe de Distribución y Ventas de LAE acerca de los nuevos cambios y novedades dentro de la casa y en especial en su departamento.

En ASG estamos seguros de que nuestra mejor apuesta de futuro pasa por saber adaptarnos a la evolución actual de LAE para prestar el mejor servicio a toda su red de ventas.

En este número entrevistamos y aprendemos de la forma de gestionar sus respectivos negocios a Lotería Valdés en Barcelona y a Fray Leopoldo en Málaga, cada una con sus particularidades. Desde estas líneas agradecemos su interesantísima colaboración.

Confío en que sepa distinguir y apreciar nuestra dedicación exclusiva hacia usted y a la mejora de su negocio.

Saludos cordiales,

Francisco Rivera Salcedo
Presidente de ASG.



Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juegos ASG, S.A.
Paseo de la Castellana, 171 - 2º Izqda.
28046 - MADRID

Teléfono: 902 180 501 Fax: 91 570 58 84
www.asgsa.es asgsa@asgsa.es



Tirada de 4500 ejemplares.

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los contenidos de esta publicación sin autorización expresa. Las opiniones vertidas en esta revista pertenecen a sus autores y la dirección de ASG no tiene porque comulgar con las mismas.

¿Sabes lo que significa ser socio de la aecc?

- ✓ Significa mejorar la calidad de vida de Adolfo y su familia
- ✓ Significa lograr una beca de investigación para Pedro
- ✓ Significa formar a Raúl como voluntario
- ✓ Significa conseguir que Juan deje de fumar y Ramón se revise periódicamente
- ✓ Significa ayudar a Raquel a superar el cáncer

Ahora que lo sabes,
ÚNETE



HAZTE SOCIO de la Asociación Española Contra el Cáncer

Puedes hacerte socio enviando este cupón por correo a c/Amador de los Ríos, 5 - 28010 Madrid o por fax al 91 319 09 66. Llamando al 902 886 226 o a través de www.todocancer.org



DATOS PERSONALES

NOMBRE	<input type="text"/>	N.I.F.	<input type="text"/>
APELLIDOS	<input type="text"/>		
DIRECCIÓN	<input type="text"/>		
POBLACIÓN	<input type="text"/>		
PROVINCIA	<input type="text"/>	C.P.	<input type="text"/>
E-MAIL	<input type="text"/>	TELÉFONO	<input type="text"/>
PROFESIÓN	<input type="text"/>	FECHA DE NACIMIENTO	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>

COLABORACIÓN:

Mi colaboración será de:

- 20 Euros
- 40 Euros
- 60 Euros
- Euros

Periodicidad:

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

FORMA DE PAGO

Domiciliación de recibos en caja o banco:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

¿DESEAS RECIBIR EL CERTIFICADO DE DONACIÓN? Sí NO

¿DESEAS QUE TU CUOTA SE ACTUALICE AUTOMÁTICAMENTE
CADA AÑO CON EL INCREMENTO DEL I.P.C.? Sí NO



Infocáncer 900 100 036
www.todocancer.org

c/ Amador de los Ríos, 5
28010 Madrid

Las cuentas de la aecc son sometidas anualmente a una auditoría externa.

La aecc ha obtenido el grado máximo de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en la evaluación elaborada por la Fundación Lealtad.

Recuerde que podrá deducir esta aportación en su próxima declaración de la renta.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica de 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, aecc le informa que sus datos personales junto a los obtenidos durante la vigencia de la colaboración, están incorporados en el fichero de SOCIOS, titularidad de esta Asociación. Asimismo y de conformidad con dicha Ley, en cualquier momento puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, previstos en la Ley, dirigiendo un escrito a aecc, Ref. DATOS, Calle Amador de los Ríos, nº5, 28010 MADRID.

Firma:

(importante para ser socio)



La ciudad de Málaga, cuna de artistas y de tradiciones, rodeada del Mediterráneo y llena de luz, capital de la Costa del Sol, nos recibe amablemente para realizar esta entrevista.

En el número 5 de la calle Santa Marta se encuentra la Administración de Loterías nº 23 de Málaga, la de Fray Leopoldo, célebre fraile capuchino de la serranía de Ronda, del cual es devoto Don José Serralvo, con el que charlamos acerca de la Lotería y su forma de gestionar el negocio a través de la informática.

-¿Desde cuándo informatizó su Administración de Loterías?

-Siempre he querido estar a la última en mi negocio, y compramos el primer ordenador a principio de los 90, con la aparición de los programas de gestión de loterías.

-¿Qué ventajas le aporta la informática a su gestión?

-Somos desde hace años los primeros en ventas en la comunidad de Málaga y estamos dentro de los 50 primeros de España, y la gestión de todos nuestros clientes se hace con los ordenadores, con los que sacamos los reconocimientos de deuda y controlamos en todo momento su estado de cuentas.

El cuadro interno de cajas lo realizamos informáticamente, con 4 empleadas, es la mejor forma de hacer las cuentas a final de día.



D. José Serralvo nos recibe junto a sus empleadas.

Además, usamos un ordenador como sistema de videovigilancia con 4 cámaras controlando el interior y exterior de la Administración, que graba y es accesible con clave desde cualquier ordenador conectado a Internet.

Para ser un buen profesional, hay que estar siempre a la última en cuanto a tecnología se refiere.

Admón. de Loterías Nº 23 de Málaga

LOTERIAS FRAYLEOPOLDO

Titular: D. José Serralvo y Serralvo

Año Apertura: 1981

NºOrdenadores: 5 conectados en red con ADSL.

Personal: Gertru, Susana, Tamara y Carmen.

Web: www.LoteriasFrayLeopoldo.com



Fray Leopoldo, fraile capuchino malagueño que da nombre a esta Administración.

NO le de MÁS vueltas

1

Servicio



El Servicio de Atención al Cliente es fundamental para nosotros. Tenemos la mejor atención telefónica y remota del mercado, con personal cualificado que le ayudará con cualquier duda que le surja durante el uso de nuestros productos. Compruébelo.

2

Seguridad



Hoy en día no puede dejar su seguridad en manos de cualquiera. Todos nuestros productos cumplen las normas de seguridad y protección de datos, proporcionándole la tranquilidad necesaria para trabajar en su negocio con ordenadores.

3

Calidad



La Calidad es una constante en ASG, nos mejoramos cada día para ofrecerles el mejor servicio y los mejores programas para que usted trabaje tranquilo y nuestras acciones le ayuden a alcanzar sus metas. ASG tiene su sistema de calidad certificado por AENOR a la norma ISO9001

No lo dude
ASG es mucho MÁS

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

**Especialistas en informatizar
Administraciones de Loterías**

AENOR
ER
Empresa Registrada
ER-1038/2007
CERTIFIED
iNet
MANAGEMENT SYSTEM
Calidad Certificada

☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

www.asgsa.es

-¿Tiene página web en Internet?

-Hace tiempo hicimos la web loteriasfrayleopoldo.com, como un pequeño escaparate para que el público pueda contactarnos desde Internet.

Es una vía más para atraer a nuevos clientes que no sabrían de nosotros de otra forma.

-¿Realizáis peñas de Juegos Activos?

-Si, sobre todo de La Quiniela, que cada vez tiene a más seguidores. Es una forma de vender más juegos al público.

Los botes de Euromillones también atraen a mucha gente a las peñas, ya que juegan más combinaciones en grupo por menos dinero que si apostasen individualmente.

-¿Y participaciones de Lotería Nacional?

-Sobre todo en Navidad y El Niño, las tiradas largas son encargos de imprenta y las pequeñas las realizamos en la Administración con el ordenador e impresora, usando un papel especial.



Tamara y Carmen despachando en la ventanilla.

-¿Qué le parece la nueva versión 4 del programa ASG Gestión?

-Llevamos poco tiempo con ASG, antes teníamos otras aplicaciones, y la verdad, es un programa muy moderno y fácil de manejar, comparado con otros.

Existen cosas por mejorar, como en todo, pero se agradece la disposición del equipo de programación de ASG a añadir las mejoras que sugerimos constantemente.

-Con su larga experiencia, ¿Qué nos recomienda para la mejor gestión del negocio?

-Sobre todo control, y para controlar mejor todas las facetas del negocio es necesario ayudarse de la informática y de todas las aplicaciones que nos ofrecéis.

Nuestra labor diaria al frente de la Administración de Loterías se refuerza con el uso de los ordenadores dando un mejor servicio.

Damos las gracias a Don José Serralvo por su sabia opinión y buenos consejos para nuestra revista.

Muchas Gracias.

por Antonio Carpio Añón ●



Se acabó el contar a mano.



DP - 6116 DETECTOR Y CONTADOR DE BILLETES PROFESIONAL.

Novedosa máquina que a, gran velocidad, cuenta billetes y detecta los falsos con gran precisión. Además, ofrece la posibilidad de hacer lotes y contar tickets, entradas, albaranes, etc.

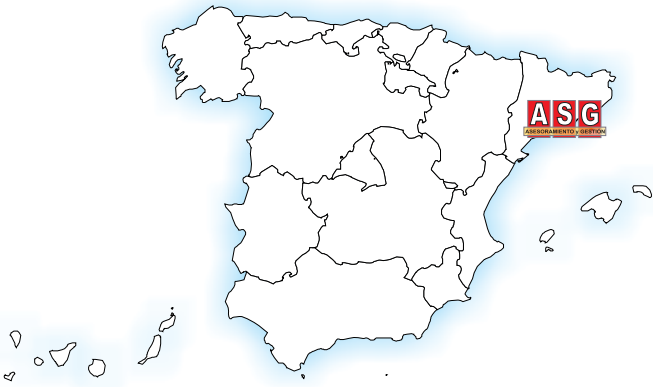
CDP - BJ 18 CONTADOR DE MONEDAS DIGITAL.

Herramienta imprescindible y muy práctica para profesionales que realicen numerosos recuentos de monedas. Cuenta, separa y almacena, ¡más de 500 monedas por minuto! y permite hacer lotes a medida.



CDP - BJ2100 CONTADORA DE BILLETES PROFESIONAL.

Modelo profesional con dispositivo de carga HORIZONTAL que facilita la manipulación de los billetes. Muy rápida, cuenta hasta 1.600 billetes por minuto. Con posibilidad de recuento automático o por lotes a medida. Con 4 sistemas de detección de billetes falsos: Sensor de banda magnética. Sensor ultravioleta. Sensor de irregularidad de tamaño. Sensor de tipo infrarrojo.



Hablar de Lotería Valdés es hablar de tradición y renombre dentro del gremio. Un negocio centenario que ahora regenta D. Jordi García Valdés, la tercera generación de una familia que ha sabido hacer de su Administración toda una institución.

Todo aquel que conozca Barcelona ha paseado alguna vez por las Ramblas, entre sus puestos de flores y artista callejeros, buscando el Liceo, o el clásico mercado de la Boquería para terminar encontrándose con la estatua de Colón junto al mar. En este clásico recorrido se encuentra desde 1905 la Lotería Valdés, una de las administraciones más antiguas y emblemáticas de toda España.

El titular actual, D. Jordi García, hijo de dos loteros, María Teresa Valdés y Jordi García Montoto, nos recibe junto a su madre para explicar el funcionamiento de su negocio, comenzado por su abuelo, D. Miquel Valdés.



D. Miquel Valdés, delante de su administración en la Navidad de 1932 .



Jordi y su madre Mª Teresa Valdés posan junto a nosotros en su Admón.

ASG-¿Desde cuando lleva a cargo de Lotería Valdés?

Jordi García.JG -Fue en agosto de 2004 cuando mi madre me pasó el relevo y desde entonces he tomado el reto de continuar un negocio familiar centenario que se ha convertido en la Administración de Lotería más antigua de toda España, con siete Gordos de Navidad, varios más del Niño y una facturación anual que nos coloca dentro de las 5 primeras loterías en el *ranking* nacional de ventas.

ASG-¿Cómo se está adaptando Valdés al siglo XXI?

JG -Desde 2002 disponemos de la web www.loteriavaldes.com y un nuevo logotipo que ha renovado nuestra imagen sin perder la

- Lotería Valdés -

Admón. de Loterías N°84 de Barcelona

Titular: Jordi García Valdés

Año Apertura: 1905

Nº Ordenadores: 7 en red.

Personal: 9 empleados.

Web: www.LoteriaValdes.com

Detalle de la fachada del Mercado de San José, o "La Boquería" en La Rambla, frente a Lotería Valdés.



Los Lectores Láser más rápidos del mercado



MS 3580 Quantum T

Lectura lineal y omnidireccional.
Decodifica todos los códigos estándar.
Entramado de líneas configurable.
Cable de conexión reemplazable por el usuario.
Conexión USB, conectar y listo.



MS3780 Fusion™ Omnidireccional

Lectura lineal y omnidireccional.
Activación de corto y largo alcance.
Proyección manual y fija.
Conexión USB, conectar y listo.



MS 9535 Voyager™ Blue Tooth

Sin cables.
Mayor movilidad.
Conexión Blue tooth.
Proyección manual y fija.
Activación de corto y largo alcance.
Conexión USB, conectar y listo.



MS 9520 Voyager

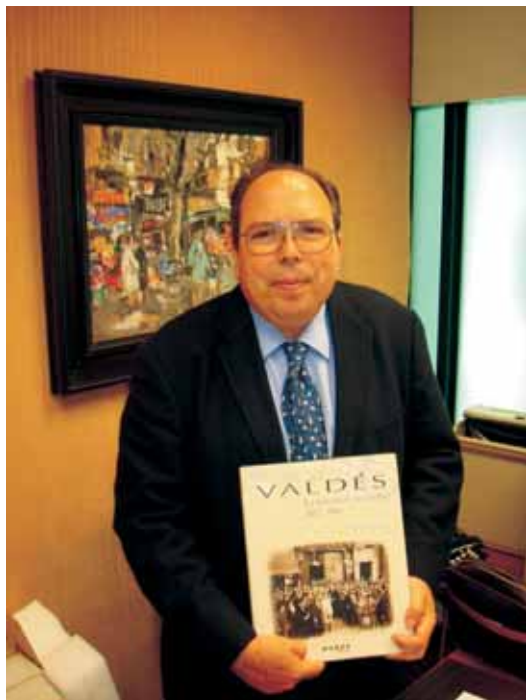
Proyección manual y fija.
PowerLink, con cables reemplazables por el usuario.
Incluye un soporte ajustable.
Activación de corto y largo alcance.
Memoria ROM tipo flash con la utilidad de actualización Meteor.
Clasificación clase B de la EMI.
Conexión USB, conectar y listo.

 Pregunte a su comercial en ASG.

 902 180 501 

DISTRIBUIDO POR
ASG
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN
DESDE 1991

 **Metrologic**[®]
We really work for you.™



D. Jordi García Valdés nos hizo entrega del libro editado con motivo del centenario de Lotería Valdés en el año 2005.

tradición y el trato siempre cercano al cliente que nos ha caracterizado.

ASG-¿Cómo os ayuda la informática con la gestión del negocio?

JG -Nos informatizamos con ASG al principio, en 1992, y desde entonces el ordenador ha cambiado nuestra forma de trabajo a mejor, ahora controlamos todos los pagos y ahorramos mucho tiempo.

ASG-¿Qué aporta internet a su administración?

JG -Internet es un nuevo canal de comunicación entre el público y nuestra administración. Cada vez recibimos más reservas a través de nuestra página web, aunque las reservas telefónicas siguen siendo las más habituales. A través de nuestra web podemos enseñar a todo el mundo nuestra historia y llegar a todos los rincones.

ASG-¿Cómo es su clientela habitual?

JG -Estamos en La Rambla, mucha gente de paso, turistas nacionales o italianos, gente del barrio, etc.

El inmigrante, sobre todo el latinoamericano, se ha convertido en un cliente asiduo que apuesta a todos los juegos.

ASG-¿Cómo veis el futuro de la Lotería?

JG -Se oyen tantos rumores de nuevos cambios que no se sabe, algunos preocupan, como la venta de Lotería Nacional por terminal, pero no creo que eliminen el décimo tradicional. También creo que nos pueden perjudicar las casas de apuestas extranjeras que operan cada vez con más facilidad en Internet y nos pueden quitar potenciales clientes.

M^a TERESA VALDÉS - Si quitasen el décimo actual se perdería la tradición y el prestigio de la Lotería Nacional, hay cosas que funcionan y es mejor no cambiar.

ASG-¿Continuará Lotería Valdés otros cien años?

JG -Con motivo del centenario de la Administración en 2005 editamos un libro con nuestra historia que va ligada a la de la Lotería en España, haciendo resumen de tantos años repartiendo premios y muchas ilusiones. El libro también es un homenaje a mi abuelo, D. Miquel Valdés, que comenzó el negocio que hoy en día dirijo.

Por supuesto que espero que se cumplan otros cien años como negocio, eso significará que lo estamos haciendo bien y que sigue funcionando la Lotería Nacional, que es de lo que todos comemos.

Deseamos lo mejor a la familia Valdés que nos abrió sus puertas para mostrarnos su forma de trabajo y constante adaptación durante más de un siglo.

 Jorge Rivera Rodríguez ●



La estatua de Colón señalando al Nuevo Mundo, ubicada al final de las ramblas, junto al mar.

SU LOTERÍA en INTERNET

Forme parte del Nuevo Portal de Loterías en Internet

Loterías Reunidas.com

GRATIS
usando
ASG Gestión

✓ *LoteríasReunidas.com* es un nuevo directorio de Administraciones de Loterías en Internet desde el cual su negocio es más accesible a todo el mundo.

✓ *LoteríasReunidas.com* muestra los números de todas sus Administraciones adheridas catalogados por número, población, etc. haciendo *más fácil* la elección del número que busca el cliente.

✓ *Aumente sus ventas* mostrando su consignación en Internet a todo el mundo.

✓ *Modernice su negocio*. Aparezca en Internet.

✓ Tenga un *lugar prioritario* en los buscadores más conocidos de la red, Google, Yahoo, etc.

✓ El pedido le llega directamente a su negocio, *sin intermediarios ni coste adicional*.

✓ Actualice sus números disponibles siempre que quiera a través de nuestro *programa exclusivo*.

**AHORA
MÁS FÁCIL**

La presencia en LoteríasReunidas.com es gratuita para aquellos clientes de ASG Gestión o que desarrollen su web con ASG.

Programa LoteríasReunidas.com para NO clientes : 99 €/año



Pregunte a su comercial en ASG.



www.LoteríasReunidas.com

902 180 501

www.asgsa.es



Rey Instalaciones Comerciales

Especialistas adaptaciones corporativas L.A.E



Presupuestos sin compromiso



918957017
696950805

Carteles para loterías autorizados L.A.E.

Loterías y Apuestas del Estado

Bono Loto

Día	Resultado	Comp.	Bon.
Lunes	4 20 32 7 27 3 13 16	1	1
Martes	5 12 26 44 11 19 20 23	2	2
Miércoles	4 45 11 7 6 38 25 20	3	3
Jueves	1 11 27 46 23 25 12 11	4	4

El Gordo de la Primitiva

Domingo	Resultado	Bon.
10	1 21 32 15 11 9	2

La Primitiva

Día	Resultado	Comp.	Bon.
Jueves	7 11 21 32 15 13 7	47	2
Viernes	6 20 11 27 15 31 14	2	2

EURO MILLONES

Día	Número	Bonificación	Bon.
Viernes	1 11 21 32 15 13	20	2

La Quiniela

Jornada	Fecha
10	22 05

1	1
2	1
3	X
4	1
5	1
6	2
7	1
8	2
9	1
10	1
11	X
12	1
13	X
14	1
15	1

MEDIDAS: 65,5 cm ancho x 94 cm alto



Loterías y Apuestas del Estado

Logotipos oficiales

solicite catálogo

RESULTADOS DE LOS SORTEOS

La Quiniela	La Primitiva Bono Loto	El Gordo de la Primitiva EURO MILLONES	Quintuple Plus Lototur

MEDIDAS: 97,5 cm ancho x 50 cm alto



91 631 40 71

Hablamos con D. Luis Calleja en su despacho de Capitán Haya para conocer de primera mano la Gestión y Distribución de la Lotería Nacional a todas las Administraciones y nos cuenta la importancia de la informática en su trabajo.

✍ Jorge Rivera Rodríguez.



El Dpto. de Distribución y Ventas de LAE mantiene un contacto directo con la red de ventas; rara es aquella Administración que no ha tenido nunca que dirigirse a él para solicitar algún número o ajustar consignaciones.

D. Luis Calleja responde a NoticiASG.

- ¿Desde cuando lleva trabajando en Loterías y Apuestas del Estado y qué funciones ha ido desempeñando?

-Me incorporé al entonces Organismo Nacional de Loterías (ONLAE), en el mes de mayo de 1987, procedente del INEM, donde, entre otros destinos, había ejercido de Director de la Oficina de Empleo de Fuenlabrada (Madrid) y Jefe de Prestaciones en la Dirección Provincial de Madrid, mi primer destino en el ONLAE fue como Jefe de Sección de RR.HH., a los cuatro años el entonces Director General, D. Gregorio Mañez, me trasladó a Jefe de Escrutinio de Juegos Activos, y por último en el año 1997 la entonces Directora General D^a Purificación Esteso me asignó el actual destino como Jefe de Distribución y Ventas.

- ¿Cómo ha evolucionado LAE tecnológicamente desde su punto de vista?

- La evolución ha sido espectacular, hemos pasado del “manguito” y el “dedil” a procesos totalmente informatizados, cabe señalar como ejemplo que la pregrabación, microfilmado, escrutinio y control de premios de un sorteo de Lotería Primitiva duraba desde la una de la madrugada del jueves a las doce de la mañana del viernes, es decir, 35 horas, en la actualidad los resultados definitivos de un sorteo se obtienen a las tres horas de la celebración del mismo.

- ¿Cómo le afecta directamente esta adaptación a la informática en su departamento?

-La introducción paulatina de los procesos informáticos en la gestión de la distribución de la Lotería Nacional ha supuesto un cambio radical en el modelo de gestión, pasando de la manipulación en la confección tanto de las primeras como de las segundas consignaciones a utilizar una aplicación informática propia, desarrollada por el departamento de informática del LAE y diseñada en exclusiva para gestionar la distribución y su problemática. Gráficamente los operarios de éste departamento han cambiado el “dedil” por el ordenador, pasando de manipular cuatrocientos mil billetes a escasamente cuatro mil para afrontar los pedidos de las dos semanas anteriores a la celebración del sorteo.

-¿Está funcionando como se desea la Solicitud de Consignaciones a través del nuevo Portal LAE? ¿Hay nuevas mejoras?

-Llevados por el ánimo de mejorar las comunicaciones con las Administraciones de Lotería en el año 2007 ofrecimos por vez primera la posibilidad de contestar a la Circular del Sorteo de Navidad a través del portal LAE, en este segundo año, hemos introducido mejoras para cumplimentar los formularios habiendo experimentado un aumento del número de Administraciones que lo han utilizado que han alcanzado las 1700 frente al total de 3417, es decir, el 50% de la red, ya utiliza el portal LAE. Durante éste año al servicio mencionado hemos añadido las posibilidades de solicitar pedidos de segunda consignación, solicitudes de números abonados y un espacio abierto para que las Administraciones nos hagan llegar sus sugerencias, todo ello tendente a mejorar los tiempos de respuesta y agilizar los canales de comunicación con las Administraciones de Lotería.

-¿Cree que Internet YA mejora la relación con los puntos de venta o queda mucho por avanzar? ¿Están los puntos de venta informatizándose?

-Creo que la utilización de Internet, como vehículo de comunicación con los puntos de venta no ha hecho más que empezar y queda mucho en este terreno por avanzar, nosotros tenemos como próximo objetivo que cada Administración tenga acceso a su consignación a través del portal LAE, con una antelación aproximada de tres meses a la celebración del sorteo. Lógicamente sólo podrán tener acceso a estos servicios aquellas Administraciones que estén dotadas de los medios informáticos necesarios.

-¿Cuál cree que es el factor que hace que muchos puntos de venta de LAE aún no se hayan informatizado?

-En algún caso la falta de espacio en la Administración, kioscos, huecos de escalera, etc., en otros casos, el desconocimiento de las ventajas que supone la informatización del punto de venta, entre las que cabe destacar entre otras, la posibilidad de consultar en el portal LAE la factura de la semana anterior, las circulares del LAE, la solicitud de segundas consignaciones de Lotería, la solicitud de números abonados, asimismo, en la web onlae.terra.es, puede consultar los resultados y repartos de los juegos activos, y la lista de premios de Lotería Nacional, de jueves y sábado, a las dos horas de celebrado el sorteo, etc.

-¿Qué medio usan para sus comunicaciones con las Administraciones?

-Las comunicaciones con los puntos de venta pueden realizarse por correo, teléfono, fax, portal LAE y e-mail, aprovecho la ocasión para recordar cada uno de ellos. Teléfonos de Distribución y Ventas: 91 596 25 29, 91 596 25 30 y 91 596 2531; Fax: 91 533 50 49, Portal LAE: <http://portallae.stl.es> o e-mail: dvtaslae@loteriasyapuestas.es.

-Suponemos el follón que tiene en estas fechas, ¿Cuáles son las peticiones e incidencias más frecuentes dentro de la distribución de la Lotería Nacional en Navidad?

-El tema más controvertido de la Distribución es el reparto de los números “feos” y “bonitos”, todo el mundo quiere las terminaciones 13, 69 ó 15, sobre todas las demás.

-¿Qué volumen representa el Sorteo de Navidad frente al resto de los sorteos?

-El sorteo de Navidad supone el 50% del total de las ventas de Lotería Nacional (jueves + sábado). En el año 2007 las ventas de Navidad fueron de 2867,43 millones de euros frente a 5713,52 que alcanzaron las ventas del total del año.

-¿Cómo va la distribución por provincias? ¿Dónde se vende más lotería?

-Con datos del año 2007 y referido al total de las ventas de Lotería Nacional las provincias que más venden son Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Vizcaya por éste orden, por Comunidades Autónomas el orden sería Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla León.

-¿Con cuánto tiempo de antelación se prepara un sorteo normal de Lotería Nacional?

-Aproximadamente con tres meses de antelación a la fecha de celebración del sorteo.

-¿Quién decide la temática de cada sorteo?

-El Director de Gestión y Producción, D. Juan Antonio Cabrejas, es quien selecciona los temas para la “capilla” del décimo, la imagen de cada sorteo. Hay una temática general, como ahora, por ejemplo, con los faros de España y puntualmente se cede este espacio a causas benéficas, como la Asociación Española Contra el Cáncer o la Cruz Roja, entre otras.

-¿Cree que el décimo físico como se le conoce hasta hoy puede desaparecer y verse sustituido por un ticket al igual que los juegos activos?

-Para el jugador habitual el décimo actual tiene un gran valor y su sustitución por un ticket no sería aceptado por los clientes de la Lotería Nacional, otra cosa distinta podría consistir en complementar el actual décimo con otras formulas de venta, bien tickets o similares.

-¿Cómo se verían afectados los abonados semanales de cada Administración de Loterías? Creemos que es la forma de fidelizar a la clientela, ofreciéndole siempre los mismos números, aparte de los tradicionales “números bonitos”.

-En ningún caso se verían afectados los números abonado que podrían seguir imprimiéndose en el actual formato de décimo.

-Desde ASG creemos que la informática ayuda al trabajo diario dentro de un punto de venta, ¿Podría darnos un mensaje para animar a aquellos que aún no lo estén?

-Es indudable que LAE está apostando cada día con más fuerza en agilizar las comunicaciones con los puntos de venta, poniendo a su disposición toda la información de los resultados, repartos, lista de premios, concursos, clasificaciones etc., a través del portal LAE y de la web, para acceder a toda ésta información hay que dotarse de las herramientas necesarias, consiguiendo con ello, dar a sus clientes un mejor servicio y fidelizarles. ■

Agradecemos a D. Luis su colaboración y el tiempo que nos ha dedicado para esta entrevista. Muchas Gracias.



Renueve su viejo ordenador

Ordenador económico

NO ESPERE MAS
ES SUYO POR SOLO

685€



Monitor de REGALO



Impresora ML-1640:

- Impresora láser monocromo
- Resolución máxima 1200 ppp x 600 ppp
- Memoria Instalada 8 MB

Además
**Impresora
ML-1640 SOLO**
89€

www.asgsa.es

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991



Calidad Certificada

CARACTERÍSTICAS

Acer Aspire M1640:

- Procesador Intel Pentium Core 2 Duo E4600 (2,40GHz/2MB)
- Memoria Ram DDR II 3GB
- Disco Duro 500Gb SATA - 7200 rpm
- ATI Radeon™ HD 3450 256MB
- Regrabadora de DVD±RW (+R doble capa)
- Lector de tarjetas 18 en 1
- Windows Vista® Home Premium Original
- Teclado y Ratón óptico Acer incluidos.

Monitor Acer AL1717F (REGALO):

- Monitor de 17" Pulgadas
- Resolución Máxima 1280 X 1024
- Altavoces Incorporados

Pregunte a su comercial en ASG

☎ 902 180 501 ☎

Las ofertas de este catálogo son válidas hasta el 28 de Febrero de 2009 o fin de existencias, salvo error u omisión. Ofertas no acumulables entre sí ni con otras ofertas. La empresa se reserva el derecho de modificar o anular dichas ofertas sin previo aviso. Todos los precios de este catálogo no llevan el 16 % de IVA incluido. Para pedidos inferiores a 150 € antes de IVA, Canarias y Baleares se cobrarán portes.

NUEVO ASG GESTIÓN 4.0

Un paso adelante.



ASG Gestión Integral se consolida como la mejor alternativa a la hora de informatizar su Punto de Venta de LAE, no solo por sus más de 1000 usuarios diarios, sino por todas las funciones especiales que le diferencian del resto y lo convierten en un conjunto de programas único, actualizado constantemente por nuestro Dpto. de Programación y con el mejor Soporte Técnico Telefónico que le resolverá todas sus dudas en el acto.

Le explicamos algunas de las características que nos hacen únicos.

En Mayo de 2002 se lanzaba la primera versión en Windows de un programa para la gestión de Puntos de Venta de LAE, de la mano de ASG y afrontando el reto de convertirse en un referente para el colectivo.

Seis años después la calidad de nuestros programas está demostrada y depurada ante errores, gracias al contacto directo con los usuarios que nos transmiten sus sugerencias.

Actualmente son más de 1000 los usuarios de algún programa de ASG Gestión Integral y queremos enseñarle el porqué.

Tenemos también la particularidad de poder realizar movimientos de dinero entre cajas, por ejemplo, cuando en ventanilla se necesita más efectivo para realizar pagos, se traslada dinero de unas cajas a otras, lo que quedará reflejado en ASG Gestión y así no descuadrará nadie; sobra decir que cada usuario accede a la aplicación con su propia contraseña privada por lo que este sistema es muy efectivo para el control de cajas de empleados, ya que todos los movimientos de cada uno quedan reflejados y pueden ser controlados en cualquier momento, ya que quedan almacenados diariamente en el ordenador.



Nuevo aspecto del menú de opciones de ASG Gestión.

Control Eficaz de Caja.

Con ASG Gestión puede controlar todos los movimientos de dinero dentro de su Administración. Automáticamente se van reflejando en la Caja los pagos y ventas de Lotería Nacional, igualmente se reflejan las deudas generadas durante el día o los abonos de deudas pasadas realizados en el día.

Además de los movimientos de Lotería Nacional, podemos introducir todas los conceptos que deseamos para reflejar fielmente nuestra rutina diaria, como “ingresos a bancos”, “gastos propios”, “gastos admon.”, etc, para tener en cuenta estos movimientos que con otras aplicaciones quedan fuera de control.

Igual que en la misma pantalla podemos ver el “total” de dinero en la Administración, también podemos elegir los usuarios del programa y ver su “caja” en particular, para el control de usuarios.



Vista de la Caja Diaria, con todos los movimientos de dinero.

Gestión Avanzada de Clientes.

Todo punto de venta tiene su clientela habitual, y podemos indicarle al programa sus preferencias y este se encargará de “reservar” lo que juega cada cliente en función del tipo de sorteo de la semana.

La base de datos de clientes dispone de “fichas” individuales donde podemos ir almacenando toda la información relacionada con nuestros clientes, como las ventas y pagos realizados, reservas puntuales o semanales, además de todas las operaciones que ha realizado en nuestro punto de venta, porque almacena literalmente todos los tickets generados en cada operación realizada, por lo que es sencillo buscar la fecha y ver las operaciones realizadas; si además sumamos que cada ticket incluye un código de barras en su parte inferior, el control es total, ya que con una sencilla lectura del código en ventanilla, podemos acceder al cliente en cuestión para atenderle rápidamente.



Ahorre espacio con este **Mini Ordenador**



**NO ESPERE MAS
ES SUYO POR SOLO**

790€

Monitor de REGALO

CARACTERÍSTICAS

Shuttle XPC SG31G2:

- Procesador Intel Core 2 Duo E4600 2.4Ghz 2Mb LGA775
- Memoria RAM 2GB DDRII PC667 KINGSTON
- Disco Duro 320Gb SATA2 7.200rpm SEAGATE
- Regrabadora DVDRW LG 20x
- 6 puertos USB 2.0 + Tarjeta de Red Gigabit LAN 100/1000 MBit/s
- Tarjeta Gráfica Intel VGA + DVI
- Microsoft Windows XP Home Original
- Teclado y Ratón óptico inalámbricos LOGITECH
- Dimensiones 30(Fondo) x 20(Ancho) x 18.5(Alto) cm

Monitor Acer AL1717F (REGALO):

- Monitor de 17" Pulgadas
- Resolución Máxima 1280 X 1024
- Altavoces Incorporados

www.asgsa.es

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991



Calidad Certificada



Además
**Impresora
ML-1640** SOLO

89€

Impresora ML-1640:

- Impresora láser monocromo
- Resolución máxima 1200 ppp x 600 ppp
- Memoria Instalada 8 MB

Pregunte a su comercial en ASG

902 180 501

Las ofertas de este catálogo son válidas hasta el 28 de Febrero de 2009 o fin de existencias, salvo error u omisión. Ofertas no acumulables entre sí ni con otras ofertas. La empresa se reserva el derecho de modificar o anular dichas ofertas sin previo aviso. Todos los precios de este catálogo no llevan el 16 % de IVA incluido. Para pedidos inferiores a 150 € antes de IVA, Canarias y Baleares se cobrarán portes.

“ASG Gestión incrementa notablemente la seguridad.”

Existe además la ficha de Abonos de Deudas de Lotería Nacional(ADLN) por clientes, lo que permite ver en una sola pantalla cuanta lotería y cuando y de que sorteo se llevó un cliente y las fechas en las que ha ido haciendo abonos de esas deudas. Este tipo de operaciones es muy habitual durante el sorteo de Navidad, en el que los clientes reservan Lotería y van abonando poco a poco según la venden.



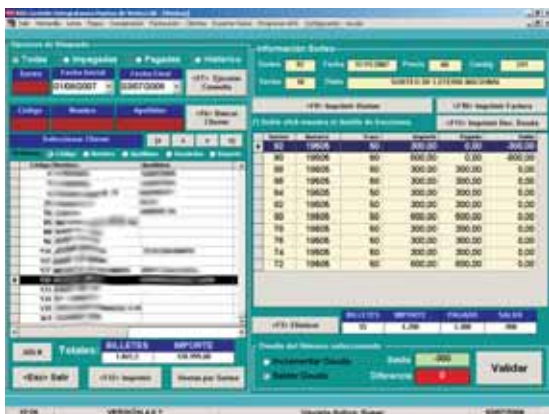
Estado de cuentas de un cliente del Sorteo de Navidad.

Podemos imprimir un Recibo a cualquier cliente con la situación actual de ventas, es decir, la lotería que reservó y todas las fechas en las que nos abonó o retiró parte de esa reserva o venta.-

Consultas Avanzadas de Ventas de Clientes.

ASG Gestión almacena todas las operaciones que realiza, y con el tiempo y uso se convierte en un indicador perfecto de la evolución de nuestro negocio.

Se pueden consultar los gastos por clientes, las posibles deudas, se pueden recuperar facturas o tickets anteriores, imprimir reconocimientos de reserva o de deuda, etc.



Consultas Avanzadas de Ventas por Clientes

Sin la gestión detallada de todas estas operaciones dejaríamos pasar una información muy importante como lo son el cómo y a quien se ha vendido la lotería.

Control a través de Códigos de Barras de Peñas y Clientes.

Como el objetivo de nuestros programas es el de facilitar y agilizar la gestión del Punto de Venta, se ofrece el control de Venta y Pago de Peñas de Juegos Activos realizadas con nuestro programa ASG EuroPeñas.

Por un precio módico puede adquirirse el complemento que imprime un código de barras único en cada boleto de la Peña desarrollada.



Generando una Peña de Euromillones con Código de Barras.

Este código permite vender y pagar los boletos de la Peña como si se tratase de décimos normales, registrando todas las operaciones.

Seguridad en sus Peñas.

Nuestro sistema es único en el mercado y demandado cada vez por más clientes, ya que incrementa notablemente la seguridad de sus Peñas, no solo por el código de barras individual, sino por las claves de seguridad impresas tanto en el cuerpo como en la matriz de los boletos que genera ASG EuroPeñas y sobre todo por nuestro papel troquelado con tintas especiales.



Caja de 2000 folios de papel de seguridad para Peñas.



“El objetivo de nuestros programas es el de facilitar y agilizar la gestión del Punto Oficial de Venta de LAE.”

Gestión de Reservas y Deudas de Juegos Activos.

Con el programa auxiliar incluido ASGGespeñas, se incorpora la posibilidad de tomar el control sobre las reservas y deudas de clientes de Juegos Activos.

Aquellos Puntos de Venta que tengan clientes abonados a Juegos Activos podrán llevar el control de estas reservas y evitar descuadres de caja al validar, habitualmente, estos abonados a comienzo de semana para tener preparadas las carpetas de clientes de la semana en curso.



Gestión de Deudas de Juegos Activos con ASGGesPeñas.

A través de ASGGesPeñas se puede reflejar la cantidad de dinero que juega cada cliente semanal en cada Juego Activo, quedando almacenada esa tendencia, y cuando queramos generar las reservas de dichos Juegos Activos, bastará con procesar el listado y dentro de la ficha de cada cliente en ASGGestión se anotarán automáticamente las reservas indicadas.

A efectos de Caja Diaria se supone que estas apuestas han sido validadas y ese dinero faltará hasta que cada cliente venga a retirar y pagar sus reservas, con la entrada a caja de ese dinero.

Soporte Técnico Exclusivo

Si algo distingue a ASGG de otras empresas del sector es el trato personalizado a sus clientes y el mejor servicio post-venta de sus productos.

En ASGG sabemos de lo importante que es nuestro servicio técnico remoto, ya que al dar soporte a nivel nacional, debemos actuar rápido y eficazmente; para eso disponemos desde hace tiempo de un software especial de acceso remoto al ordenador del cliente (siempre con su consentimiento), con el que podemos solucionar cualquier problema que se le presente en su ordenador conectado a una línea ADSL.

Desde la implantación del Sistema de Calidad en ASGG se analizan objetivamente los servicios prestados a todos nuestros clientes mediante encuestas de satisfacción, con el fin de atenderles mejor cada día.



Asistencia Remota desde nuestra Página Web: www.asgga.es

ASGG Portátil con PDA (Agenda Digital Portátil)

En 2008 se lanza ASGG Portátil, un revolucionario sistema que permite exportar los datos desde su ordenador habitual a una agenda electrónica y así poder trabajar con sus clientes allá donde fuese necesario.

Nuestra PDA se caracteriza por su reducido tamaño, robustez antigolpes, su láser integrado para lectura de décimos, altavoz, pantalla táctil y sincronización automática al conectarla a la base de carga junto al PC.



En constante evolución, los programas de ASGG se adaptan cada día mejor sus necesidades.

No dude en solicitar nuestro Paquete Informativo al Departamento Comercial, que incluye un CD GRATUITO con todas los programas en versión Demo y nuestros catálogos con los precios y características de todos nuestros productos y servicios. ☎902 180 501 ☎

¡Compruebe todas nuestras ventajas! ■



Las Casas de Apuestas abren sus locales en Madrid.

La comunidad autónoma otorga las primeras licencias operativas en España.

Las casas de pujas deportivas registran un crecimiento exponencial entre el público español con ofertas que van desde el fútbol a la pelota vasca, y, entre las críticas del sector tradicional al juego online, se preparan para abrir sus primeros locales físicos.

El fervor de los británicos por las apuestas deportivas ya se está dejando notar en España. La Liga de Fútbol española es la segunda que más apuestas genera por detrás de la inglesa, y el volumen de negocio ha crecido de forma sostenida a un ritmo de dos y tres dígitos en los últimos cinco años, empleando como gancho deportes que van desde la Fórmula 1 (que ha multiplicado sus adeptos en España gracias a Fernando Alonso) a la pelota vasca.



El juego online, que mueve cientos de millones en Reino Unido en deportes como las carreras de caballos, el críquet o el tenis, espera seguir con este crecimiento en España en los próximos años, en virtud de los nuevos reglamentos autonómicos de Madrid y País Vasco, que ya permiten la apertura de locales físicos en los que jugar.

En Madrid ya tienen licencias concedidas tres Casas de Apuestas, Victoria, (fruto de la asociación entre Codere y la inglesa William Hill), Sportium, (CIRSA y Ladbrokes) y Apuestas OÉ (Intralot) y a la espera se encuentran Novomatic, Betting Sport y Bwin, esta última conocida por patrocinar al Real Madrid C.F. y operar en internet desde hace tiempo.

Debemos recordar que Internet es un claro exponente del fenómeno de la globalización. Y la reglas de juego comerciales han cambiado hacia una mayor liberalización y competencia. Y ello no se regula sólo a base de prohibiciones, sino haciendo más y mejor en favor del consumidor.

Habrà que esperar para ver que camino toma la venta de juegos de LAE por internet, poniendo freno a las comisiones desorbitadas cobradas por muchos de aquellos que se han lanzado a la aventura de ofertar dècimos y boletos “virtuales”, cuando LAE exige que en todo trámite comercial de sus productos se entregue el resguardo oficial y no se cargue comisión alguna y que las webs de los puntos de venta sean solo para publicidad.

Esta situación provocada por la lenta adaptación de las leyes a las nuevas tendencias de comercio electrónico, está haciendo que muchas empresas se lucren ofreciendo estos servicios y cobrando altas comisiones en concepto de “gestión”, intermediarios innecesarios si el propio LAE autorizase a todos sus puntos de venta la redirección a su portal de ventas con el consiguiente cobro de la comisión reglada, sin perjudicar la imagen del producto y con toda la seguridad ofrecida por LoteríasyApuestas.es y sus resguardos electrónicos legales. ■

Primer Foro Nacional de Administradores de Lotería.

Zaragoza fue la sede del evento.

El 10 de Mayo de 2008 se celebró en el World Trade Center de Zaragoza el I Foro Nacional de Administradores de Lotería para debatir sobre el nuevo Contrato-Programa, propuesto por LAE, con el que se pretende liberalizar el mercado del juego y separar entre el ente operador y el legislador.

Al foro fueron convocadas los administradores más importantes de España, tanto por volumen como por conocimiento, señaló el organizador del evento, Alejandro Aznar, administrador a su vez de la Lotería del Rosario de la capital aragonesa.

Continúa 



Según el organizador, las principales preocupaciones de los administradores con la entrada en vigor de esta medida durante 2009 son la pérdida de exclusividad en la venta de Lotería Nacional y la situación incierta al pasar al contrato mercantil y dejar de ser funcionarios del estado.

Todas las opiniones recogidas durante el foro se presentaron a la Directiva de LAE transmitiendo con transparencia todo lo recogido aquella jornada con el fin de que sirva de referente al futuro. ■

(+info: <http://www.los4ases.es/foro/>)

Nuevo manual para el usuario de ASG GesPeñas.

Explica el control de Peñas de Juegos Activos a través de ASG Gestión Integral.

ASG GesPeñas es un programa auxiliar incluido en ASG GESTIÓN y sirve para controlar la venta y pago de Juegos Activos y sus Peñas.

Al imprimir los códigos de barras en los boletos generados por ASG EuroPeñas, estos pueden leerse con facilidad con el lector láser y ser tratados como si fuesen décimos de Lotería para su cómoda gestión en la ventanilla.

Este manual, demandado por los cada vez más usuarios de ASG EuroPeñas, cubre las necesidades de manejo requeridas y explica de forma sencilla y clara la forma de gestionar las Peñas a la venta o cobro, así como las ventas no cobradas de los juegos activos (habitualmente los abonados semanales que se sellan el Lunes y quedan en deuda hasta que el cliente los retira).

Los textos están redactados por colaboradores habituales que son usuarios del programa y conocen en profundidad el uso y utilidad de cada apartado del programa.

Este manual puede descargarse de manera completamente GRATUITA desde ASG Listas, o ser solicitado por e-mail a nuestro Departamento de Programación en: programacion@asgsa.es ■



LAE patrocina el Programa de Desarrollo Sostenible de la Expo Zaragoza 2008.

La entidad muestra sus valores fundamentales.

Loterías y Apuestas del Estado es una empresa líder en el mercado nacional del juego, con clara vocación de modernidad e innovación para satisfacer las necesidades del consumidor más exigente, que demanda cada vez más juegos creativos con importantes premios y nuevas fórmulas de participación, derivadas de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; pero potenciando, no obstante, la comercialización de los actuales juegos, tan conocidos y arraigados en la sociedad; que pretende identificarse como el máximo referente en el mundo de los sueños, porque juego y sueños son dos factores inseparables; y que no renuncia a su responsabilidad social, promoviendo el juego responsable y trasladando a la sociedad parte del beneficio que de ella recibe, revirtiendo sus beneficios a través de los Presupuestos Generales del Estado y de otras vías alternativas de interés general o social.



La responsabilidad, la transparencia, la seguridad, el rigor, el compromiso y la orientación al participante son los valores fundamentales que identifican nuestra actividad. En concreto:

Responsabilidad: para crear, ofrecer, administrar y operar juegos dentro del marco del juego moderado y responsable.

Transparencia y seguridad: en la gestión de los ingresos, los premios y todas las actividades realizadas para mantener y mejorar la confianza que tiene la sociedad en nuestros juegos.

Rigor: en la gestión y control de su actividad con la mayor eficacia y eficiencia en la lucha contra la práctica fraudulenta.

Compromiso: con todos nuestros grupos de interés, tanto el Estado como los ciudadanos que participan en los juegos que ofrecemos.

Orientación al participante: considerando su satisfacción como clave del crecimiento, y dedicando nuestros esfuerzos a lograr una atención más eficaz a sus necesidades. ■

Tarifas Servicios ASG 2008

- Programa ASG Gestión Integral en Windows (Gestión+Peñas+Participaciones+Sellador)..250 Euros.
- Mantenimiento Anual ASG (Listas + Remoto + telefónico+Actualizaciones).....525 Euros.
- Mantenimiento Mensual ASG (Meses sueltos sin continuidad).....75 Euros/mes.
- 1 Licencia de Red (Uso de ASG en red de PCs. Pago único, sin mantenimiento anual).....95 Euros.
- 2 ó más Licencias de Red (varios puestos aparte del servidor central).....65Euros/ud.
- ASG LoteríasReunidas.com (Su Lotería en Internet, gratuito para clientes Gestión).....99 Euros/año.
- Mantenimiento con Lector (Básico + garantía del Lector Láser con sustitución).....617 Euros/año.
- Mantenimiento Equipos Informáticos (Reparación del ordenador con sustitución).....246 Euros/PC.
- Curso de formación para el manejo de ASG Gestión (8 horas).....90 Euros.
- Curso in-situ de formación para el manejo de ASG Gestión (8 horas).....300 Euros.

*Todos los precios son sin 16% IVA y válidos durante 2008.

*El Mantenimiento Anual se cobrará proporcionalmente al mes en el que el cliente se dé de alta.

*Consulte con nuestros comerciales para obtener precios especiales por volumen, por ejemplo, pedidos acompañados de ordenador y periféricos (impresoras, lectores láser, etc.) o resto de productos de ASG.

"Con ASG estoy tranquila"

Marta, clienta N°789 de ASG





ENCUENTRE LAS NUEVE DIFERENCIAS



SUDOKU

3							4	2
	7	1			9	8		
					7			9
	5				1		8	
			5		4			
	8		3				1	
7			8					
		4	9			2	3	
9	6							1

Complete el tablero superior con números del 1 al 9 teniendo en cuenta que no deben repetirse los números en ninguna fila, columna o subcuadrícula.

JEROGLÍFICO



CLA

NOTA

Accesorio del ordenador.

EL RINCÓN DEL HUMOR



ENTONCES AL SEÑOR LE SERVIREMOS AHORA LA LANGOSTA Y EL CHAMPÁN...

¿¿¿QUÉ LE PONEMOS A SU SEÑORA???

¡¡¡A MI SEÑORA PÓNGALE UN FAX DICRIENDO QUE ME HA TOCADO LA LOTERÍA!!!



Vero

**DETECTA LOS
EUROS FALSOS**



TODA la SEGURIDAD a su ALCANCE

NUEVO PhotoEuro 3

El nuevo PhotoEuro3 es la revolución en detectores de billetes de euros falsos.

LOS CONTROLES MÁS EFICACES SON REALIZADOS COMPROBANDO LOS RASGOS DE SEGURIDAD ESCONDIDOS QUE NO REVELAN OTROS MÉTODOS.

- Decodifica el algoritmo encriptado del hilo magnético de seguridad, la única medida por ahora infalsificable en los billetes de euros. El Photoeuro3, a diferencia de su antecesor añade un nuevo parámetro de seguridad, además de unas novedosas utilidades que le dan un mayor rendimiento y funcionalidad.

- El nuevo PhotoEuro3 cuenta y totaliza los billetes leídos.

- Muestra el valor del billete leído.

- Incorpora una lámpara UV (ultravioleta) muy útil para verificar la tinta invisible luminiscente incluida en el papel de los décimos de la Lotería Nacional.

- Portátil. Incluye cargador y batería interna. Llévelo donde sea necesario.



¡Ahora con lámpara ultravioleta integrada!


DISTRIBUIDO POR

ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN

DESDE 1991

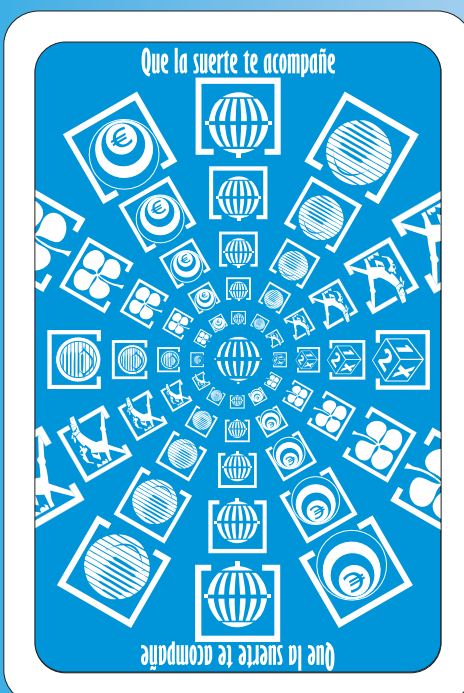
☎ 902 180 501 ☎

Fabricado en Italia. 

**Sólo
190 €**
IVA no incluido

BARAJA ESPAÑOLA de 40 Naipes con Logos LAE

**PRODUCTO
EXCLUSIVO
ASG**



Naipes Heraclio Fournier.

Presentados en caja de cartón con envoltura plástica. Con la frase "Que la suerte te acompañe" y un atractivo diseño con todos los logos oficiales de los juegos de LAE en la parte posterior de cada naipé. Acabado de Gran Calidad.

Precios.

120 barajas: 276 € (2,30 €/ud.)

240 barajas: 480 € (2 €/ud.)

Tapete fieltro con logos LAE: 3,80 €.



Pedido mínimo de 120 barajas (1 caja con 10 estuches de 12 barajas) y/o 10 tapetes. IVA no incluido.

PIRULETAS de la SUERTE

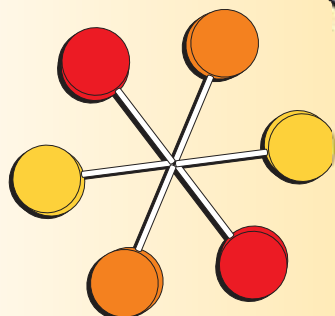
PIRULETAS en 3 sabores con Logos LAE

Las nuevas PIRULETAS con envoltorio plástico preimpreso con los logotipos oficiales de los juegos de LAE se sirven en bolsas de 200 unidades. Cada bolsa viene en 3 sabores surtidos (naranja, limón y fresa) con piruleta redonda. Tenga un dulce detalle personalizado con los más pequeños que visiten su establecimiento.

Precios:

1 bolsa (200 ud.): 22 €

1 caja (8 bolsas): 160 €



NOVEDAD

Pedido mínimo de 2 bolsas. IVA no incluido.

902 180 501

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

www.asgsa.es

ASG 24

Pregunte a su comercial en ASG.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE UNA IMPRESORA LÁSER MONOCROMO SAMSUNG.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/01-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

POR LA COMPRA DE UNA CAJA DE PAPEL DE SEGURIDAD PARA PEÑAS o PARTICIPACIONES ASG.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/02-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 15%

POR LA COMPRA DE ASG GESTIÓN INTEGRAL.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/03-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE UN ORDENADOR COMPLETO CON PANTALLA PLANA TFT.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/04-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

POR LA COMPRA DE UN DETECTOR DE EUROS FALSOS PHOTOEURO3



Ref.:ASG/05-4

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 15%

POR LA COMPRA de un SISTEMA de ALIMENTACIÓN ININTERRUMPIDA S.A.I.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/06-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%

POR LA COMPRA DE UNA CONTADORA DETECTORA DE BILLETES y DÉCIMO



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/07-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%

POR LA COMPRA DE UN LECTOR USB DE CÓDIGOS DE BARRAS MS-9520



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/08-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 15%

POR LA COMPRA DE UN SISTEMA DE VIDEO-VIGILANCIA BÁSICO DE ASG.



ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Ref.:ASG/09-4

DESDE 1991

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2008 hasta el 31/12/2008. No acumulable con otras ofertas.. Debe mencionar esta oferta al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

Gama Ahorro 6

Ahora tiene seis caminos para llegar al 6

Cada persona es diferente y tiene una forma diferente de ahorrar. Por eso, en "la Caixa" encontrará una nueva gama de productos que se adaptan a sus necesidades de ahorro. Con cualquiera de ellos accederá a un depósito de ahorro a plazo con un **rendimiento muy atractivo.**

Son seis productos a medida que le aportarán seguridad, tranquilidad y rentabilidad.

Acuda a cualquier oficina de "la Caixa" y elija su camino para llegar al 6 con la **nueva Gama Ahorro 6.**

¿Hablamos?

