

# NOTICIASIG

LA REVISTA de ASESORAMIENTO y SERVICIOS a GESTORES de JUEGO



## Mejoramos la Gestión de su Negocio INFORMÁTICA en la LOTERÍA



Entrevistamos a dos vendedoras de Lotería Nacional en la Puerta del Sol



'A la gente le gusta ver el décimo que va a comprar'

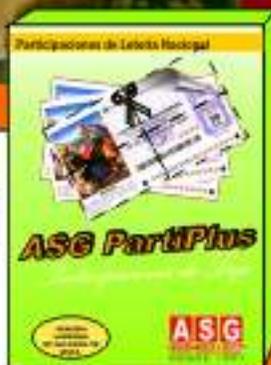
Nos acercamos a los Puntos de Venta para conocer su opinión.

ESCUCHAMOS  
SUS  
INQUIETUDES  
ACTUALES

## ASG PartiPlus

Descubra como diseñar y elaborar con su PC sus propias participaciones de Lotería Nacional con nuestro NUEVO PROGRAMA GRATUITO.

### ¡MÁS FÁCIL y ECONÓMICO!



AENOR

# ER

Empresa Registrada



### La Calidad como Objetivo

ASG: empresa líder fabricante de software para la red de ventas de LAE, certificada por AENOR.

Y además...  
pasatiempos, consejos, noticias y mucho más.

# ¿estáis preparados para la informatización?

LLEGAN NUEVOS TIEMPOS,  
NUEVOS PROYECTOS,  
NUEVAS ILUSIONES.

LLEGA LA HORA DE  
PONER UN ORDENADOR  
EN SU NEGOCIO.

LLEGAN LOS MEJORES  
PROGRAMAS EN  
GESTIÓN DE LOTERÍAS  
DE LA MANO DE ASG.

LLEVAMOS  
MUCHO TIEMPO  
ESPERÁNDOLE

**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991



# Sumario

- 1 Editorial
- 3 La Calidad como Objetivo
- 6 En ruta: N°1 de L'Escala
- 12 ASG PartiPlus. Manual
- 15 Rincón del Humor
- 16 Vendedoras Puerta del Sol
- 18 En ruta: N°67 de Bilbao
- 21 Noticias Breves
- 24 Cupones Ahorro
- 25 Pasatiempos



Número 2, Año I, Julio 2007.

Edita:

Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juego, ASG, S.A.

Depósito Legal:

AS-6267/06

Diseño y Maquetación:

Jarabe de melón



# Editorial

## *Tiempo de Cambios*

En los momentos más revueltos es cuando hay que saber tomar decisiones acertadas, un error de elección puede suponer la pérdida de mucho tiempo y esfuerzo invertido, por eso la información veraz es fundamental a la hora de decantarse por una u otra opción. Desde ASG llevamos tiempo siendo claros, mostrándoles nuestro cambio con hechos, no con palabras, y nuestros productos son la mejor prueba de ello, más de 1000 clientes satisfechos no son casualidad.

Cambios que se avecinan también en el seno de Loterías y Apuestas del Estado, donde el Contrato Programa entre el Ministerio de Economía y Hacienda y LAE implicará cambios en la estructura de organización de la casa tal y como hasta ahora la habíamos conocido. Pero creemos que no hay que tener miedo a los cambios, siempre han significado progreso, simplemente debemos prepararnos para ser más competitivos y dar mejor servicio que cualquier nuevo intento de vender juegos en España; no olvidemos que la Red de Ventas de LAE es la más profesionalizada de Europa y España donde más se juega per capita, y tampoco es casualidad.

En este número explicamos el proceso de cambio interno que ha experimentado ASG al implantar una Política de Calidad para asegurar que el servicio siempre es excelente y en continua mejora, tras la Certificación en Calidad por AENOR, la entidad referente en España en cuanto a este tipo de certificaciones se refiere. Y no es un capricho, es la forma que tenemos de demostrar nuestra adaptación a los nuevos tiempos, nuestros deseos de continuar siendo líderes en calidad de servicios en este sector de las Loterías, con los mejores programas informáticos para gestionar el punto de venta de LAE, en Windows desde hace más de 5 años, que han demostrado ser los más prácticos y sencillos a la hora de trabajar con ellos.

Disfruten de este nuevo número de NoticiASG que tienen entre sus manos, nosotros ya lo hicimos preparándolo para ustedes.

Saludos cordiales,

Francisco Rivera Salcedo  
Presidente de ASG.

Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juegos ASG, S.A.  
Paseo de la Castellana, 171 - 2ª Izqda.  
28046 - MADRID



Teléfono: 902 180 501 Fax: 91 570 58 84  
www.asgsa.es asgsa@asgsa.es

Tirada de 4500 ejemplares.

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los contenidos de esta publicación sin autorización expresa. Las opiniones vertidas en esta revista pertenecen a sus autores y la dirección de ASG no tiene porque comulgar con las mismas.

¿Aún no tiene acceso a Internet de Alta Velocidad?

**OFERTA  
ESPECIAL**



Dúo **ADSL 24h** >>

**ADSL a  
3 Megas**

- >> Tarifa única telefónica, ADSL a 3 Megas y llamadas nacionales a fijos 24 horas por la misma cuota mensual.
- >> Alta Velocidad y gran calidad de acceso.
- >> Navegue por Internet y hable por teléfono **s i m u l t á n e a m e n t e .**
- >> Conexión por módem ADSL o Router, en función de los equipos que se conecten.
- >> Los primeros 12 meses a 32 euros/mes.

### >> Características de la línea ADSL

- >> Voz y datos simultáneos.
- >> Velocidad de 3Mb de bajada y 300 Kbps. de bajada
- >> Tarifa 24 horas
- >> 5 cuentas de correo electrónico
- >> 10 Mb de espacio para su página web
- >> 3 meses gratis de Copia de Seguridad remota

Espíritu de  
**PROGRESO**

*Telefonica*

DISTRIBUIDO POR

**ASG**

ASESORAMIENTO y GESTIÓN

DESDE 1991

☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

[www.asgsa.es](http://www.asgsa.es)

Acta de línea telefónica gratuita al contratar la ADSL con ASG y en oferta especial de Telefonía. Resto de cuotas tras los 12 primeros meses de 45,00 euros/mes. Si lo desea puede adquirir un Router inalámbrico WiFi por 34,95 euros.

# LA CALIDAD como OBJETIVO

ASG implanta su sistema de calidad certificado por AENOR.



*El Aseguramiento de la Calidad nace como una evolución natural del Control de Calidad, que resultaba limitado y poco eficaz para prevenir la aparición de defectos. Para ello, se hizo necesario crear sistemas de calidad que incorporasen la prevención como forma de vida y que, en todo caso, sirvieran para anticipar los errores antes de que estos se produjeran. Un Sistema de Calidad se centra en garantizar que lo que ofrece una organización cumple con las especificaciones establecidas por la empresa y el cliente, asegurando una calidad continua a lo largo del tiempo. ASG lo ha conseguido.*

ASG ha decidido implantar un sistema de control de la calidad en todos sus procesos internos, tras más de 16 años en el sector de las Loterías, con el fin de mejorar y asegurar la calidad de los servicios ofrecidos a sus clientes.

No se trata de una simple reorganización, sino de la implantación real de un sistema certificado de Calidad por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), una entidad dedicada al desarrollo de la normalización y la certificación (N+C) en todos los sectores industriales y de servicios, y que es el referente nacional de certificación en procesos de calidad empleado por las empresas más relevantes de nuestro país.

El proceso de implantación ha tenido una duración de más de 10 meses desde sus comienzos y ha supuesto un esfuerzo extra para toda la plantilla, de hecho se ha constituido el Nuevo Departamento de Calidad, encargado de implantar el sistema y velar por la mejora constante de ASG.

Inicialmente se contactó con AENOR para conocer los pasos a seguir a la hora de implantar una metodología que asegure la calidad de los servicios que ofrecemos a todos nuestros clientes.

A través de la contratación de una Consultoría Externa en procesos de calidad se diseñaron las líneas maestras para implantar el sistema en los distintos departamentos que componen la empresa.

El trabajo con estos consultores ha requerido mucha dedicación, pues durante todos estos meses de colaboración se han recabado todos los datos necesarios para identificar los procesos claves de nuestra empresa donde la calidad debe ser una constante.

Se han desarrollado procesos de cada actividad que llevamos a cabo, desde la atención de un cliente telefónicamente hasta el desarrollo de una nueva aplicación informática.

El resultado ha sido el Manual de Calidad por el que ahora nos regimos, que establece todas las pautas necesarias para el correcto desarrollo de nuestra labor.

Todo nuestro esfuerzo es medido por una serie de indicadores establecidos para medir nuestra eficacia, y que tras su posterior estudio, nos permiten corregir los errores detectados así como prevenir los que pudieran surgir más adelante.



Instantánea tomada en las instalaciones de ASG durante una de las Auditorías internas de Calidad realizadas.

**"La mejor estructura no garantizará los resultados ni el rendimiento.  
Pero la estructura equivocada es una garantía de fracaso."  
(Peter Ferdinand Drucker, Profesor y escritor austriaco)**

Una vez desarrollado el Manual de Calidad de la empresa, este se pone en práctica, lo que ha supuesto algunas mejoras en la forma de trabajar del equipo humano.

Antes de obtener la certificación se involucra a la empresa en una Auditoría Interna con los consultores que han desarrollado el plan de acción y un Auditor Privado, para detectar algún posible punto a mejorar y se dan los últimos retoques para obtener el Manual de Calidad definitivo.

El paso final es la Auditoría de Procesos de Calidad llevada a cabo por AENOR; durante dos días consecutivos se examina en profundidad el que todos los procesos referidos en el Manual se están aplicando con rigor, para conseguir el objetivo deseado, la mejora continua. El Auditor de AENOR, completamente ajeno a la empresa y a los consultores, comprueba que se cumplen todos los puntos del manual y estos se adaptan a la norma ISO9001:2000 y a la realidad de la empresa, por lo que el sistema será válido.

Una vez obtenido nuestro Certificado de Calidad por parte de AENOR, se realizarán Auditorías Internas anuales para asegurar que la calidad continúa controlándose.

El certificado emitido por AENOR tiene una duración de tres años, y transcurrido este tiempo, se hará una revisión del sistema por el propio órgano emisor del certificado para



prorrogarle durante otro periodo igual, asegurando una continuidad en la mejora continua de nuestros servicios.

Agradecemos desde estas líneas el esfuerzo realizado por todo el personal de ASG, al igual que a Maite y Nacho, los consultores que nos han guiado durante la realización de este reto que nos planteamos.

La obtención del certificado de Calidad en la Norma ISO 9001:2000 marca un hito muy importante en la carrera de ASG, situándonos como la mejor opción de ayuda integral a los puntos de venta de LAE.

*Francisco J. Gómez.*

### **LOS 10 PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE CALIDAD EN ASG:**

- 1-Nuestros productos o servicios deben conseguir la satisfacción permanente del cliente.
- 2-La satisfacción del cliente no debe suponerse, sino controlarse.
- 3-La calidad debe empezar en el diseño del producto,
- 4-Los procesos deben producir elementos sin defectos.
- 5- Los problemas no deben corregirse, sino evitar que se produzcan.
- 6-Para la resolución de los problemas se necesita la participación intelectual de todo el personal.
- 7-El personal debe formarse, para saber mas a cerca de su trabajo.
- 8-La motivación de las personas es imprescindible.
- 9-La innovación y la producción flexible son la base de la adaptación al mercado.
- 10-La sencillez es el mejor camino para alcanzar la calidad.

# SU LOTERÍA en INTERNET

Forme parte del Nuevo Portal de Loterías en Internet

## Loterías Reunidas.com

✓ **LoteríasReunidas.com** es un nuevo directorio de Administraciones de Loterías en Internet desde el cual su negocio es más accesible a todo el mundo.

✓ **LoteríasReunidas.com** muestra los números de todas sus Administraciones adheridas catalogados por número, población, etc. haciendo **más fácil** la elección del número que busca el cliente.

✓ **Aumente sus ventas** mostrando su consignación en Internet a todo el mundo.

✓ **Modernice su negocio.** Aparezca en Internet.

✓ Tenga un **lugar prioritario** en los buscadores más conocidos de la red, Google, Yahoo, etc.

✓ El pedido le llega directamente a su negocio, **sin intermediarios ni coste adicional.**

✓ Actualice sus números disponibles siempre que quiera a través de nuestro **programa exclusivo.**

**GRATIS**  
usando  
**ASG Gestión**

**ENTRA**  
en la **NUEVA GUÍA**  
de **LOTERÍAS**  
en **INTERNET**

**La presencia en LoteríasReunidas.com es gratuita para aquellos clientes de ASG Gestión o que desarrollen su web con ASG.**

**Programa LoteríasReunidas.com para NO clientes : 99 €/año**

**Loterías  
Reunidas.com**

LoteríasReunidas.com es un Portal creado por ASG

**Pregunte a su comercial en ASG.**

**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

[www.LoteríasReunidas.com](http://www.LoteríasReunidas.com)

**902 180 501**

[www.asgsa.es](http://www.asgsa.es)



**La Suerte acompaña a esta Administración de la Costa Brava que en el breve periodo de un año ha repartido tres gordos de la Lotería Nacional y ha sellado millonarios boletos de Bonoloto y del Gordo de la Primitiva. Una Suerte muy trabajada. Nos explican como funcionan en su día a día.**

En este rincón del Mediterráneo, desde donde entró la cultura greco-romana a la península, donde se mezclan comercio, gastronomía, playa, sardana, sol, gente, pescado, museos, fortuna, magia, números, se encuentra L'Escala - Empúries, villa mágica y afortunada, y gran parte de su suerte la aporta la Administración de Loterías Nº1, de la familia Pons, que ha repartido 7 primeros premios de la Lotería Nacional en sus 20 años de existencia, y en los últimos 12 meses lleva repartidos más de 15 millones de euros entre su clientela, locales de una población de 6.000 habitantes en invierno y más de 70.000 turistas en los meses de verano.

Hablamos con la actual titular, Mónica Pons Ballesta, que junto a su hermano Félix dirigen este negocio tan afortunado.



Isidro Pons, primer Titular de la Administración, junto al vendedor Joan Casademont, tras repartir uno de los múltiples premios que han sido vendidos en L'Escala.



El equipo al completo, Mónica, Xavi, Albert y Félix, junto a los carteles de los Grandes Premios entregados el último año.

**-¿Desde cuándo lleva abierta la Administración Nº1 de L'Escala?**

-En el concurso de 1986 fue nuestro padre, Isidro Pons el que consiguió la concesión; y a través de una transmisión ahora somos sus hijos los que dirigimos el negocio, con la ayuda de Albert y Xavi para todas las labores.

**-¿Y siempre habéis estado informatizados?**

-No; al principio continuamos la labor de forma manual, como se había hecho toda la vida, pero cuando incorporamos la informática hará unos 4 años a la forma de trabajar, descubrimos lo mucho que puede ayudarnos en todas las labores de la Lotería.

*Admón. de Loterías Nº1  
de L'Escala-Empúries (Girona)  
"L'Anxova Milionària" (La Anchoa Millonaria)*

**Titular:** Mónica Pons Ballesta.

**Dir.Comercial:** Félix Pons Ballesta.

**Año Apertura:** 1986

**NºOrdenadores:** 4 en red.

**Personal:** Mónica y Félix Pons / Xavier y Albert Surrall.

**Web:** [www.anxovamillonaria.com](http://www.anxovamillonaria.com)



**-Al estar en una localidad turística, ¿cómo es vuestro trabajo por temporadas?**

-En invierno L'Escala no llega a los 7.000 habitantes, entre los cuales tenemos a los clientes habituales, que juegan sus propias apuestas de Juegos Activos, Lotería Nacional y boletos de nuestras Peñas de Juegos activos. En verano abrimos un punto de venta extra en la zona de playa, conocida como Riells, con un terminal de Juegos Activos que solicitamos a LAE cada año, y en la Administración seguimos con la clientela fija y muchos turistas que pasan por el pueblo.

**-¿Cómo juega el extranjero?**

-Podemos diferenciar entre el turista y el inmigrante, el primero apenas conoce la Lotería Nacional y se decanta por los Juegos Activos, sobre todo EuroMillones, al ser un juego europeo, aunque hay pequeñas diferencias en las normas del mismo en cada país y hay que explicarles como hacerlo en España. Les sorprende que haya sorteos todos los días de la semana. El inmigrante suele ser un trabajador más del pueblo y a parte de sus quinielas y primitivas, va entrando en la Lotería Nacional; es más, algunos de los afortunados con el último Primer Premio que dimos en mayo de este año fue a parar a manos de una pareja de inmigrantes que apenas daban crédito cuando se enteraron del premio de 30.000 € al décimo que tenían en su poder. Fue muy bonito.

Luego está el emigrante español, que cuando viene a España de vacaciones suele comprar bastante Lotería Nacional, principalmente de Navidad para llevar a sus países de residencia y repartir con familiares o compatriotas.

**-¿Cómo desarrolláis vuestras peñas?**

-Validamos los boletos y luego hacemos las participaciones de la peña con el ordenador, tenemos de todos los Juegos Activos, una por cada juego, salvo los caballos que no acaban de calar en nuestro público; se hacen varias múltiples de nueve números para dar más probabilidades de premio, y tenemos casi todas vendidas, es una forma de tener al cliente abonado y al acudir a recoger el boleto suele comprar otros juegos. Además tenemos otra peña con todos los juegos que permite jugar todos los días de la semana, que funciona bastante bien.

Es una forma de potenciar nuestra venta de Juegos Activos, ocupamos de los primeros puestos de la provincia al dedicarles tanto esfuerzo. Hay que estar constantemente haciendo estas propuestas porque la lotería no se vende así porque sí, hay que trabajar su venta desde el lado humano.

**-¿Quién desarrolla las peñas?**

-Escuchamos al cliente, es el quien nos transmite su forma de jugar y nosotros adaptamos las peñas a sus sugerencias.

**-¿Utilizáis el ordenador en todas las gestiones de la Lotería?**

-Llevamos usando ASG Gestión desde hace varios años, pero aún no le sacamos el 100% del rendimiento, es un programa muy completo, pero seguimos con nuestras hojas de control, aunque sabemos que es más fácil con el ordenador; comenzamos sobre todo para gestionar la Navidad y poco a poco lo vamos empleando para todo el año, aunque sería de gran utilidad que nos permitiesen conectar nuestro ordenador al terminal de STL para gestionar de una mejor manera los juegos activos, sus reservas, premios, etc. de cara a la clientela; a pesar de todo, cada vez nos vamos acostumbrando más a las nuevas tecnologías; hace muy poco abrimos nuestra página web, [www.anxovamillonario.com](http://www.anxovamillonario.com) más



Albert en pleno trabajo, en primer plano el nuevo terminal de STL y al fondo el ordenador con el programa de ASG en funcionamiento.

Logotipo de "L'Anxova Milionària", inspirado en un antiguo mosaico encontrado en las ruinas de Ampurias, donde ya se salaban las anchoas hace siglos.





Innovación en Panelados s.l.  
GRUPO - JCM

Teléfono de atención al cliente:  
**902 457 891**

[www.innovacionenpanelados.com](http://www.innovacionenpanelados.com)  
[info@innovacionenpanelados.com](mailto:info@innovacionenpanelados.com)

# ¡Ahorre en su instalación, móntelo usted mismo!

Nuestros panelados de alta calidad son fáciles de instalar, sin embargo si lo prefiere, podemos ofrecerle un servicio de montaje.

Podemos a su disposición todos los elementos necesarios para la imagen corporativa de loterías y apuestas del estado.

Loterías y  
Apuestas del  
Estado



Montaje rápido y sencillo. Siga los pasos en nuestra página web

- Oficinas Centrales -  
C/ Sta. María de la Cabeza nº1 AC  
03400 - Villena (Alicante)  
Tel. 96 580 71 16  
Fax. 96 580 82 11

- Delegación Centro -  
Polígono Industrial Valmor  
Avda. De las Canteras nº76 - Nave 721  
Teléf. y Fax - 91 875 32 50  
28340 - Valdemoro - Madrid

Visite nuestra web y encontrará lo que usted necesita - [www.innovacionenpanelados.com](http://www.innovacionenpanelados.com)

que nada para tener un nuevo canal de comunicación con nuestra clientela, es una forma de estar en Internet, un pequeño escaparate, porque la Lotería se sigue vendiendo principalmente en ventanilla, con el décimo tradicional, aunque con el tiempo estos sistemas irán tomando más protagonismo y debemos adaptarnos desde hoy mismo, prepararnos a lo que venga.

**-¿Hacéis participaciones de Lotería?**

-Muchísimas para nuestros clientes habituales, bares, asociaciones. Es una forma de vender mucha Lotería Nacional que de otra forma se devolvería, sobre todo en Navidad. El cliente las reclama, mucho pensionista y gente joven. Además está la tradición de regalar Lotería, de jugar entre amigos. Es la ley de la oferta y la demanda. Es parte de la Navidad.

**-¿Cómo veis el futuro de la Lotería?**

-Nuestra clientela es cada vez más mayor, la juventud va entrando en la gran oferta que hay de apuestas por internet, si esto sigue así no creo que podamos vivir de vender Lotería, ya que no se cultiva al jugador del mañana. Es un problema que está ahí y ver como termina.

**-¿Y ahora?**

-Vendemos un producto que caduca, hay que estar trabajando duro durante todas las semanas.

Aquí somos cuatro y hay trabajo para todos, pero a base de visitar al cliente, prepararle los abonos, las peñas, las participaciones conseguimos mantener el ritmo de trabajo. La palabra Lotería por sí sola no atrae a todo el mundo, hay que moverse, innovar para evitar que se nos cueelen las nuevas tendencias ajenas a LAE desde Internet. En nuestro caso sólo un 40% se vende en ventanilla, el resto hay que salir a la calle.

**-¿Qué ordenadores usáis y cómo?**

-Compramos en ASG los Shuttle, los ordenadores pequeños, que nos vienen muy bien por cuestión de espacio; funcionan muy bien, es muy buena idea. Teníamos un ordenador propio que hemos usado de servidor y entre todos están interconectados por red para compartir los datos y el acceso a Internet, que es una línea ADSL, para actualizar resultados, acceder a la web de LAE, a la nuestra, para el correo electrónico...

**-¿Recomendáis el uso del ordenador dentro de una Administración de Loterías?**

-Por supuesto, para nosotros son muy necesarios, imprescindibles diría yo; ahorran mucho tiempo y facilitan el control de clientes, su reservas y fechas de pago. Además con ellos realizamos las peñas de Juegos Activos y las Participaciones de Lotería Nacional.

La conexión a Internet nos permite acceder a la web privada de LAE para consultar las liquidaciones, etc.

Renovarse o morir, como dicen por ahí.

*Nos despedimos de la familia Pons con un “Hasta pronto”, y les agradecemos desde aquí su hospitalidad y amabilidad al dejarnos ver desde dentro la gestión de su negocio, compartiendo con todos su experiencia y conocimientos.  
¡Qué siga la buena racha!*

por Ángeles Martín Aguado



**Félix Pons nos muestra los resultados de las peñas de Juegos Activos que desarrollan en “L’Anxova Millionária” para potenciar su venta.**



# Ocupe su sitio en Internet, Compre su Página Web.



**PÁGINA WEB  
MUY ECONÓMICA**

Clientes de ASG Gestión: 501 euros.  
No clientes ASG Gestión: 750 euros.  
Mantenimiento anual: 69 euros.  
Primer año de mantenimiento GRATIS.

IVA no incluido.

- ✓ Abra un **nuevo escaparate** al mundo. Consiga una **atractiva Página Web** de su Admón. **muy económica** y con todos los servicios para mostrar su negocio en Internet a millones de clientes.
- ✓ Obtenga junto a su Página Web un **Correo Electrónico personal** para recibir sus pedidos y consultas.
- ✓ **Personalice los contenidos** de su Web: Historia de la Admón, datos de su localidad, fotografías, premios que haya dado, mapa de localización dinámico de Google, datos de contacto y **Tienda de Lotería** para mostrar los números de Lotería que quiera colgar en su ventanilla virtual. Incluye cláusulas legales de comercio en Internet.
- ✓ **Zona Privada** para modificar los número expuestos, visualizar sus pedidos y ver las estadísticas de visitas.
- ✓ Dominio propio tipo: **www.SuAdmon.com** y Correo Electrónico tipo: **sunombre@SuAdmon.com**

**DETECTA LOS  
EUROS FALSOS**

## **NUEVO PhotoEuro 3**

**El nuevo PhotoEuro 3 es la revolución en detectores de billetes de euros falsos.**

**LOS CONTROLES MÁS EFICACES SON REALIZADOS COMPROBANDO LOS RASGOS DE SEGURIDAD ESCONDIDOS QUE NO REVELAN OTROS MÉTODOS.**

- El PhotoEuro3 verifica la presencia de los datos de identificación magnéticos codificados en el hilo de seguridad metálico en todos los Billetes de Euro.
- Controla medidas y coloración de los billetes.
- Muestra el valor de los billetes.
- Además es también capaz, usando la tecnología Ultra Violeta, de la comprobación de los rasgos de seguridad escondidos y hologramas en tarjetas de crédito, carnets de identidad y décimos de Lotería.

DISTRIBUIDO POR

**ASG**  
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN  
ECONÓMICA

**TODA la SEGURIDAD a su ALCANCE**

**Sólo 190 €**

IVA no incluido.

Los Lectores Láser más rápidos y fiables de



**Metrologic** distribuidos por

**ASG**

ASESORAMIENTO y GESTIÓN

DESDE 1991



OMNIDIRECCIONAL

LINEAL

## MS 3580 Quantum T

Lectura lineal y omnidireccional.  
Decodifica todos los códigos estándar.  
Entramado de líneas configurable.  
Cable de conexión reemplazable por el usuario.  
Conexión USB, conectar y listo.



OMNIDIRECCIONAL

LINEAL

## MS3780 Fusion™ Omnidireccional

Lectura lineal y omnidireccional.  
Activación de corto y largo alcance.  
Proyección manual y fija.  
Conexión USB, conectar y listo.



LINEAL

## MS 9535 Voyager™ Blue Tooth

Sin cables.  
Mayor movilidad.  
Conexión Blue tooth.  
Proyección manual y fija.  
Activación de corto y largo alcance.  
Conexión USB, conectar y listo.



LINEAL

## MS 9520 Voyager

Proyección manual y fija.  
PowerLink, con cables reemplazables por el usuario.  
Incluye un soporte ajustable.  
Activación de corto y largo alcance.  
Memoria ROM tipo flash con la utilidad de actualización Meteor.  
Clasificación clase B de la EMI.  
Conexión USB, conectar y listo.

Para todas  
sus necesidades

**Metrologic**  
We really work for you.™

# ASG PartiPlus

o de como hacer Participaciones de Lotería de la manera más fácil y económica con un ordenador.



ASG PART nació hace ya 6 años y desde el primer momento se convirtió en el mejor programa para hacer Participaciones de Lotería Nacional, por su sencillez a la hora de manejarlo y por la cantidad de opciones que brinda a la hora de desarrollar un trabajo de participaciones para sus clientes. Le enseñamos a usarlo para que no tenga ningún problema en esta campaña de Navidad y el Niño. **Cada año una nueva versión con mejoras, todas juntas en el Nuevo ASG PartiPlus**

Lo primero que debemos hacer es instalar el programa ASG PartiPlus en nuestro ordenador, con sistema operativo Windows, al menos en su edición 98 o superior. El programa es GRATUITO y se puede descargar desde nuestra página web en Internet: [www.asgsa.es](http://www.asgsa.es) o bien solicitarlo por teléfono al Departamento Comercial en nuestro teléfono de siempre: 902 180 501.

Una vez instalado aparece el nuevo icono de ASGPartiPlus en el escritorio de Windows, con un doble click sobre el mismo abrimos el programa y pulsamos COMENZAR.

Veremos la pantalla de CLIENTES, y para añadir uno pulsamos en NUEVO CLIENTE, introducimos sus datos y vamos a SIGUIENTE.



Elegimos el cliente al que queremos realizar las participaciones y pulsamos Nuevo Trabajo, e introducimos los datos del sorteo:



ASGPartiPlus chequea, sólo para los usuarios de ASGgestión, si el número introducido pertenece a la Consignación de Lotería, para evitar errores de impresión.



Una vez introducidos todos los datos pasamos a la vista previa de la participación, donde vemos cómo quedará el trabajo. Podemos modificar los campos en amarillo para personalizar el trabajo.



Incluso añadir una imagen de la gran galería disponible en ASGPartiPlus o bien importar una escaneada con el logotipo del cliente:



**¡Es muy sencillo!** Ahora pasamos a las opciones de impresión de las participaciones.



***"ASGPartiPlus aporta gran seguridad a sus participaciones de Lotería Nacional, pues incluye unos códigos de seguridad únicos y el papel lleva tinta invisible especial."***

A la hora de imprimir, podemos elegir hacer una prueba, para ver que todo sale en su posición y que la impresora funcionará bien, imprimir todo el trabajo o imprimir páginas concretas, para repetir posibles errores o ir imprimiendo el trabajo poco a poco.



Podemos imprimir en modo talonario, lo que nos dejará las participaciones ordenadas en los folios de impresión, ahorrando mucho tiempo en organización, simplemente corte los tacos por los troquelados y grape en tacos, listo para entregar al cliente tras su sellado.

Resaltable es la seguridad que ASGPartiPlus aporta a las participaciones, pues imprime un código de seguridad disitinto en cada una, tanto en la matriz como en el cuerpo que se entrega el cliente, para evitar falsificaciones en caso de premio, se puede imprimir un listado con las claves asignadas a cada participación por si se perdiesen las matrices de la lotería vendida, además, algunos modelos del papel especial incluyen tinta invisible localizable bajo la luz ultravioleta, lo que las hace de gran seguridad.

El papel especial que ASG les ofrece para imprimir sus participaciones tiene modelos únicos, mejorados año tras año adaptando sus sugerencias a cada diseño, haciendo de sus trabajos para su clientela algo único y de la máxima calidad, en colores surtidos y válido para todas las impresoras del mercado actual.

A la hora de configurar un trabajo con ASGPartiPlus puede modificar todos los textos a imprimir, lo que deja libertad para trabajar en cualquier idioma que desee.



Almacén de papelería donde se almacena y distribuye todo el papel para Participaciones de ASG.

En definitiva, si nunca ha desarrollado sus propias participaciones con su ordenador e impresora, ahora es el momento, ASGPartiPlus es el programa que necesitaba, y además es GRATIS.

Descubra la forma más económica de imprimir sus participaciones, haga cuentas de cuanto invierte en la imprenta tradicional y calcule el coste por participación, siempre será mejor con ASGPartiPlus, con un coste medio de 0,014 euros por participación en una impresora láser monocroma.

Consulte el catálogo de participaciones 2007 para elegir sus modelos y aprovechése de todas las ofertas propuestas para esta campaña, ¡IRRESISTIBLE!

**Además, si realiza sus pedidos por Internet desde nuestra tienda online, obtendrá un 3% de Descuento adicional.**

**¡¡NO LO DUDE, con ASG es MÁS FÁCIL!**



Teléfono de atención al cliente:

**902 457 891**



**Instalaciones Comerciales**

Imagen de loterías y apuestas del estado



**JCM**  
José Cerdán Milán, S.L.

C/ Sta. Maria de la Cabeza nº1 AC - 03400 - Villena (Alicante)  
Tlf.: 96 580 71 16 - Fax: 96 580 82 11 - [info@grupo-jcm.com](mailto:info@grupo-jcm.com)

Visite nuestra web:  
[www.grupo-jcm.com](http://www.grupo-jcm.com)



## CHISTES

Patxi, me han contao que te han tocao cien millones a la loteria!  
- Bah, lo que jugaba...

Esto es un tío que está haciendo una primitiva con su madre en la cocina, y al acabar de rellenarla, llama a su hijo:

- Pedrito, coge la primitiva y échala.

En esto que va Pedrito a la cocina y agarra a su abuela y la arrastra hasta la puerta de la casa, y dice:

- ¡¡¡ A la calle, y no vuelvas !!!

- María, María, me han tocado 100 millones en la loteria.

- Pero me seguiras queriendo, no?

- Si, pero te voy a echar mucho de menos!!

Llega el señor a su casa y le dice a la esposa:

- Mira Lola, haz las maletas, ique he ganado la loteria!

- Cariño que meta: ¿Ropa de Verano o de Invierno?

- Métela toda, ique te vas a casa de tu madre!

## REFRANES

- Ser pobre y rico en un día, milagro es de Santa Lotería

- No hay mejor Lotería que el trabajo y la economía



ADMINISTRACION  
DE LOTERIAS N°5



MI PROFE DICE QUE  
ES MEJOR TENER UN  
BUEN TRABAJO A QUE  
TE TOQUE LA LOTERIA

¡CLARO, COMO  
EL ES  
FUNCIONARIO!



Vero



**Hacemos un merecido homenaje a todos los vendedores de Lotería de España desde su lugar más emblemático, el Kilómetro Cero de la Puerta del Sol de Madrid.**

**T**odo aquel que haya paseado en alguna ocasión por la madrileña Puerta del Sol, debe haber visto en alguna de sus paredes, resguardadas del sol o de la lluvia, a estas Vendedoras de Lotería Nacional con su tablero repleto de décimos a la espera de que alguien se fije en ellos y tiente a la fortuna, y si no se fijase, ya se encargan ellas de cantar de vez en cuando: "¡Oiga para el Sábado Lotería! ¡Oiga Lotería para el Sábado!"

Hablamos con Juana Albasanz Ruiz y con Felisa Berral Benítez, veteranas vendedoras autorizadas de dos Administraciones próximas a la Puerta del Sol.

Juana nos cuenta que lleva vendiendo Lotería Nacional "con carnet" desde 1973, y que ha cambiado en varias ocasiones de Administración por distintos motivos.

*-ASG: ¿Os sentís protegidas por parte de la Administración a quien vendéis la Lotería?*

**-Juana:** Pues sí; nos tratan bien, son buenas personas, aunque todos tenemos nuestro pronto, sobre todo cuando nos dan un número que no nos gusta y hay que venderlo; aunque ya tenemos muchos números abonados.



Felisa Berral Benítez, vendedora de la N°239 de Madrid.



Juana aliende a un cliente durante nuestra entrevista en la Puerta del Sol.

*-ASG: ¿Y tenéis algún tipo de acuerdo con la Administración para ganar vuestro sueldo?*

**-Juana:** No, nosotras lo que hacemos es vender aquí su Lotería, y si el sorteo es de 6, cobramos un euro más, y en Navidad pues el décimo a 22 euros; lo bueno es que la Administración nos permite que abonemos a final de semana, entregamos la devolución y liquidamos la venta, ahí es donde nos queda a nosotras el beneficio.

*-ASG: ¿Trabajáis mucho con clientes fijos para vuestros números abonados?*

**-Juana:** Sí, gente de por aquí.

*-ASG: Vuestra principal clientela es gente de fuera o de Madrid?*

**-Juana:** Hay mucho turista que compra, pero nacional, y tanto que dicen de Barcelona, son los que mejor nos compran y pagan sin gruñir.

**-Felisa:** Se nota mucho cuando hay algún partido de fútbol.

*-ASG: ¿Cómo lleváis el clima? Sol, lluvia...*

**-Juana:** Llevamos un plástico para tapar la Lotería y un paraguas, yo el año pasado estuve muy malita, pero estuve aquí, que es cuando se gana una peseta... y cuando aprieta el calor pues a beber agua...

*El vendedor, a pesar de estar desapareciendo, representa una importante venta en las Administraciones y les otorga movilidad y un horario más amplio para la venta de Lotería.*



Carlos III, que introdujo la Lotería en España, a caballo entre el Oso y el Madroño y el tradicional reloj que da las campanadas de fin de año desde la Puerta del Sol.

**-ASG:** *¿Siempre ha estado aquí vendiendo la Lotería?*

**-Juana:** No, antes estaba en la puerta de la "Manolita", pero llevo tiempo aquí, y si no pregunte por ahí. Desde los 8 años he vendido en la calle, con mis padres, esto es muy duro pero tiene su aquel, la gente se pasa horas eligiendo el número, al público le gusta ver el décimo de Lotería que se va a llevar.

**-ASG:** *¿Podríamos decir que la Lotería ha sido su forma de ganarse la vida?*

**-Juana:** Hombre, también está el jornal de mi marido, pero tengo una hija de 55 años y un hijo de 46 y gracias a esto les he sacado adelante, y trabajando mucho, para no tener que ponerles a lo mismo que nosotros, llevarlos al colegio, etc.

**-Felisa:** Yo con mi marido en paro, ¿usted cree que podemos vivir sólo con 499 euros? La lotería nos ayuda, pero tampoco nos saca de pobres.

**-ASG:** *¡Ójala os caiga algún gordo!*

**-Felisa:** ¡Hace tres semanas que yo vendí aquí el Gordo! Pero luego no viene nadie, ni siquiera a darte las gracias...

**-ASG:** *¿De dónde sois?*

**-Felisa:** De aquí, de Madrid, del barrio de Lavapiés.

**-Juana:** De Madrid, y mi madre también, vendía Lotería, de ahí aprendí.

**-Felisa:** Mi madre vendía otras cosas en la calle, pan, etc... pero no Lotería.

**-Juana:** Nos tenéis que sacar guapas en las fotos. Aquí ha venido hasta TeleMadrid, a hacemos reportaje. Una vez vino el señor de Sort y me compró un billete y me preguntó si podía hacerse una foto conmigo, se sentó en la silla y yo le puse la mano en el hombro y al tiempo me dijeron que había salido en los periódicos, por ahí anda la foto, un señor muy agradable...

**-ASG:** *Les traeremos la revista para que se vean en la foto.*

**-Juana:** Eso, a ver si nos hacemos famosas.



*Podríamos continuar horas charlando con estas dos vendedoras, escuchando sus interesantes anécdotas de la venta de la Lotería Nacional en la calle, pero llega otro grupo de turistas y las tenemos que dejar trabajar...*

*Sirva pues este reportaje para recordar a una de las figuras más emblemáticas de la Lotería, el Vendedor, al que el propio Arturo Pérez-Reverte hacía homenaje en su columna semanal 'Patente de Corso' y no por la venta en sí del décimo, sino por la forma de hacerlo, por el estilo, por la tradición nacional de la que son parte. ■*

por Fran Arriaga



Juana Albasanz Ruiz, vendedora de la N°36 de Madrid.

*"La gente se pasa horas eligiendo el número, al público le gusta ver el décimo de Lotería que se va a llevar."*



**En la planta séptima de un popular centro comercial de Bilbao, nos encontramos con Jesús Rodríguez, titular de la Admón. de Loterías N°67 de Bilbao. Charlamos con Jesús acerca de las ventajas de trabajar con un ordenador.**

Parece mentira que sin estar a pie de calle esta Administración tenga tanta clientela, pero es que desde que Jesús dio el primer Premio de la Lotería Nacional del Sábado 10 de febrero de 2007, los clientes acuden en busca de la suerte.

La 67 de Bilbao es una de las Administraciones más altas de España, situada en la séptima planta de El Corte Inglés de la céntrica Gran Vía Bilbaina.

Desde que abrió sus puertas al público, Jesús ha tenido claro que la gestión de su negocio debía realizarse con la ayuda de la informática, debido a su gran experiencia en el mundo comercial, nos contactó interesándose por los productos de ASG y actualmente maneja nuestro programa de Gestión de Loterías como un experto.

Gracias a su carácter perfeccionista y metódico nos ayuda diariamente con sugerencias que mejoran nuestros programas en su aplicación al punto de venta; sugerencias que vienen de las necesidades de su día a día trabajando en una Administración de Loterías informatizada.



Jesús nos recibe con su ordenador, compañero indispensable de trabajo.

Su dilatada experiencia de cara al público hace que sea una persona clara en sus explicaciones y muy ágil en ventanilla.

Jesús lleva colaborando con ASG desde 2006 como Asesor Informático en el País Vasco, cuando un cliente necesita la presencia física de algún experto en los programas que comercializamos o la actuación rápida ante las incidencias que puedan surgir.

Le preguntamos sobre cómo potenciar su negocio a través de la informática aplicada al Punto de Venta y nos da algunas valiosas pistas sobre cómo conseguirlo.

**Admón. de Loterías N°67 de Bilbao**

**Titular: Jesús Rodríguez Alonso.**

**Año Apertura: 2004**

**NºOrdenadores: 2 en red.**

**Personal: 2 empleadas.**

**Web: [www.LoteriaBilbao.com](http://www.LoteriaBilbao.com)**

***“El sistema de ASG Gestión me ahorra tiempo y quebraderos de cabeza, al final todo queda controlado en el negocio.”***

# El ordenador más potente y pequeño del mercado

**TAMAÑO  
REAL**



#### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- ✓ Procesador INTEL Pentium 4 a 3,06 Ghz.
- ✓ Memoria RAM DDR II 533 Mhz 1024 MB
- ✓ Disco duro 320GB SATA
- ✓ Lector de memorias 22 en 1.
- ✓ Grabador DVD Doble Capa.
- ✓ Windows Vista Home Original.
- ✓ Teclado y Ratón óptico inalámbrico Logitech.
- ✓ Monitor Plano TFT 17" con altavoces.
- ✓ Antivirus Kaspersky Internet Security para Windows Vista.
- ✓ Dimensiones: 30(Fondo) x 20(Ancho) x 18(Alto) cm.

TODO por SÓLO

**799 €**



**Especialistas en informatizar  
Administraciones de Loterías**

**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

[www.asgsa.es](http://www.asgsa.es)

**-¿Desde cuándo empleas el ordenador en la Administración de Loterías?**

-No se trata de una novedad, es una herramienta de trabajo básica desde el primer día que me plantee este negocio.

**-¿Usabas la informática con anterioridad?**

-Nunca he sido un experto, pero con voluntad todo es posible. Una vez que empiezas todo es más fácil y tú mismo vas descubriendo el ahorro de tiempo que supone hacer las mismas funciones ayudado por un ordenador.

**-¿Recomendarías a tus compañeros el uso del ordenador en la Administración?**

-Por supuesto, me sorprende que siga habiendo Administraciones sin informatizarse para controlar mejor sus asuntos, he visto verdaderas barbaridades y pérdidas de dinero por no gestionar bien su negocio, que podían haber solucionado aplicando un método eficaz como el de ASG.

**-¿Como crees que potencia tu negocio la informática?**

-La clientela ve que estás organizado, y eso genera confianza que repercute en las compras que realizan, además, ofrezco Peñas de Juegos Activos que hago con el ordenador y resultan muy atractivas, al final se trata de vender más y controlar mejor esas ganancias.

En mi caso, que tengo empleadas, si tengo que ausentarme por lo que sea, todas las operaciones quedan reflejadas y se como fue el día, y si hubo errores, dónde se provocaron.

Es un sistema de gestión que me ahorra tiempo y quebraderos de cabeza, al final todo queda controlado en el ordenador, y yo controlo el negocio.

**-¿Cómo gestionas las Peñas de Juegos Activos?**

-Primero sello unos boletos de múltiples, con más opciones a premio, luego fraccio el importe total en papeletas de importe menor, que ofrezco a mis clientes. Ya tenemos unos abonados que juegan siempre a la peña y ya que vienen compran otros juegos, es una forma de fidelizar a la clientela. La seguridad es muy importante, el programa asigna un código de barras, un código de seguridad y el papel lleva marcas de agua, además puedo vender y pagar esos boletos que genero a través de ASG Gestión, es todo un adelanto.

**-¿Te ayuda la página web a vender más?**

-La página web la hicimos más que nada para tener un referente en Internet, que la gente pueda ubicarte o conocer un poquito más de ti, además es una forma de estar el día. Tenemos la opción de envíos de Lotería Nacional, pero el sistema es el mismo que si nos llamasen por teléfono preguntando por un número concreto, donde vendemos la Lotería es en la ventanilla, la gente quiere ver el décimo físico.

**-Vemos que tienes la pantalla de CanalLAE, ¿Qué tal con ella?**

-Muy bien, es un gran reclamo para la ventanilla, la gente viene atraída, antes tenía una pantalla propia pero tenía que estar actualizando los contenidos, con la nueva todo va bien, y es gratuita. Desde LAE tendrían que dotarnos de más ayudas tecnológicas similares, para potenciar el uso de la informática y que no siempre corran los gastos de nuestra parte, es muy buena iniciativa, espero que continúen las cosas por ese camino.

*Nos despedimos de Jesús y le agradecemos toda su colaboración al mostrarnos su excelente forma de trabajo. Agur.*

*por Jorge Rivera Rodríguez.*



Fotografía de la Admón. N°67 de Bilbao tomada durante la entrevista.

## El Contrato-Programa marca las pautas del futuro de LAE.

*Todos los cambios serán efectivos antes de que finalice el año 2008.*

El Ministerio de Economía y Hacienda junto a Loterías y Apuestas del Estado trabajan en la diferenciación efectiva entre el Ente Regulador del Mercado (que dicta las normativas legales y vela por el cumplimiento de las mismas) y el Ente Operador (de capital público, privado o mixto, el cual comercializa los distintos juegos), que queda en manos de STL y la parte operativa de LAE.

Estos cambios vienen impulsados por las corrientes europeas de liberalización del mercado de juego y la necesidad de adaptación de LAE.

Surge así la propuesta de encajar la actual Red de Ventas de LAE dentro de un nuevo marco jurídico que permita al Ente Operador gestionar de manera más efectiva a sus puntos de ventas.

La tendencia de los últimos años en deseos de LAE es la de tener una Red de Ventas Moderna que transmita a través de su Imagen Corporativa la formalidad en todos sus juegos del Estado y que así asegure la continuidad de sus ventas; no es difícil averiguar que LAE seguirá esta línea de imagen e informatización de su red de ventas en la nueva singladura que parece ya ha comenzado.



Confiamos en que los pasos que tome la dirección de LAE, encabezados por D. Gonzalo Fernández, hagan que la Red de Ventas siga a la cabeza de ventas en Europa de Juegos del Estado, y que esté preparada para afrontar los nuevos tiempos que vienen, manteniendo o superando las ventas actuales frente a las nuevas modalidades de apuestas que surgen, básicamente en Internet y ganan cada vez más adeptos, sin perjudicar a la actual red de ventas.

¡Por el bien de todos!

## Partidos políticos proponen la regulación de las apuestas por Internet.

*PSOE y PP alertan de la situación ilegal.*

El PP presentó en el Congreso una proposición para que el Gobierno regule o prohíba las apuestas deportivas por internet.

Por su parte, el PSOE ha presentado una moción en el Senado en la que pide al Gobierno que, en el seno de la Unión Europea, impulse una directiva comunitaria que regule el juego con apuestas en Internet, al considerar que el acceso a páginas de apuestas de terceros países supone un "grave riesgo" para niños y menores, así como para personas con problemas de ludopatía.



Bwin.com, con sede en Gibraltar, se publica en el las camisetas del Real Madrid, desde Junio de 2007

El Grupo Socialista reclama la necesidad de una legislación comunitaria al respecto, dado que las apuestas en la Red no pagan impuestos en los países donde operan, "debido a su falta de regulación y al hecho de que las empresas que los gestionan tienen establecido su domicilio social en paraísos fiscales".

Esta actividad, según el Grupo Socialista, representa además una



# Se acabó el contar a mano.



## DETECTOR Y CONTADOR DE BILLETES PROFESIONAL

Novedosa máquina que, a gran velocidad, cuenta billetes y detecta los falsos con gran precisión.

Además, ofrece la posibilidad de hacer lotes y contar tickets, entradas, abarros, etc.



## CONTADOR DE MONEDAS DIGITAL

Herramienta imprescindible y muy práctica para profesionales que realicen numerosos recuentos de monedas. Cuenta, separa, y almacena, más de 500 monedas por minuto y permite hacer lotes.



## DETECTOR Y CONTADOR DE BILLETES INTELIGENTE

Máquina de última generación que integra 4 funciones destinadas a la detección de billetes falsos. Además, cuenta, identifica y muestra con total precisión el valor individual y total de los billetes.

DISTRIBUIDO POR

**ASG**

ASESORAMIENTO y GESTIÓN

DESDE 1991

[www.asgsa.es](http://www.asgsa.es)

☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.



**CDP**

CONSUMER  
DESIGN  
PRODUCTS

competencia desleal con empresas tradicionales de juego que sí pagan sus impuestos.

## Presentación de ASG en Sevilla junto a Grupo JCM.

*Se mostraron los productos de ambas empresas en una agradable reunión.*

El día 28 de Marzo de 2007 tuvo lugar la presentación de ASG en el Hotel AC de Sevilla, donde pudimos intercambiar opiniones con los asistentes de diversos puntos de Andalucía y mostrarles nuestro producto estrella, **ASG Gestión Integral**, en funcionamiento desde hace más de 5 años, y sin parar de crecer e incluir nuevas funcionalidades y adaptaciones a los juegos de LAE.

Contamos con la colaboración del Grupo JCM, especialista en adaptaciones de los puntos de venta de LAE a la Imagen Corporativa, que montó su Stand en el salón de presentaciones, mostrando la calidad de sus trabajos y la profesionalidad en más de 1000 instalaciones en toda España.

Los asistentes pudieron comprobar durante el evento todas las ventajas de informatizar su negocio con ASG, desde el acceso a Internet hasta el control completo del negocio, incluido el cuadro de caja diario.

La asociación de Administradores de Loterías de Sevilla, estuvo representada por su presidente, D. Joaquín de la Chica y por algunos miembros que colaboraron durante la reunión; así mismo, al finalizar la misma, miembros de APLA explicaron a los reunidos la actual situación de negociación que existe con LAE, y los puntos que se defienden desde dicha agrupación; más información en su web: [[www.apla.es](http://www.apla.es)].

Agradecemos desde aquí la presencia de todos los asistentes a nuestra convocatoria en Sevilla.

Si está interesado en una presentación de ASG en su provincia, llámenos: 902180501.

## ASG amplía su presencia en distintas provincias.

*La atención personalizada como bandera.*

La buena atención al cliente parte en muchos casos de la proximidad al punto de venta; aunque en la mayoría de los casos conseguimos dar un buen servicio post-venta desde nuestras oficinas de Plaza de Castilla en Madrid, bien es cierto que surgen ocasiones en las que estar cerca lo es todo.



Plaza de Castilla en Madrid, junto a las oficinas centrales de ASG

Conscientes de estas necesidades de nuestros clientes, se va tejiendo una malla cada vez más sólida de Asesores Informáticos afines a nuestra empresa que actúan en sus respectivas zonas asignadas.

Desde hace años, ASG lleva impartiendo los Cursos de Formación de manejo de sus programas fuera del aula de sus oficinas de Plaza de Castilla en Madrid, allí donde el cliente nos lo solicita, si está interesado en un curso en su Administración no dude en ponerse en contacto con ASG en el teléfono 902 180 501 y le mandaremos a nuestro Asesor Informático más cercano.

Actualmente tenemos Asesores en las zonas de Levante, Cataluña, Canarias, País Vasco, Andalucía y toda la zona Centro con nuestro equipo que se desplaza donde sea necesario.

¡ASG cada vez más cerca de usted!



**AHORRE el 5%**  
POR LA COMPRA DE UN ORDENADOR  
COMPLETO CON PANTALLA PLANA TFT.



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/01-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 10%**  
POR LA COMPRA DE UN LECTOR USB  
DE CÓDIGOS DE BARRAS MS-9520

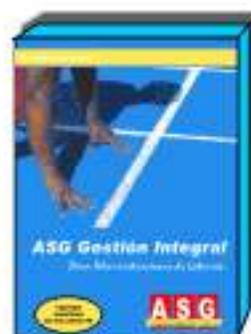


**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/02-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 15%**  
POR LA COMPRA DE ASG GESTIÓN  
INTEGRAL.



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/03-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 5%**  
POR LA COMPRA DE UNA CONTADORA  
DETECTORA DE BILLETES y DÉCIMOS.



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/04-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 10%**  
POR LA COMPRA DE UN SISTEMA DE  
VIDEO-VIGILANCIA BÁSICO DE ASG.



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/05-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 15%**  
POR LA COMPRA DE UNA IMPRESORA  
LÁSER MONOCROMO SAMSUNG.



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/06-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 5%**  
POR LA COMPRA de un SISTEMA de  
ALIMENTACIÓN ININTERRUMPIDA S.A.I.



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/07-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 10%**  
POR LA COMPRA DE UN DETECTOR DE  
EUROS FALSOS PHOTOEURO3



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/08-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

**AHORRE el 15%**  
POR LA COMPRA DE UNA CAJA DE  
PAPEL DE SEGURIDAD PARA PEÑAS  
o PARTICIPACIONES ASG.



**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

Ref.:ASG/09-2

Cupón de ahorro válido desde el 1/7/2007 hasta el 1/12/2007.  
No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta  
al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

CUPONES J AHORRO

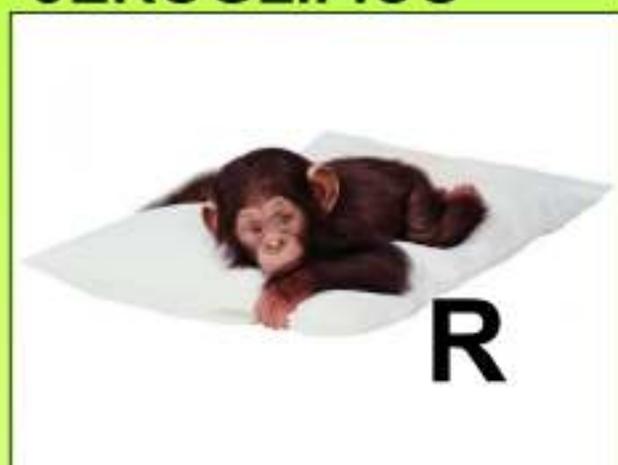




## ENCUENTRE LAS NUEVE DIFERENCIAS



### JEROGLÍFICO



¿Qué compraste para tu ordenador?

### SUDOKU

		1		4	2			8
	2	3			9	6		
6		4	7					
		5			7		8	
		8				2		
	7		4			9		
					1	3		6
		7	3			8	9	
4			5	8		1		

Complete el tablero superior con números del 1 al 9 teniendo en cuenta que no deben repetirse los números en ninguna fila, columna o subcuadrícula.

### LÓGICA

Después de un ajetreado año, estas cuatro mujeres coinciden en una aspiración común: pasar sus vacaciones en una isla soleada. Pero, ¿a qué lugares han planeado ir, con qué compañía de vuelo y por cuánto tiempo? Con las pistas de al lado, puedes averiguarlo.

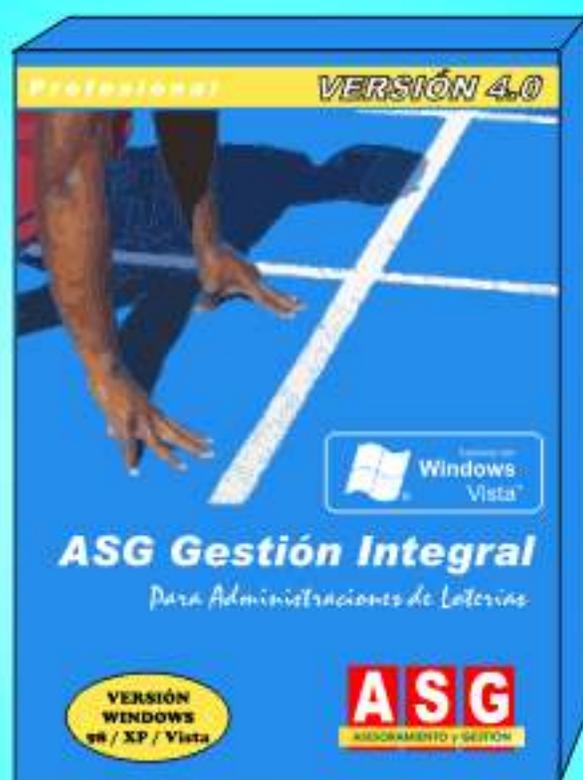
1. Diana ha planeado ir a Lanzarote.
2. La que va a volar con Spanair pasará siete días en su isla elegida.
3. AirEuropa es la compañía elegida por la que viajará a Tenerife.
4. Quien volará con Air France cuenta con 15 días de descanso.
5. Carolina se tomará diez días de relax.
6. Quien viajará con Iberia se ha reservado más días que quien viajará a Mallorca.
7. Luisa no piensa ir a Ibiza.
8. María (que no visitará Tenerife) tiene programados 14 días de ocio.

	ISLA	COMPAÑÍA	DÍAS
CAROLINA			
DIANA			
LUISA			
MARIA			



PASIÓN POR LA INFORMÁTICA

**PÍDALO Y PRUÉBELO GRATIS**  
**DURANTE DOS MESES SIN COMPROMISO**  
**Y LE REGALAREMOS UN PORTACDS SÓLO POR INFORMARSE**



**Especialistas en informatizar**  
**Administraciones de Loterías**

**ASG**  
ASESORAMIENTO y GESTIÓN  
DESDE 1991

☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

[www.asgsa.es](http://www.asgsa.es)