

Número 1. Año I. Enero 2007.

NOTICIASG

LA REVISTA de ASESORAMIENTO y SERVICIOS a GESTORES de JUEGO

Damos un paseo por nuestra Empresa

ACOMPÁÑENOS a visitar ASG

le mostramos nuestra faceta más humana.

Hablamos con Administradores de Loterías, las entrevistas más sinceras

"SU OPINIÓN CUENTA PARA ASG"

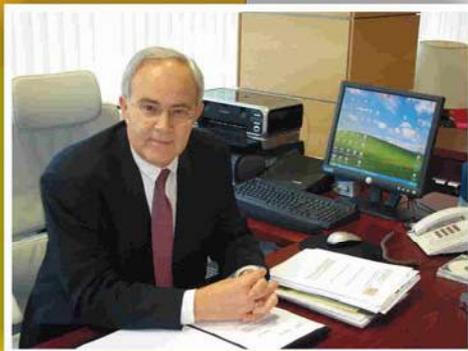
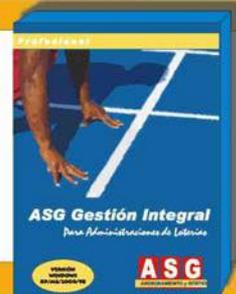
Una mirada al centro de la Gestión Informatizada

del Mundo de las Loterías.



Descubra todas las ventajas del mejor programa del mercado para las Administraciones de Loterías.

ASG Gestión Integral



Entrevistamos a D.Jacinto Pérez Herrero. Director Comercial de LAE.

"No concibo una red de ventas sin informatizar."

Y además...

pasatiempos, horóscopos, curiosidades y mucho más.

PASIÓN POR LA INFORMÁTICA

¿estáis preparados para la informatización?

LLEGAN NUEVOS TIEMPOS,
NUEVOS PROYECTOS,
NUEVAS ILUSIONES.

LLEGA LA HORA DE
PONER UN ORDENADOR
EN SU NEGOCIO.

LLEGAN LOS MEJORES
PROGRAMAS EN
GESTIÓN DE LOTERÍAS
DE LA MANO DE ASG.



LLEVAMOS
MUCHO TIEMPO
ESPERÁNDOLE

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

Sumario

- 1 Editorial
- 2 Un paseo por ASG
- 6 En ruta: Nº 2 de Murcia
- 9 ASG Gestión Integral
- 10 Frases célebres
- 12 Entrevista a D. Jacinto Pérez Herrero
- 16 Protección de Datos
- 20 Noticias breves
- 23 Pasatiempos
- 24 Cupones Ahorro



Número 1. Año I. Enero 2007.

Edita:

Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juego, ASG, S.A.

Depósito Legal:

AS-6267/06

Diseño y Maquetación:

Jarabe de melón

Editorial



*La experiencia
es un grado*

Llevamos ya más de 15 años trabajando por y para la informatización de la Red Básica de Loterías y Apuestas del Estado, y desde nuestra creación en 1991, nuestros clientes exclusivos han sido los puntos de venta de LAE, los cuales, con sus sugerencias y críticas, nos han hecho crecer poco a poco hasta convertirnos en los que somos hoy día, una empresa preocupada por que sus clientes tengan los mejores programas informáticos, el mejor servicio post-venta, el mejor servicio técnico y los mejores artículos de oficina que puedan necesitar.

En Julio de 2000, hace más de 6 años, nos hicimos cargo de esta empresa, sin conocer todos los problemas ocultos por la mala gestión de los antiguos dirigentes, todo eran inconvenientes, incluso se nos pasó por la cabeza el cerrar y comenzar de nuevo, pero decidimos respetar a los clientes que en su día nos apoyaron y defender la idea originaria de ASG: una empresa hecha por y para los Administradores de Lotería, que resolviese las necesidades informáticas cada vez más necesarias.

Hoy día, recordando toda nuestra trayectoria, puedo decir que estoy orgulloso del equipo que hemos formado y convencido de que los programas que llevamos tanto tiempo perfeccionando, son lo mejor que podemos ofrecer a cualquier punto de venta de LAE, y con este ánimo lanzamos esta nueva publicación, para dar a conocer a todos esta empresa que cada día intenta superarse a través de las sugerencias de todos sus clientes.

Aprovecho estas líneas para agradecer a todos aquellos que forman parte de ASG, desde el Consejo de Administración actual, con sus ideas y buen talante, hasta el personal de la empresa, que con su trabajo constante mantienen este gran proyecto en marcha. También quiero mostrar mi más sincero agradecimiento a D. Jacinto Pérez Herrero, Director Comercial de LAE, por su tiempo, apoyo y colaboración en el primer número de nuestra revista, sin olvidar por supuesto, a usted, el cliente, que nos motiva cada vez más a superarnos y a ofrecerle lo mejor de nosotros mismos a través de su experiencia.

Muchas Gracias.

Francisco Rivera Salcedo
Presidente de ASG.

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN

Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juegos ASG, S.A.

Paseo de la Castellana, 171 - 2ª Izqda.

28046 - MADRID

Teléfono: 902 180 501 Fax: 91 570 58 84

www.asgsa.es asgsa@asgsa.es

Tirada de 4500 ejemplares.

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los contenidos de esta publicación sin autorización expresa. Las opiniones vertidas en esta revista pertenecen a sus autores y la dirección de ASG no tiene porque comulgar con las mismas.

Nº 1

UN PASEO POR ASG



Presentación

por Carolina Galeno

Bienvenidos a ASG.

En éste primer número de nuestra revista, no se nos ocurre mejor manera de empezar que con una breve presentación de ASG, intentaremos mostrar, de la manera más personal posible quiénes somos, qué ofrecemos, cuál es nuestra metodología de trabajo, en definitiva, qué hacemos y cómo lo hacemos.

Asesoramiento y Servicios a Gestores de Juegos ASG, S.A. es una empresa creada para dar servicios integrales a la Red de Ventas de Loterías y Apuestas del Estado, mejorando la gestión interna de dichos establecimientos a través de la informática.

ASG es creada en 1991 contando con el apoyo de más de 1.000 Administraciones de Loterías repartidas por toda la geografía nacional, y desde entonces se dedica a la innovación y búsqueda de soluciones que cubran todas las demandas de sus clientes.

En el año 2000, se renueva por completo la Presidencia y Consejo de Administración con el fin de dar una nueva imagen a la empresa, adaptándola a los nuevos tiempos tecnológicos y volcando todos los esfuerzos en ofrecer un trato personalizado para sus clientes.

Especializados en dar servicios a Administraciones de Loterías y Despachos Receptores de Juegos Activos de LAE, ofrecemos una amplia gama de productos para cubrir las necesidades de nuestros clientes.

Nuestros productos y servicios son, hoy en día, reconocidos por el sector como los más eficaces, modernos y sencillos de utilizar.

ASG ofrece servicios catalogados en

cuatro grandes áreas:

PROGRAMACIÓN. Desarrollo propio de software dedicado a la gestión interna de Administraciones de Loterías, sellado, peñas, participaciones, cartelería, etc.

COMERCIAL. Oferta de material para su despacho, con la imagen corporativa. Desde paneles luminosos informativos, hasta papeleras, paragüeros, etc. pasando por todo el material de papelería y oficina que pueda necesitar.

SERVICIO TÉCNICO. Venta y reparación de todo tipo de ordenadores y periféricos necesarios para su negocio. Impresoras, lectores láser, monitores, televisiones, consumibles, etc.

ATENCIÓN TELEFÓNICA. Resolución telefónica de todo tipo de dudas relacionadas con nuestro software, conexión remota con su PC frente a incidencias, atención de sugerencias, etc.

En los siguientes números iremos profundizando en cada uno de los Departamentos en los que está estructurado ASG, pero vayamos por partes, sigamos con la presentación.

Somos la empresa líder en el mercado, encargados de prestar los mejores servicios, tanto informáticos como de cualquier otro tipo, a las Administraciones de Lotería. Empresa que se ha ido desarrollando poco a poco y que desde su fundación, pero especialmente desde hace siete años, lucha por dar el mejor servicio a sus clientes. Invertimos mucho tiempo y dinero en investigar y desarrollar unos Programas Informáticos que no tiene competencia hoy por hoy ya que ASG es la única empresa del sector que lleva más de cinco años con Software específico y exclusivo para la Red de Ventas de LAE desarrollado en WINDOWS y que duda cabe que la experiencia es un grado.

Estamos encantados de trabajar para usted, si necesita cualquier cosa, no lo dude, ASG tiene la solución. ■

**OFERTA
ESPECIAL**



Dúo ADSL 24h >>

- >> Consiga una conexión ADSL permanente a Internet de velocidad Básica, con Tarifa Plana 24 horas.
- >> Comunicación telefónica simultánea.
- >> Todas las llamadas de ámbito metropolitano, provincial y nacional incluidas, con una máximo de duración por llamada de 120 minutos.
- >> Alta y Router monpuerto gratuito ADSL
- >> Los 12 primeros meses a sólo 31 €/mes.



>> Características de la línea ADSL

- >> Voz y datos simultáneos
- >> Velocidad de 300 kbps subida y 1 Mb. de bajada
- >> Tarifa plana 24 horas
- >> 5 cuentas de correo electrónico.
- >> 10 Mb de espacio de páginas web
- >> Herramienta de ayuda para la creación de su página web



Telefónica

Alta de línea telefónica gratuita si contrata con ASG y es cliente nuevo de Telefónica. Resto de costes a 39,99 €/mes. Si lo desea puede elegir un router multi-puerto inalámbrico Wi-Fi por 34,95 € o un auto-instalable, si desea instalar in-situ, selección en ASG.

DISTRIBUIDO POR
ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

☎ 902 180 501 ☎

www.asgsa.es

SEGURIDAD EN SU CASA Y EN SU NEGOCIO

SISTEMA de VIDEO-VIGILANCIA INALÁMBRICO de 100 metros ENCHUFAR y LISTO

CARACTERÍSTICAS

- Monitor 5" blanco y negro de 4 canales.
- Cámara 3.7 mm inalámbrica 2.4 GHz.
- Montaje y puesta en marcha en menos de un minuto.
- Imágenes de gran calidad en blanco y negro con sonido y volumen integrado.
- Visión nocturna automática. Sensor en cámara.
- Salida de video estándar para grabadoras de video.
- Funciona con corriente o pilas.
- Incluye todo lo necesario.
- Excelente sistema de vigilancia con gran efecto disuasorio a posibles delitos.
- Hasta 4 cámaras conectadas por monitor (1 incluida.)
- SIN INSTALACIÓN. Enchufar y listo.



Sólo
149
euros

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991

DESCUENTO
3%
GARANTIZADO

haga sus pedidos por internet:

www.asgsa.es

16% IVA NO INCLUIDO.





Entrevistamos a D. José Sánchez-Migallón, hijo de la actual titular y gerente de la Admón. de Loterías nº2 de Murcia. Uno de los mayores puntos de venta a nivel nacional informatizado con ASG.

Es en el año 1942 cuando pasa a ser propiedad de D^a María Paz Marín Yébenes fundadora, actualmente es D^a. Isabel Máñez Gregori

Para el desarrollo diario de su actividad, ésta administración cuenta con instalaciones situadas en un barrio histórico artístico de Murcia, en el típico tradicional barrio de San Pedro. De aquí nace su nombre "LA DE SAN PEDRO".

Cuenta con una superficie en su planta baja de 48 m² y con 140 m² en el primer piso. Aquí es donde se repasa, cuenta, sella, prepara, organiza y distribuyen el billeteaje para su venta contando con una infraestructura informática muy avanzada, sistemas documentales especializados para garantizar con ello una mejor calidad y un delicado servicio.

La Administración de Lotería Nº 2 de Murcia se ha diferenciado desde su creación por un superior servicio sobrepasándose en anticipación, satisfacciones y eficacia hacia sus clientes además de disponer del mayor stock de la región tanto en números como en cantidades.



Pepe nos muestra su ventanilla informatizada en plena campaña de Navidad.

FICHA TÉCNICA

Titular: Isabel Máñez Gregori
Gerencia: José Sánchez-Migallón Máñez.
Año apertura: 1942
Nº ordenadores: 11 interconectados entre sí.
Personal: 8 personas.
Web: www.loteriasanpedro.com



MAR6

Primera titular

D^a María Paz Marín Yébenes

"La informática es imprescindible para gestionar nuestra Administración, el control de deudas de los clientes queda reflejado en todo momento..."

“La informática ofrece sobre todo seguridad.”

La política de calidad de esta administración se basa en los siguientes puntos:

- Conseguir la satisfacción de sus clientes cumpliendo y respetando sus necesidades y poniendo su capacidad y experiencia a su disposición.
- Conseguir una plantilla profesional formada y motivada en el servicio y atención al cliente.
- Mejorar de forma continua y sistemática nuestros procesos internos a través de la implementación de un sistema de calidad que prevea y minimice los defectos y errores.

-¿Desde cuándo usáis ordenadores dentro de la administración?

-Fue mi madre la que introdujo el primer ordenador en el negocio, y poco a poco hemos acabado gestionando todo lo relativo a la lotería con la informática; actualmente tenemos 11 ordenadores conectados en red, uno muy potente que hace de servidor, 4 en ventanilla a pie de calle, 5 en las oficinas desde donde gestionamos todas las operaciones internas y 1 portátil para llegar allí donde no podemos trasladar la oficina.

-¿cuánta gente trabaja con vosotros y que puestos desempeñan?

-Actualmente hay 8 empleados en plantilla, cada uno maneja un ordenador y se le forma desde el principio para que lo haga correctamente en su puesto, unos atienden ventanilla exclusivamente, otros a los vendedores, otros el teléfono, etc. Tenemos más plantilla y ordenadores que terminales de LAE, lo que supone un freno, esperamos disponer de al menos un Terminal más en breve.



El edificio emblemático en el centro de Murcia donde se encuentra ubicada la Admón. de Loterías n°2 de Murcia.

-¿Sois capaces de controlar un negocio tan grande a través de la informática?

-Sí claro, de otra forma sería casi imposible; desde mi despacho tengo controlada toda la Lotería, desde que se recibe desde LAE hasta que sale. Ten en cuenta que es una doble seguridad, yo voy contrastando los datos que obtenemos con los oficiales que nos manda LAE, y si surge algún problema somos capaces de detectarlo a tiempo, además de controlar las reservas, disponibilidad, la deuda de nuestros clientes, listados, resúmenes, estadísticas, todo, todo, incluso el cuadro diario de las cajas.

-¿Siempre has usado los programas de ASG?

-No siempre. Comenzamos con una aplicación propia, pero llega un punto en el que necesitas de profesionales para mecanizar ciertos procesos. Luego estuvimos varios años con otra empresa pero ahora funcionamos con ASG y no hay color, el trato, los productos, la atención personal.

-Vosotros sois de los grandes dentro de las administraciones de Loterías, pero, ¿crees interesante la informática en puntos de venta más pequeños?

-Sí, la informática hoy en día es fundamental, sinceramente sí. La informática ofrece sobre todo seguridad, aparte de la seguridad que ya tenemos de por sí con los terminales de LAE, que es primordial, el paralelismo que podemos llevar con nuestro ordenador, abarcando aquello que no cubre el Terminal. Si se pudiese conectar nuestro PC al Terminal de LAE esto sería idóneo, doble seguridad, menos trabajo y mayor control.

-¿Tenéis página web?

Sí, desde hace varios años, fuimos pioneros en la región de Murcia. Las ventas son buenas, cada vez mayores, pero la web es sobre todo una forma de darte a conocer, aunque el problema es el envío físico de los décimos, la gente quiere el décimo tradicional en sus manos, es el vehículo con solera de la suerte de la Lotería Nacional, sería negativo que se convirtiese en boleto electrónico, algo que encaja bien con los Juegos Activos pero que con la Lotería Nacional, sería como quitar a los Niños de San Ildefonso.

Dejamos esta Administración en plena campaña de Navidad, con las colas de clientes hasta la calle, agradeciendo su acogida y valorando el trabajo familiar de muchos años, su unidad, el esfuerzo, la dedicación y su saber hacer, que nos enseñan que las cosas pocas veces suceden por casualidad. ■

por Ángeles Martín Aguado.

Recortes de prensa

El billete de 20 euros fue el billete más falsificado durante esta primera mitad de 2006 por primera vez desde la puesta en circulación de la moneda europea ha superado la cifra de falsificaciones del billete de 50 euros.

El Banco Central Europeo (BCE) ha informado hoy de que durante el primer semestre de 2006 retiró de la circulación 300.000 billetes falsos de euro, de los cuales un 44% era de 20 euros y un 36% de 50 euros.

La estadística semestral sobre falsificaciones del BCE refleja que el billete de 100 euros también ganó popularidad entre los falsificadores, ya que supuso el 12 por ciento de las copias retiradas. Los billetes de 5, 10, 200 y 500 euros fueron los menos copiados, pues sólo sumaron un 8 por ciento de todas las falsificaciones.

El banco apuntó que el nivel de denominaciones falsas interceptadas se ha mantenido estable en los dos últimos años, a la vez que ha aumentado el número de billetes auténticos en circulación hasta 10.100 millones de euros (12.827 millones de dólares).

El 98% de las falsificaciones de euros se detectó en la eurozona, mientras en los otros estados de la Unión Europea se encontró un 1 por ciento y en el resto del mundo se descubrió otro 1 por ciento.

El BCE, que colabora con la Europol y la Comisión Europea para localizar los billetes falsos, recordó a los ciudadanos la necesidad de que se mantengan alerta y comprueben la autenticidad de los billetes que reciben.

NOVEDAD



TODA la SEGURIDAD a su ALCANCE

NUEVO PhotoEuro 3

El nuevo PhotoEuro 3 es la revolución en detectores de billetes de euros falsos.

LOS CONTROLES MÁS EFICACES SON REALIZADOS COMPROBANDO LOS RASGOS DE SEGURIDAD ESCONDIDOS QUE NO REVELAN OTROS MÉTODOS.

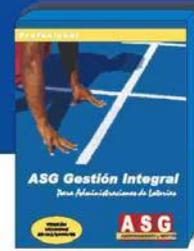
- El PhotoEuro3 verifica la presencia de los datos de identificación magnéticos codificados en el hilo de seguridad metálico en todos los Billetes de Euro.
- Controla medidas y coloración de los billetes.
- Muestra el valor de los billetes.
- Además es también capaz, usando la tecnología Ultra Violeta, de la comprobación de los rasgos de seguridad escondidos y hologramas en tarjetas de crédito, carnets de identidad y décimos de Lotería.

DISTRIBUIDO POR

ASG
ASESORAMIENTO Y GESTIÓN
DESDE 1991

ASG Gestión Integral

Programa de programas



Lleva ya 5 años en el mercado y se ha consolidado como el programa de gestión de loterías por excelencia, el más completo y el más vendido de la historia.

Era diciembre de 2001 cuando la primera versión en Windows de ASG Gestión salió a la calle sólo para unos pocos clientes de confianza, que probaron aquella novedad y fueron ayudándonos a ajustar el programa para su mejor rendimiento para su lanzamiento en la primavera de 2002.

Hoy en día es el programa de gestión que usan más Administradores de Loterías en toda España, siendo pionero en Windows y referente indiscutible para todos los que han llegado después.

El secreto de su éxito no se basa en la sencillez de su manejo, ni en la facilidad de adaptación, sino en la experiencia de todos los clientes que con sus sugerencias van forjando esta herramienta imprescindible para la gestión integral de un punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado.

El programa, en manos de un profesional se convierte en un complemento ideal capaz de reducir considerablemente el tiempo empleado en las labores tradicionales de una Administración de Loterías; desde el sellado de las consignaciones con el ordenador y una impresora, hasta el cuadro diario de las distintas cajas que compongan el negocio, pasando por la gestión más avanzada de clientes, controlando todas las reservas, deudas, etc.

La Lotería Nacional es la base de este programa, pero actualmente se ha completado para gestionar el total de los Juegos Activos que complementan la actividad diaria de una Administración de Loterías, posicionándole como único en su especie.

Integrado en el programa está el módulo para realizar peñas de Juegos Activos, con el cual se pueden imprimir boletos de peñas para vender directamente en ventanilla, controlados por un código de barras, lo que garantiza un seguimiento seguro de estas peñas.

Las participaciones de Lotería Nacional son a su vez uno de los módulos componentes de ASG Gestión Integral. Es el programa más completo y sencillo en lo relativo a la elaboración de participaciones de loterías, con numerosos formatos y modelos de impresión y con una inmensa galería de imágenes que hará de sus trabajos de participaciones algo único que enorgullecerá a sus clientes.

El control de la Lotería es completo, desde que se reciben las consignaciones hasta que se hace la devolución. En todo momento se pueden comprobar los totales de ventas, pagos, etc. bien por sorteos, por fechas, por usuarios, ... con infinidad de listados y resúmenes que van creciendo cada día según las necesidades que nos solicitan los usuarios.

El sorteo de Navidad se contempla como una excepción entre el resto de sorteos, ya que su larga venta desde el verano conforma una delicada serie de anotaciones fundamentales para que a última hora esté toda la lotería y el dinero controlada.

Lo interesante de ASG Gestión Integral es que sirve tanto para usuarios básicos que tan sólo desean utilizar algunas funciones, como para el usuario exigente que pretende controlar la totalidad de su negocio. La experiencia nos ha hecho ver que aquel usuario que aprende a usar las funciones básicas, con el tiempo y su intuición acaba utilizando cada vez más de las funciones del software, incluso demandando novedades que hacen del producto algo vivo, que no para de crecer con su uso y manejo.

ASG brinda un servicio de mantenimiento completo a todos sus usuarios que contempla no sólo la prestación básica de los servicios informáticos (resultados de listas de sorteos, actualizaciones), sino también una formación constante y un soporte técnico remoto excelente con la política de cuidar el trato al cliente como algo fundamental, lo que nos diferencia.



Ventanilla de ASG Gestión, desde aquí se realizan gran parte de las operaciones.

En definitiva, ASG Gestión integral es la herramienta definitiva que hará de la informatización de su negocio, un agradable paseo hacia el futuro con la tranquilidad y seguridad de contar con un equipo humano profesional apoyando todo su esfuerzo diario en el desarrollo de su actividad. ■

Por Alfredo G. Peñagorda

"ASG Gestión Integral sirve tanto para usuarios básicos como a los más exigentes..."

F RASES CÉLEBRES

O

"Al que fortuna le viste, fortuna le desnuda."
Proverbio árabe.

R

*"La fortuna no sólo es ciega, sino que ofusca
y ciega también a sus favorecidos."*
Marco Tulio Cicerón.

T

"Jamás el esfuerzo desayuda a la fortuna."
Fernando de Rojas.

U

*"La fortuna juega a favor de una
mente preparada."*
Louis Pasteur

N

*"Es falso que se haya hecho
fortuna, cuando no se
sabe disfrutarla."*
Vauvenargues.

A



CURIOSIDADES: El nacimiento de la Lotería

La actual Lotería Nacional de billetes nació en España durante la Guerra de la Independencia. D. Ciriaco Gonzalez Carvajal, Ministro del Consejo y Cámara de Indias, pensó en "un medio de aumentar los ingresos del erario público sin quebranto de los contribuyentes".

Ante las Cortes Generales y Extraordinarias en Cádiz, presentó un proyecto de Lotería, cuyo precedente era la que existía en nueva España, actual Méjico, desde 1.771 y cuyo establecimiento se debió a Carlos III.

La propuesta tuvo una acogida muy favorable y, en sesión de 23 de noviembre de 1.811 de las Cortes de Cádiz, fue aprobada sin un sólo voto en contra. Esta Lotería, cuya instrucción se publicó el 25 de diciembre de 1.811, fue denominada por el pueblo "Lotería Moderna" para diferenciarla de la Lotería de números o "Lotería Primitiva" instituida en 1.763, por el Ministro de Hacienda de Carlos III, Marqués de Esquilache.

El 4 de marzo de 1.812, quince días antes de que se proclamara la primera Constitución de nuestra historia, se celebró en Cádiz el sorteo de esta nueva modalidad de Lotería, de acuerdo con las normas establecidas en la instrucción

La Lotería Nacional al principio estuvo circunscrita a Cádiz y San Fernando, más tarde saltó a Ceuta, y según iban retirándose los ejércitos napoleónicos se iba extendiendo su venta, primero al resto de Andalucía y después por toda España. El último sorteo de la Lotería Moderna que se celebró en Cádiz tuvo lugar el día 27 de enero de 1.814, cambiando su sede a Madrid que estrenó sorteo el día 28 de febrero de 1.814.

Muy pronto se marcó una decidida preferencia del público por la Lotería Moderna, frente a la Primitiva, que quedaba patente en las cifras de ventas. En el periodo de 1.815 a 1.817 la Lotería Moderna duplicaba los ingresos de la Primitiva y en los dos años siguientes los doblaba con creces. En 1.817 funcionaban en España 497 administraciones de Lotería, de las cuales veinticinco estaban situadas en el casco de Madrid y cinco estaban en el casco urbano de Barcelona, siendo desempeñadas todas por varones, excepto dos, una en Barcelona y otra en Murcia, regentadas por mujeres.

Los Lectores Láser más rápidos y fiables de
Metrologic distribuidos por

ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991



MS 3580 Quantum T

Lectura lineal y omnidireccional.
Decodifica todos los códigos estándar.
Entramado de líneas configurable.
Cable de conexión reemplazable por el usuario.
Conexión USB, conectar y listo.



MS3780 Fusion™ Omnidireccional

Lectura lineal y omnidireccional.
Activación de corto y largo alcance.
Proyección manual y fija.
Conexión USB, conectar y listo.



MS 9535 Voyager™ Blue Tooth

Sin cables.
Mayor movilidad.
Conexión Blue tooth.
Proyección manual y fija.
Activación de corto y largo alcance.
Conexión USB, conectar y listo.



MS 9520 Voyager

Proyección manual y fija.
PowerLink, con cables reemplazables por el usuario.
Incluye un soporte ajustable.
Activación de corto y largo alcance.
Memoria ROM tipo flash con la utilidad de actualización Meteor.
Clasificación clase B de la EMI.
Conexión USB, conectar y listo.

**Para todas
sus necesidades**

Metrologic
We really work for you.™

Tuvimos la oportunidad de charlar con D. Jacinto Pérez Herrero en su despacho acerca de la necesaria informatización en los puntos de venta de LAE, este fue el resultado.

Por Jorge Rivera Rodríguez.

-Queremos animar a los puntos de venta de LAE a utilizar el ordenador, a entrar en el mundo de la informática, por lo que nuestra primera pregunta es obligada, ¿usa el ordenador en su trabajo diario?

-Desde que yo conocí un ordenador en el trabajo, primero en Patronato de Apuestas Mutuas y luego en LAE, he utilizado el ordenador y he "obligado" a usarlo en mi entorno, porque mis secretarías en principio se negaban a ir a cursos de formación pensando que aquello era para personas muy conocedoras, pero entendí la necesidad de que todos conociesen y manejasen la informática desde el primer día, al igual que yo mismo lo hago.

-Si usa el ordenador, supongo que usará Internet. ¿Cree en Internet como medio de comunicación?

-Considero Internet como una herramienta necesaria para el trabajo de hoy en día y por supuesto que lo utilizo.

-Dentro de Internet podemos usar el correo electrónico, ¿utiliza usted el correo electrónico en el trabajo y en su vida cotidiana?

-El correo electrónico se ha constituido para mí en una herramienta en el trabajo, vuelvo a citar la palabra herramienta porque efectivamente lo es, ya que por el puesto que yo ocupo son muchas las reuniones que tengo casi a diario, sin embargo bastantes de ellas, quedan resueltas a través del correo electrónico haciéndose innecesarias algunas de esas reuniones.

-Recomiendan a su red de ventas que se informaticen e instale una línea ADSL, ¿qué aporta la informática en los puntos de venta de LAE?

-Para mí es vital que todos los puntos de venta tengan esos medios informáticos, hay muchas informaciones y mucho trabajo que si estuviéramos conectados en tiempo real saldría, seríamos más eficaces en el trabajo y la información llegaría antes, sería mucho más positivo el estar conectados todos en tiempo real. Yo estoy luchando para que todos los puntos de venta tengan esos medios y hacerles llegar inmediatamente aquello que por transporte tarda varios días.

-Y referente a la seguridad, ¿cree que es más seguro tratar los datos informáticamente?

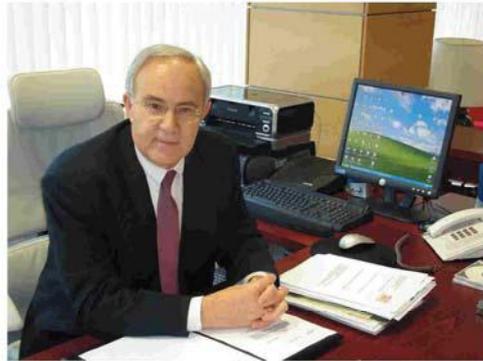
-En cuanto a la seguridad hoy día todos sabéis que hay medios certificados informáticamente que aseguran que aquellos ficheros editados por nosotros no pueden ser manipulados por nadie, por ejemplo las listas de la Lotería Nacional, una vez editada por nosotros, constituido el fichero y asignadas las seguridades que les ponemos a partir de ese momento nadie puede tocar ese fichero por lo que da fe igual que el papel editado por la Fábrica de moneda y timbre.

-¿Se han planteado ofrecer financiación económica a su red de ventas para la adquisición de un equipo informático con línea ADSL?

-La financiación no nos es fácil hacer pero sí el conseguir que las empresas nos hagan buenas ofertas para aquella parte de la red que aún no dispone de mecanización.

-En cuanto a un punto de venta que decide invertir por su propia cuenta ¿Es deducible la inversión económica realizada en ordenadores y línea ADSL para cualquier punto de venta de LAE?

-Entiendo que sí, que todos los gastos necesarios para la realización del trabajo de la empresa por principio en contabilidad son deducibles.



D. Jacinto Pérez nos recibe amablemente en su despacho.

-Mucha gente tiene miedo a la tecnología y evitan el tener que informatizar su negocio, ¿Cuál cree que es el principal factor que hace que muchos puntos de venta aún estén sin informatizar?

-Pues es un rechazo a las novedades, yo tengo compañeros de hace muchos años que siguen evitando el meterse en un ordenador para hacer un trabajo, pero el ordenador es una herramienta necesaria, además yo sé de personas que son vendedores nuestros que en casa tienen un PC, pero sin embargo en el punto de venta no lo instalan, eso es por la barrera del desconocimiento, yo a todas esas personas que tienen tanto miedo al ordenador les diría que se sentasen tranquilamente y le dedicase una hora solamente y se dedicase a manejar el ordenador y así se le quitaba ese pánico que tienen a entrar en este mundo, porque verían que es muy sencillo y que sólo hay que ponerse y que todo el mundo es capaz de hacerlo.

<<Es un error el no adaptarse al mundo de la informática.>>

-¿Considera que es un error no intentar adaptarse a las nuevas tecnologías?

-Sí, es un error el no adaptarse al mundo de la informática.

-Recientemente acaba de entrar en funcionamiento el Portal LAE para Información Interna de la red de ventas.

¿Cómo está siendo su acogida por los usuarios?

-Estupenda, con esos medios son con los que pretendemos que los puntos que no tienen informatizado su negocio vean como les llega antes la información a otros que si están adaptados, que vean como prosperan y eso les incite a mecanizarse.

¿Están incrementándose las consultas a través del correo electrónico?

-Sí, estamos intentando instalar un CAU, un centro de atención al usuario como es debido, porque ahora tenemos el personal correcto elegido pero no tenemos los medios adecuados, estamos en periodo de instalación de medios y demás, pero ya estamos notando con unos teléfonos que adelantamos a la red por si tenía consultas, ese incremento de consultas a la casa a través de ese medio, así como también estamos notando un incremento de consultas con presencia física en la propia casa.

-¿Tienen previstas ampliaciones en los servicios proporcionados a través de este portal?

-Yo quería que todos los puntos de venta tuvieran todo resuelto, toda la información que necesitan en el punto de venta la tuvieran resuelta por ahí, que tuvieran la información relacionada con la gestión de su punto de venta y además con todo el desarrollo del juego en sí. El portal LAE pone a su disposición toda la información que generan todos los juegos que ellos gestionan.

-¿Cree útil la creación de una página web por cada punto de venta como un medio publicitario particular?

-Bueno, hoy día la publicidad se apoya en todos los portales, en todos los sitios, pero yo no se si es efectivo, es posible que sea efectivo para el punto de venta en sí, pero no se cuantos clientes pueden tener, en todo caso lo que si creo es que los puntos de venta que tengan mayor poder van a conseguir un mercado cada vez más distanciado de los que tengan menos poder, y yo lo que pretendo es unificar para todos los puntos de venta una imagen que sea la imagen de Loterías y Apuestas del Estado, que de tranquilidad, seguridad, confianza a cualquier persona que entre en cualquier punto de venta, eso es lo que estoy tratando de conseguir.

-¿Podemos entonces hablar de competir con la oferta tan inmensa que hay de apuestas on-line saliendo un poco de los juegos de Loterías?

-Eso hay que pensárselo un poquito, porque nosotros, está claro, a ese mercado tendríamos que entrar a competir con las mismas herramientas si quisiésemos conseguir algo, pero eso es una trampa, porque para competir con esos sistemas de juegos nos tenemos que meter en un sistema de juegos que incentiva a la ludopatía, entonces tenemos que pensar bien como acercarnos a esas fórmulas de

juego. Creemos que es posible entrar en Internet a competir con ellos, pero siempre que ellos previamente estén regularizados, siempre que se haya regularizado el mercado, no es posible actualmente competir ni podemos decir que estamos en igualdad de condiciones cuando ellos son absolutamente ilegales, no alegales como están tratando de publicar en todos los medios, son ilegales y ponernos a competir con ellos sería como decir que están legalizados y no es cierto. La ilegalidad hace que no tengan que pagar impuestos, que evadan todo el dinero recaudado en España, éste sale de España sin pagar ningún impuesto y eso cualquier español debe ser consciente de que le están engañando a él y de que están engañando a las arcas públicas con la consiguiente disminución de ingresos para los servicios que inciden en el ciudadano.

-¿Cómo está resultando el funcionamiento del portal de venta de juegos activos por Internet www.loteriasyapuestas.es?

-Nosotros instalamos www.loteriasyapuestas.es para validar los juegos exactamente igual que se validan en el punto de venta, la esperanza de crecimiento que teníamos era muy baja, porque ha sido así en todos los países y en todas las Loterías donde se ha instalado, en Loterías de colegas nuestros como Francia, Alemania, Italia y demás, sabíamos que iba a ser así, pero además nacimos con otro recorte que ellos no tenían y es que, por no hacer daño a la red, porque consideraba que era competir con ellos, no hemos hecho ninguna publicidad y se está vendiendo exactamente el 0,1 % de la venta, es decir, no tiene ningún peso ni afecta y además por la forma de jugar, entiendo que son jugadores absolutamente nuevos, es un añadido a la venta, no ha robado nada a la red tradicional de ventas.

-La media de edad de esos jugadores ¿la conocen?

-No pero nos tememos que buena parte de esas apuestas ilegales se están llevando parte de esa juventud que es la que primero entraba a jugar, sobre todo con la Quiniela, está dejando de entrar y no creo tampoco que sean los millones de volumen de ventas que ellos pregonan por ahí, pero entiendo que mas de 50 millones de euros al año sí se están llevando esos sistemas de juego ilegales.

-¿Tienen prevista la validación de Juegos activos a través de Internet por parte de los puntos de venta, desde sus propias páginas web?

-Nosotros en principio no estamos pensando en que los puntos de venta puedan validar con certificados particulares, seguimos pensando que la validación es algo tan importante, tan trascendental que solamente es posible validar las apuestas desde el sistema central nuestro, otra cosa es que habilitemos medios para que los puntos de venta que tengan portales puedan incorporarse a ese canal para que quede constancia de que son ellos; eso está por diseñar, pero el camino desde luego iría más por ese lado que por el otro.

Continúa

“En el año 2007, tendremos instalada la mayor parte de la red de ventas con nuestras Pantallas Informativas”

-Con motivo del 60 aniversario de La Quiniela, del cual le felicitamos, han lanzado los novedosos boletos electrónicos para La Quiniela, un importante impulso digital a este juego, ¿Han funcionado como tenían previsto?

-Sí, si porque ha sido una aspiración de siempre, no solamente porque estén en Internet (www.boletos-lae.com) sino que los añadiremos a nuestra propia página web. Creemos que era una necesidad para el mercado que cada persona en su casa pudiera desarrollar las apuestas de esos boletos a su manera, no a la manera que quieren los demás o en el boleto de condicionadas directamente, por ejemplo, del cual se desconoce prácticamente todo, donde tu manejas apuestas, manejas condicionadas pero nunca sabes cuantas apuestas resultan, ahora desde tu casa antes de salir, puedes decidir cuantas apuestas vas a jugar e incluso calcular los premio.

-¿Es la juventud receptiva a estos nuevos sistemas de desarrollo de apuestas?
-Absolutamente, absolutamente.

-Como miembro de LAE desde hace casi 30 años, ¿cómo ha repercutido la implantación de la informática en todas las áreas de esta casa?

-Pues yo recuerdo que en los principios de los años 90 costaba trabajo que el Departamento correspondiente te comprara un ordenador, pero no solamente para mí que era el que los pedía, sino para los que estaban trabajando conmigo, hoy día no hay nadie que no tenga un ordenador en su puesto de trabajo y que no esté conectado a la red interna. Desde el primer momento he apoyado la informatización de todos los procesos en esta casa y hoy día no hemos terminado de hacerlo con todos, falta algo de la Lotería Nacional, pero pretendemos tener todo informatizado.

-Aparte de los tradicionales sorteos con los bombos y los niños, pura imagen de la Lotería Nacional, ¿Queda algo donde no haya influido la informática de alguna forma?

-Pues ya no queda nada, porque lo único que quedaba era la Lotería Nacional, que era la que se estaba quedando un poco detrás en cuanto a la informática, porque digamos que el soporte y el valor de todo lo tiene el décimo en sí, la impresión del décimo, pero eso no quita para que todos los datos del décimo sean procesados informáticamente, tanto en la impresión, la entrega, la venta, como en la devolución todos estos procesos pueden ser informatizados y en eso estamos.

-La publicidad digital ha llegado de la mano de la informática. Sabemos que la instalación de las pantallas informativas de LAE en toda su red de ventas está suponiendo un gran esfuerzo tecnológico por parte de LAE, ¿cómo se está desarrollando su fase de implantación?

-Pues un poquito más lenta de lo que nosotros queríamos, pero una vez firmado el contrato, ya tenemos el replanteo en más de 1000 puntos de venta, esperamos tener instaladas más de 2000 pantallas antes de que finalice el año y otras mil más en el primer trimestre del 2007. A partir

de ahí, una vez instaladas esas tres mil, comenzaremos con la publicidad generalista dentro de ellas y eso nos va a permitir seguir instalando en toda la red.

Creemos que es una medida tecnológica extraordinaria y es el comienzo nada más, porque a través de ella, que la hemos considerado dentro del sistema de gestión de seguridad de LAE, es decir, funciona para nosotros como si fuera el Terminal de STL dentro de nuestra red, esperamos que a través de ella, los medios como televisión y demás puedan seguir llegando al público a través de esas pantallas. En el futuro hay juegos, estoy pensando en la apuesta hípica externa, que no pasarán muchos meses sin que los domingos, en algunos puntos de venta, se pueda estar viendo las carreras y apostando en directo a las mismas.

-¿Cómo en Inglaterra?

-Exactamente igual.

¿Para cuándo estiman la total instalación?

-En el año 2007, tendremos instalada la mayor parte de la red de ventas con nuestras Pantallas Informativas.

-¿Están siendo receptivos los puntos de venta?

-Bueno al comienzo, por un problema que hubo con una asociación que diseñó un proyecto de instalación de pantallas que luego no resultó adjudicatario, había algunas dudas sobre la aceptación o no, pero hoy día todos los puntos de venta están aceptando las pantallas.



Nueva sede de LAE en la calle Capitán Haya de Madrid.

“Conozco los programas de ASG... creo que están pensados todos los procesos que se pueden desarrollar en un punto de venta”

-La publicidad de LAE se ofrece a través de muchos medios, pero realmente el público más receptivo es el "jugador habitual" que visita los puntos de venta con frecuencia, ¿No cree que la principal publicidad debe partir del profesional que vende los juegos de LAE?

-Nosotros siempre nos hemos apoyado en la cartelería sobre todo, porque podía o no haber publicidad en la radio y en la prensa, pero siempre nos hemos apoyado en que nuestros puntos de venta tuviesen suficiente y adecuada información aunque sea en soporte de cartelería.

Yo personalmente llevo casi 30 años tratando de llevar a los puntos de venta algo en poco tiempo y actualmente algo en tiempo real, como son las pantallas informativas; esas pantallas están diseñadas de tal manera que la información de todos nuestros juegos esté apareciendo en todos los puntos de venta simultáneamente, es decir, que nuestros jugadores van a disponer en nuestros puntos de venta de toda la información de publicidad nuestra.

-Aparte de las clásicas grandes peñas de La Quiniela, ¿Es partidario de las peñas del resto de Juegos Activos?

-Bueno, a mí me han puesto muchas pegas cuando yo he pretendido que se instalaran las apuestas por soporte magnético para los demás juegos, creo que es una buena manera, hasta ahora ha habido dudas respecto de la implantación para el juego de la Primitiva, pero son únicamente distintos puntos de vista sobre la materia, lo que sí vamos a hacer, y eso ya no tiene vuelta atrás, después del gran éxito de los boletos electrónicos con la Quiniela, es seguir implantando ese sistema en todos los demás juegos, entonces el siguiente paso será la Lotería Primitiva, el Gordo, Bonoloto y Euromillones, esos juegos podrán jugarse y desarrollarse por sistemas de reducidas y demás igual que la Quiniela.

-Los terminales de STL sirven para transmitir las apuestas de Juegos Activos y los pagos de estos y de la Lotería Nacional, con la incorporación del Portal LAE es necesaria la presencia de un Ordenador conectado a Internet para tener acceso a esta información, ¿Tienen pensado el funcionamiento integrado de ambas plataformas?

-Yo no sé si los adelantos técnicos en un futuro nos permitirán juntar todo y que todo tenga la seguridad que necesitamos y que exigimos nosotros, pero yo soy partidario de que antes que se mezclen dos informaciones en un mismo canal asegurarse muy mucho de que una no va a afectar a la otra, que el sistema de validación no se vea nunca afectado por nadie que entre desde fuera, ni siquiera por nosotros con otra información que pueda circular por el mismo canal, los técnicos se reirían probablemente de lo que digo porque los canales por lo visto tienen una capacidad enorme para transmitir información, pero en todo caso lo que sea validación del juego debe ir absolutamente independiente aunque vaya por el mismo canal.

-¿Qué problemas y/o ventajas ocasionaría?

-Problemas como la seguridad, yo no pienso en otra cosa, hay que tener muy controlado eso, es seguridad total para

validación, estamos ofreciendo 113 millones de euros en un juego y si cualquiera pudiera ser capaz de manipular algo de este sistema sería un desastre, no por el fallo en sí o por el escándalo en sí, es que nosotros desaparecemos, yo mientras pueda opinar opinaré que no se toque, que no se mezcle, potenciar los dos, pero nunca mezclarlos.

-¿Conoce los programas de ASG?

-Conozco los programas de ASG porque ASG me los ha enseñado y de los que conozco que hay actualmente en el mercado es lo mejor que yo he visto, creo que están pensados todos los procesos que se pueden desarrollar en un punto de venta; cuando yo lo cuento en la casa, se quedan así como frunciendo el ceño, pero la verdad es que están contemplados todos los supuestos que se puedan dar, desde el desplazamiento de los décimos, toda la gestión de los décimos desde antes de llegar al punto de venta hasta después de salir, y sí, me gustan, me gustan mucho. ASG Gestión, el que conozco más, el programa que gestiona la Lotería Nacional, me parece una maravilla.

-Muchas gracias. Por último ¿Concibe una red de ventas de LAE sin la informática?

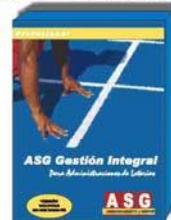
-No, lo principal de su gestión es la validación y eso ya está informatizado, pues a partir de ahí, todo lo demás es cuestión de que se quiera.

Lo que tienen que pensar los puntos de venta es que todo no llueve del cielo, no llueve del cielo la concesión y una vez que han conseguido la concesión, ya tienen lo más importante, y a partir de ahí, tienen que aportar ellos también algo para mejorar su negocio, cuanto más mejoren ellos, más mejoramos nosotros, y si no quieren que mejoremos nosotros, ellos van a ir muy mal.

-Muchas gracias por su atención.

Le deseamos la mejor suerte del mundo.

**COMPRE AHORA
ASG GESTIÓN**



**SÓLO
250 €**

902 180 501

**AHORRE UN 3% COMPRANDO DESDE
NUESTRA WEB: WWW.ASGSA.ES**

¿Tiene registrados sus ficheros de carácter personal? ¿Cuenta con el consentimiento de sus clientes y empleados para tratar esos datos? ¿Ha implementado el Documento de Seguridad que exige la ley? ¿Está cediendo datos a terceros? ¿Conoce las sanciones que pueden ponerle?

LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL (LOPD)

La respuesta a estas y otras cuestiones sobre esta ley y la agencia que vela por su cumplimiento, y que se financia únicamente con las sanciones que impone a negocios como el suyo, dentro de este interesante artículo.

Por Alberto Bonilla Uceta.



¿Qué es la LOPD?

Es la Ley Orgánica española 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, que tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor, intimidad y privacidad personal y familiar.

¿Cuál es el OBJETIVO de esta ley?

Su objetivo principal es regular el tratamiento de ficheros, ya sean informáticos o no, que contienen datos de carácter personal, los derechos de los ciudadanos sobre ellos y las obligaciones de aquellos que los crean.

¿Cuál es el ÁMBITO DE APLICACIÓN de esta ley?

La presente Ley Orgánica será de aplicación a los datos de carácter personal registrados en soporte físico que los haga susceptibles de tratamiento, y a toda modalidad de uso posterior de estos datos por los sectores público y privado.

¿Pueden sancionarle si no cumple esta ley en su negocio?

Es una obligación cumplir con ésta ley siempre que se trate con datos personales, bien de empleados como de clientes. En el Artículo 45 se establecen las sanciones, de gran importancia por su elevada cuantía. Así: Las infracciones leves serán sancionadas con multa de 600,01 a 60.001,01 Euros; las infracciones graves serán sancionadas con multa de 60.001,02 a 300.000,00 Euros; y las infracciones muy graves serán sancionadas con multa de 300.000,01 a 601.012,10 Euros. Pese al elevadísimo importe de las sanciones, la mayoría de las empresas españolas incumple alguna obligación relacionada en la norma, que es susceptible de infracción sancionable según la misma.

AGENCIA
ESPAÑOLA DE
PROTECCIÓN
DE DATOS



La AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS es el organismo que vela por el cumplimiento de esta Ley

La Agencia Española de Protección de Datos es el organismo independiente que vela por el cumplimiento de esta Ley en las empresas españolas. En 2005, impuso multas por valor de 20 millones de Euros, cifra que se incrementará en los próximos años, al crecer las denuncias de particulares, y también los recursos que la APD.

Dentro de las actividades que realiza la agencia se incluyen: la inscripción de ficheros o archivos, actividades de prevención, relaciones institucionales, colaboración internacional y participación en foros y grupos de trabajo.

En ASG podemos ayudarle a poder cumplir los distintos aspectos integrantes de esta ley.

La Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal afecta a las Administraciones de Lotería que disponen de datos de clientes y/o de empleados de la propia Administración como afecta a todas las empresas y profesionales que guardan ficheros en papel o soporte magnético de información relativa a Personas Físicas (empleados, clientes, proveedores, colaboradores...) y obligan a:

- Registrar la estructura de estos ficheros en la Agencia de Protección de Datos.
- Establecer la Política de Seguridad Interna de la empresa en un Documento de Seguridad.
- Adoptar las medidas técnicas necesarias para asegurar el Nivel de Protección de los ficheros.

Medidas de Seguridad

Las medidas de seguridad a implantar dependen del nivel de sensibilidad de los datos a proteger.

Infracciones y sanciones

A título de ejemplo, se relacionan a continuación, algunas de las sanciones que la ley contempla:

- La omisión del deber de información previa al interesado, así como no implantar las medidas de seguridad se considera infracción grave (art. 44.3.LOPD) y la sanción oscila entre los 60.000 y 300.000 EUROS.
- La no inscripción de los ficheros en el Registro General de Protección de Datos se computa como falta leve (art.

“La ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos.”



CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA (art. 18.4.)

Niveles de Sensibilidad

La normativa vigente distingue tres niveles de sensibilidad, en función del tipo de dato de carácter personal.

NIVEL BÁSICO:

De obligado cumplimiento para todos los ficheros que contengan datos de carácter personal.

NIVEL MEDIO:

Comisión de infracciones administrativas o penales, Hacienda Pública, servicios financieros, ficheros relativos a la prestación de servicios de información acerca de solvencia patrimonial y crédito, y aquellos ficheros que contengan un conjunto de datos de carácter personal suficientes para obtener una evaluación del individuo.

NIVEL ALTO:

Ficheros relativos a ideología (afiliación sindical), religión, creencias, origen racial, salud (minusvalías, vida sexual).

44.2.C LOPD) y las sanciones van desde los 600 EUROS a los 60.000 EUROS o como infracción grave ascendería hasta los 300.000 EUROS.

La cesión de los datos fuera de los casos en que esté permitida, o la recogida fraudulenta de los mismos, está considerada por la LOPD como infracción muy grave y supondría una multa de 300.000 EUROS a 600.000 EUROS.

La Agencia Española de Protección de Datos se autofinancia con las sanciones impuestas a las empresas.

CUMPLA la LEY de PROTECCIÓN de DATOS en su NEGOCIO con ASG

NOS ENCARGAMOS DE TODO LO QUE EXIGE LA LEY:

- Registramos sus ficheros de datos personales en la Agencia Española de Protección de Datos.
- Redactamos el Documento personalizado de Seguridad que la ley obliga para su negocio.
- Implantamos las técnicas necesarias para garantizar la Protección de Datos de sus ficheros de carácter personal.



PROTEJA SUS DATOS PERSONALES

EVITE SANCIONES DE HASTA 600.000 €



NO PERMITA EL FRAUDE

CUMPLA LA LEY



**10%
DESCUENTO**

Promoción válida hasta el
31 de Marzo de 2007

INFÓRMESE AHORA

☎ 902 180 501 ☎

**PROTECCIÓN
de DATOS**

ASG

ASESORAMIENTO y GESTIÓN

DESDE 1991 NAO19



**NUEVOS
MODELOS**

SE ACABÓ EL CONTAR A MANO

LA CONTADORA DE BILLETES Y DÉCIMOS QUE SIEMPRE SOÑASTE

PRODUCTO EXCLUSIVO
ASG



Una máquina tan sencilla que pronto formará parte de tu oficina. Sirve para contar tanto billetes de euro como décimos o boletos. Además lleva incorporado un detector de euros falsos que te da seguridad y confianza.

DISTRIBUIDO POR
ASG
ASESORAMIENTO y GESTIÓN
DESDE 1991



Además disponemos de contadoras de monedas, contadoras de billetes ultra-rápidas, etc.

☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

www.asgsa.es



Pasatiempos



ENCUENTRE LAS NUEVE DIFERENCIAS



SUDOKU

5		7	1		
	6		2	7	8
		4	8	2	9
8	7		9	5	1
	5	9		4	7
	3	4	7	8	9
	2	1	5	7	
	4	8	6	9	
			4	3	6

Complete el tablero superior con números del 1 al 9 teniendo en cuenta que no deben repetirse los números en ninguna fila, columna o subcuadrícula.

SOPA de LETRAS

ASGDEPLOGIMLMNDFGDFGE
 LPIJLOTERIANACIONALDL
 ADLAMPARDFADFPDGDUYG
 PFGRGRGRGLOGDDDFGDFGO
 RGDFGDFGEFGDFDFDFGDFLR
 IAFGDQUINTUPLEPLUSFOD
 MFQDFGNFGDFGGFDFGDFTO
 IFDULIGDFGPOTIYFGDFOG
 TFGIUGDFGDFGDDDFGDFTF
 IDEQDNADFGDFLAEFDFGUF
 VYADFGIEGDFODFGDFGDRE
 ALFAOTOLONOBALPEODLKF
 EOPGORDITPELOTGOLASGJ

Encuentre 7 Juegos Oficiales de LAE dentro de esta Sopa de Letras.

HORÓSCOPO

♈ ARIES será un año de aprendizaje, ideal para renovar tu escala de valores y tomar con fuerzas renovadas tus ilusiones. Viajes importantes.

♉ TAURO tendrás un año decisivo para tu economía, no lo desaproveches. Nace una fuerza en tu interior que te da empuje en las empresas más arriesgadas.

♊ GÉMINIS tu pareja influirá en tu forma de ver la vida, déjate llevar para descubrir nuevas facetas ocultas, tienes mucho que mostrar al mundo. Cuida los gastos.

♋ CÁNCER replantea tus malos hábitos y aprovecha este cambio interior para mejorar tu entorno. Dedicar cada día un momento para reflexionar y verás todo más positivo.

♌ LEO será un comienzo de año lento, pero lo mejor está por llegar. Coge carrerilla que ahora comienza lo bueno de la vida. Intenta no ser tan impaciente, todo llega.

♍ VIRGO confía en tu intuición, a veces la solución a cualquier problema está en tu interior. Procúrate un ambiente relajado y verás como encuentras tu propia fuerza.

♎ LIBRA este año comienza tu revolución personal; no te aferres a viejas ideas por miedo al cambio. La vida está llena de sorpresas esperando a que las descubras.

♏ ESCORPIO si eres hábil triunfarás en este año que se presenta lleno de oportunidades. Aún así, no descuides tus tareas diarias y verás como, quien la sigue, la consigue.

♐ SAGITARIO comienzas una nueva etapa llena de optimismo y fuerzas a tope. No descuides la salud, pues es lo más importante. Procura ahorrarte disgustos siendo más previsor.

♑ CAPRICORNIO este año estás inspirado para superar cualquier obstáculo, busca en tu interior y encontrarás la forma. Estás comenzando una buena racha, confía en ti y saldrás ganando.

♒ ACUARIO nuevos planes este año que te llenan de una inusitada atracción personal, serás el centro de todas las reuniones y tu espíritu cautivará. Ya sabes quién es el líder.

♓ PISCIS tras una larga temporada de preparativos, por fin llega la recolección de los frutos, comienza un año que has ganado a pulso al destino, y es que cuando te lo propones, eres imparable.



Las soluciones a todos estos Pasatiempos las puede encontrar en Internet: www.asgsa.es/pasatiempos

AHORRE el 5%
 POR LA COMPRA DE UN ORDENADOR
 COMPLETO CON PANTALLA PLANA TFT.



Ref.: ASG001

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

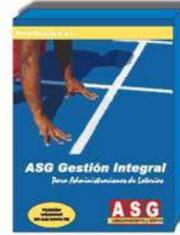
AHORRE el 10%
 POR LA COMPRA DE UN LECTOR USB
 DE CÓDIGOS DE BARRAS MS-9520



Ref.: ASG002

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 15%
 POR LA COMPRA DE ASG GESTIÓN
 INTEGRAL.



Ref.: ASG003

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 5%
 POR LA COMPRA DE UNA CONTADORA
 DETECTORA DE BILLETES y DÉCIMOS.



Ref.: ASG004

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%
 POR LA COMPRA DE UN SISTEMA DE
 VIDEO-VIGILANCIA BÁSICO DE ASG.



Ref.: ASG005

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 15%
 POR LA COMPRA DE UNA IMPRESORA
 LÁSER MONOCROMO SAMSUNG.



Ref.: ASG006

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

CUPONES de AHORRO

AHORRE el 5%
 POR LA COMPRA DE UN ELEMENTO de
 DECORACIÓN en AZUL CORPORATIVO



Ref.: ASG007

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 10%
 POR LA COMPRA DE UN LECTOR USB de
 CÓDIGOS OMNIDIRECCIONAL.MS3780



Ref.: ASG008

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.

AHORRE el 15%
 POR LA COMPRA DE UNA CAJA DE
 PAPEL DE SEGURIDAD PARA PEÑAS
 o PARTICIPACIONES ASG.



Ref.: ASG009

Cupón de ahorro válido desde el 1/1/2007 hasta el 1/6/2007.
 No acumulable con otras ofertas. Debe mencionar esta oferta
 al hacer su pedido en ASG. Aplicable una vez por cliente.



PASIÓN POR LA INFORMÁTICA



**4 excelentes programas,
4 herramientas imprescindibles,
4 números uno...
Difícil elegir, ¿no?**

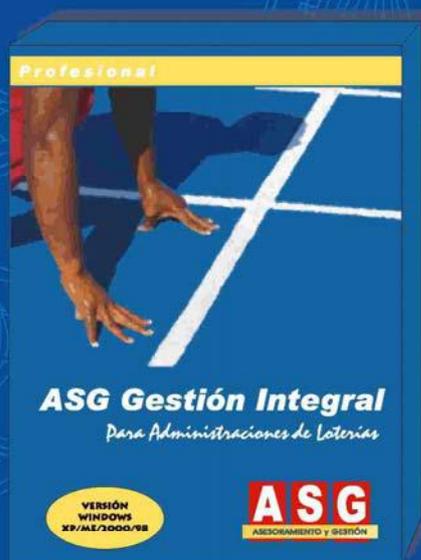
A veces en la vida es difícil tomar decisiones, y si hablamos de tomar la decisión correcta las probabilidades de acertar se reducen...

Por eso en ASG hemos pensado en usted y le ofrecemos cuatro excelentes programas agrupados en uno sólo: **ASG Gestión Integral**.

Participaciones de Lotería, Peñas de Juegos Activos, Sellado de Lotería Nacional y el mejor programa de Gestión de Loterías. Los más sencillos de utilizar.

Le ofrecemos lo mejor, una apuesta segura.

¡Combinación Ganadora!



**Especialistas en informatizar
Administraciones de Loterías**



☎ 902 180 501 ☎

Pregunte a su comercial en ASG.

www.asgsa.es



ACIERTA CON EL DÉCIMO

Premio especial acumulado a un décimo.



Los jueves,
por 3 euros, 1.200.000 €



Los sábados,
por 6 euros, 3.000.000 €



Sorteos especiales sábado,
por 12 euros, 5.000.000 €

Y además en todos ellos premios mayores, aproximaciones, centenas, terminaciones de 3 y 2 cifras y 3 reintegros.

Loterías y Apuestas del Estado



Lotería Nacional

Que la suerte te acompañe